

MAURA
WASECHA
MAGAZINE



40 YEARS
ANNIVERSARY

BY BLUSH DREAM



You're probably wondering why I decided to publish my own magazine. It all started by chance one evening at a special event in St. Moritz. For some time I had been wondering what to regarding communications, especially after July 21, 2018, the date that marked 40 years of my career and 40 years of living in Switzerland. This magnificent country welcomed me as an immigrant and gave me the chance to live my dreams – in terms of my profession, my family and my friendships; a country that literally catapulted me into another dimension.

The product that you now hold in your hands is also a way to say a huge thank-you to my family which has always stood by me and supported me. A heartfelt thank-you also to my wonderful staff and to you, dear clients; your faith in me has helped me achieve heights I never dreamed of. Thanks to all my friends who have constantly stimulated me to move forward and – last but not least – to all the partners who support the many services that we provide to our clients, to offer them an unforgettable experience.

Michael Angelo, my third son, has decided to follow in my footsteps and has joined my company... continuity is therefore ensured.

Thank you all and may health, love and trust always be with you.

Warmest regards,
Your Maura.

Sie fragen sich wahrscheinlich, warum ich mich entschieden habe, mein eigenes Magazin zu veröffentlichen. Alles begann zufällig an einem Abend während eines speziellen Events in St. Moritz. Schon länger hatte ich darüber nachgedacht, was ich auf der Kommunikationsebene Neues machen möchte, besonders nach dem 21. Juli 2018, dem Datum, das 40 Jahre meiner Tätigkeit und 40 Jahre Leben in der Schweiz kennzeichnet.... Dieses großartige Land, das mich als Immigrantin willkommen hiess und mir die Möglichkeit gab, meinen Traum zu verwirklichen und zu leben, sei es beruflich, als Familie oder in Form von Freundschaften. Ein Land, das mich buchstäblich in eine andere Dimension katapultiert hat.



Das Printprodukt, das Sie jetzt in Ihren Händen halten, ist zugleich aber auch eine Möglichkeit, einmal richtig Danke zu sagen. Allen voran meiner Familie, die mich immer ertragen und unterstützt hat. Ein herzliches Dankeschön aber auch an mein wunderbares Team und an Sie,

liebe Kunden und Kundinnen. Mit Ihrem Vertrauen haben Sie mir geholfen, ein Niveau zu erreichen, von dem ich nicht zu träumen wagte. Vielen Dank an alle meine Freunde und Freundinnen, die mich immer wieder motiviert haben weiter zu machen und nie aufzugeben. Und – last but not least – ein spezieller Dank an alle unsere Partner, welche die vielen Dienstleistungen ermöglichen, mit denen wir unseren Kunden einen unvergesslichen Aufenthalt im Engadin bieten können.

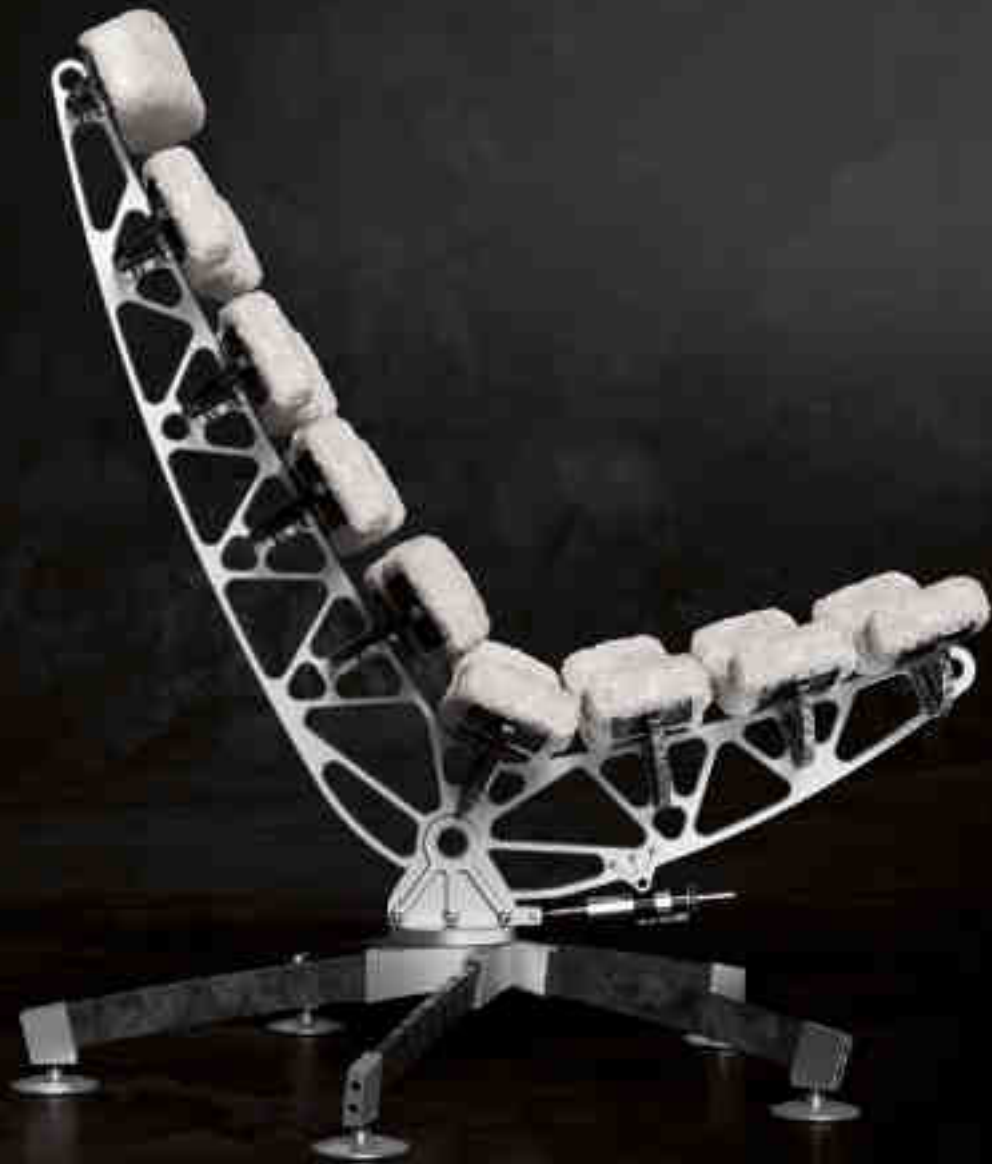
Es macht mich glücklich, dass Michael Angelo, mein dritter Sohn, sich entschieden hat, in meine Fusstapfen zu treten und ins Unternehmen eingestiegen ist. Das bedeutet, dass die Kontinuität der Maura Wasescha AG gewährleistet ist.

Ich danke allen von Herzen und mögen Gesundheit, Liebe und Vertrauen immer mit Ihnen sein.

Herzliche Grüsse,
Ihre Maura.



SÉBASTIEN BARRAU
MANUFACTURE



Mariat

Lounge Chair M2.02 T_Tribute to concorde



Scan me

∞
EDITORIAL



It was at the famous Red Cross Gala in St. Moritz that I met Maura Wasescha – a kind-hearted and characterful woman with an unusual and extraordinary career.

While we often think life is a matter of coincidences, I would say that chance encounters also play a big role and meeting Maura was one of them. We set the same store by love and a dedication to our work which takes us around the world looking for new openings for our clients and partners. From St. Moritz to Mauritius, we illustrate the rare, the good and the beautiful in all its forms.

After our meeting beside Lake Geneva, it is my pleasure to join with Maura in launching our first special edition in St. Moritz, an invitation to travel and to live a dream.

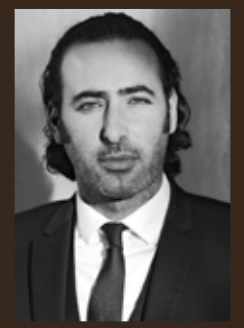
Gregory Ayoun
Founder of Les Editions Blush

Bei der berühmten Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes in St. Moritz lernte ich Maura Wasescha kennen. Eine herzliche charakterstarke Frau mit einer außergewöhnlichen Laufbahn, wie es sie nicht viele gibt.

Häufig denkt man, das Leben bestünde aus Zufällen, doch ich würde sagen, es besteht auch aus prägenden Begegnungen, und zu denen gehört Maura Wasescha. Was wir gemeinsam haben? Wir teilen wahre Werte wie die Liebe zu unserem Beruf, der uns in alle Ecken der Welt führt, um für unsere jeweilige Kundschaft die besten Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Von Mauritius bis St. Moritz verbindet uns das Rare, das Gute und das Schöne in all seinen Formen.

Nach der Begegnung am Ufer des Genfer Sees freue ich mich, mit Maura Wasescha nun unsere erste Sonderausgabe in St. Moritz einzuweihen und Sie auf eine exquisite Traumreise einzuladen.

Grégory Ayoun
Gründer & Herausgeber von Les Editions Blush



Buon 40esimo compleanno.

CONTENTS

EDITORIALS P.3-5

THE MAGIC WORLD OF MAURA WASESCHA P.19

FROM THE LITTLE GIRL TO THE WOMAN SHE IS TODAY P.27

PHOTO EDITORIAL, ROCK'N LUXE P.30

MEGHAN MARKLE P.44 - KAIA GERBER P.48 - AMAL CLOONEY P.50

SASCHA MOERI P.52 - DARELL JACOBS P.56 - CHRISTIAN LOUBOUTIN P.58 - JACQUES GARCIA P.60

PINEL & PINEL P.66 - IMPERIALI P.68 - SÉBASTIEN BARRAU P.70

HENRY TIMI P.72 - DE MARQUET P.76 - MAISON TAMBOITE PARIS P.78

PHOTO EDITORIAL, SUSPENDED TIME P.80

CARL F. BUCHERER P.92 - HUBLOT'S COLLÈGE DU LÉMAN P.96 - KOENIG P.98

ST. MORITZ SIMPLY MAGICAL P.100 - GERARD WALTER P.106 - SILVAPLANA P.110

BADRUTT'S P.112 - THE KULM P.118 - THE WALDHAUS P.124

MARADIVA LUXURY REAL ESTATE P.128 - EXCLUSIVE PROPERTIES P.134

STEFAN RIGO P.144 - VALERIA IVANOVA P.146

METIS ATASH P.148 ANDREAS CAMINADA P.152 - YOGA AND MEDITATION P.156

MAURA EVENTS: SNOW POLO / WHITE TURF / GOURMET FESTIVAL P.158

Publisher: Les Editions Blush - Publiscope

Publishing Director: Grégory Ayoun

Art Director: Yvan Babillon

Éditorial Consultant: Laure Delvigo

Éditeurs: Apolline Chaize, Richard Aldhous, Quitterie Pasquesoone, Simone Lee, Samantha King, Caroline Garros.

Translation: Samantha King, Christiane Krüger, Victoria Selwyn

Photographers: Sandra Fourqui, Thibault Breton

Executive Assistant: Caroline Sambucchi

A special thank you to Maura Wasescha for her trust for this first issue.
And thanks to Martina Grattarola, Michael Wasescha, Laura Pircher.

Editorial Offices

136, cours Emile Zola - 69100 Villeurbanne - France

Tel: +33(0)478242273- Fax: +33(0)478245618 - gregory@blush-mag.com

Maura Wasescha Magazine is edited and published by the Les Editions Blush - Publiscope. Les Editions Blush declines responsibility for any unpublished texts, illustrations or photos it receives. Reproduction of texts, drawings and pictures published in this magazine remains the property of Les Editions Blush, owned by Publiscope, which reserves the right of reproduction and translation in the whole world. Publiscope accepts no responsibility for the published documents. Printed in the EU - All rights reserved. ISSN n°2267-7372 - Dépôt légal à parution.



LOUIS MOINET
1806



Space Mystery



LOUIS MOINET
1806



Red Eclipse



Watchmaker
to outstanding
Personalities



Inventor of
the Chronograph
(1816)



International
Multi-Award
Winner

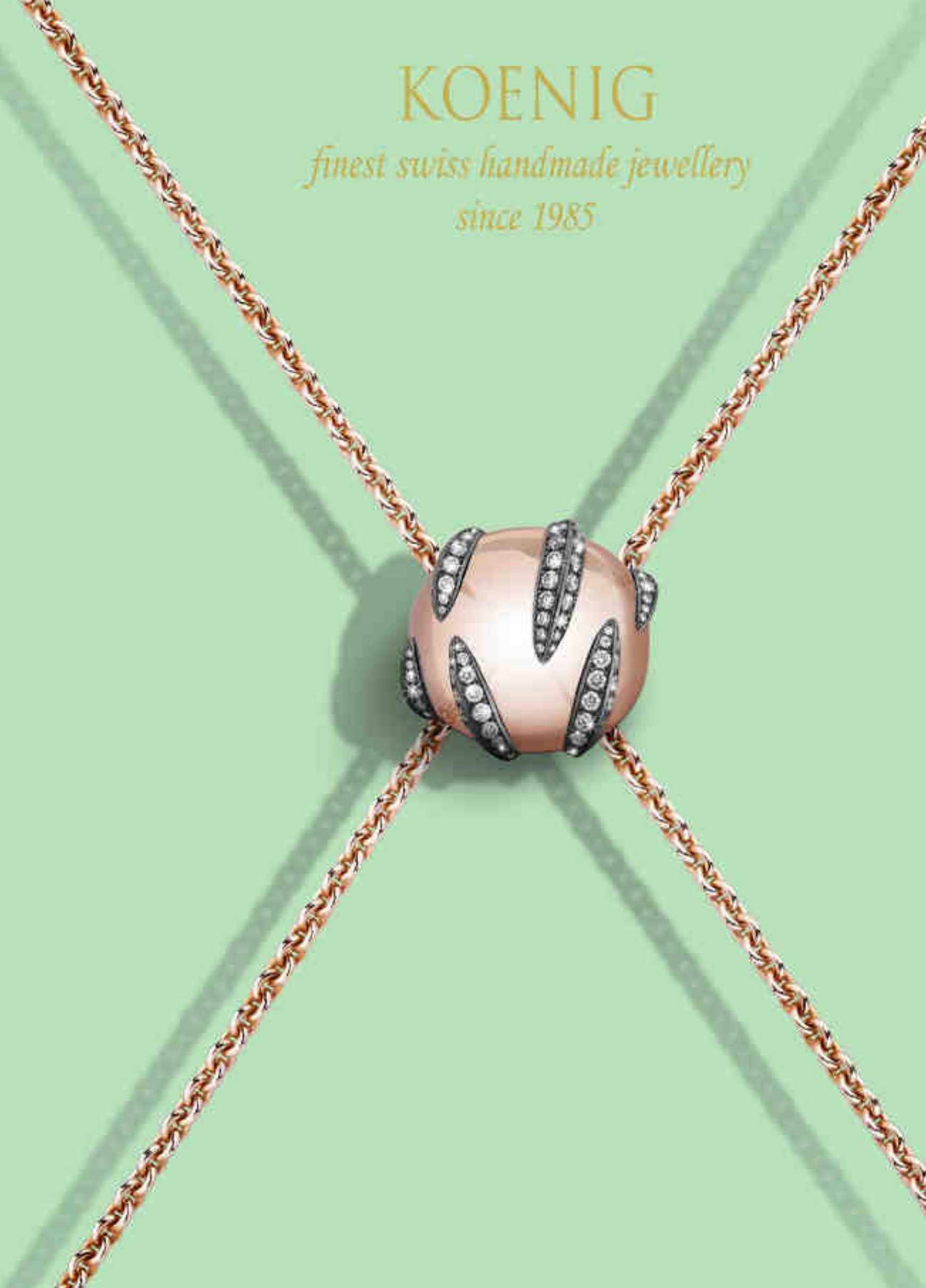
LES ATELIERS LOUIS MOINET
Tel. +41 32 753 68 14 | info@louismoinet.com

KOENIG

*finest swiss handmade jewellery
since 1985*

TIGRE de KOENIG
LA NOUVELLE COLLECTION

ST. MORITZ - ZÜRICH
KOENIGJEWELLERY.COM



PINEL  PINEL
PARIS

MALLETIER MAROQUINIER CONTEMPORAIN

5 boulevard Malesherbes 75008 Paris, France
B25 Landmark Hong Kong
www.pineletpinel.com



Galleries Lafayette



La destination
mode*

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN
THE BIGGEST DEPARTMENT STORE**

40, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS
TÉL. : +33 (0)1 42 82 36 40 - HAUSSMANN.GALERIESLAFAYETTE.COM/EN/
MÉTRO : CHAUSÉE D'ANTIN-LA FAYETTE

OPEN EVERY DAY FROM 9.30 AM TO 8.30 PM AND SUNDAY FROM 11 AM TO 8 PM

*The ultimate shopping destination **La Référence des Grands Magasins. ***Ouvert tous les jours de 9h30 à 20h30 et le dimanche de 11h à 20h

GIBERG

*Haute
horlogerie*

CREATED FOR ETERNITY



The Trilevis 6118

a revolutionary new Flying Tourbillon

Forget everything what you expected from a tourbillon so far: Giberg Haute Horlogerie has reinvented the manufactory clockwork in order to get an entirely new definition of a wristwatch's accuracy rate in any position.

The proportion of the balance wheel within the bogie was pushed to the limits of the feasible, which brings an enormous dynamic to the bogie's movement.

This one-of-a-kind caliber is integrated into an ever-changing selection of cases and decorated by the elegant use of precious stones. In addition to «Niura», Giberg Haute Horlogerie brings you «Olora», the brand's second women's watch, and «Alagaro», a unique men's timepiece.

OLORA

*Swiss precision
and breathtaking design*

Giberg Haute Horlogerie brings the great and legendary tradition of the old master watchmakers into the 21st century by creating ultra-limited-edition watches from the most precious materials in the world. Every masterpiece is equipped with the «Trilevis 6118» – a revolutionary new flying tourbillon specially developed by Giberg.





THE MAGIC WORLD OF MAURA WASESCHA SUCCESS STORY

OVER THE LAST FORTY YEARS, THE NAME MAURA WASESCHA HAS BECOME SYNONYMOUS WITH LUXURY PROPERTY SERVICES IN ELITE SKI STATION SAINT-MORITZ, THE REST OF SWITZERLAND AND BEYOND. BY SINGLE-MINDEDLY PURSUING HER GOALS, MAURA WASESCHA HAS SUCCEEDED IN MAKING OTHER PEOPLE'S DREAMS - AND HER OWN - COME TRUE.

VOR VIERZIG JAHREN HAT SICH MAURA WASESCHA IM LUXUSFERIENORT ST. MORITZ UND AUCH ÜBER DIE GRENZEN DER SCHWEIZ HINAUS EINEN NAMEN GEMACHT. DIESE FRAU HAT IHRE TRÄUME VERFOLGT UND IST IHREN EIGENEN WEG GEGANGEN. PHOTOS SANDRA FOURQUI

A TRUE-LIFE SUCCESS STORY

"I lived in Italy until I was 19." Maura Wasescha came to Switzerland with a school-leaving diploma and a gift for learning languages. She began by working as a cleaner for the head of a firm that rented flats and villas all over the world. Her employer was quick to spot her potential. "He gave me my chance," says Maura. "Two years later, I was promoted to run the Saint-Moritz office." She was in charge of 78 staff.

That experience must have been uppermost in her mind in 1998, when she set up a company offering houses and luxury apartments for sale or rent, using her own name.

VALUES THAT REALLY MEAN SOMETHING

In 2018, the company celebrated its fortieth birthday. Forty years of elite personalized property search services based on three core values: confidentiality, precision and excellence.

Confidentiality is Maura's top priority. Politicians, actors, cabaret artists and business leaders come to Maura because they know that she is the soul of discretion. For Maura, "precision" means taking her clients' requirements seriously, down to the tiniest detail. She defines "excellence" as doing her very best for each person, every day of the week.

EINE WAHRE GESCHICHTE

„Ich habe in Italien gelebt, bis ich 19 war.“ Mit dem Abitur in der Tasche kommt Maura Wasescha in die Schweiz und arbeitet als Putzfrau. Ihr Arbeitgeber, der Chef einer Firma, die Wohnungen und Villen in aller Welt vermietet, erkennt in ihr großes Potenzial. Und so gibt er ihr „eine Chance“, wie sie sagt. „Nach nur zwei Jahren werde ich zur Filialleiterin in St. Moritz ernannt.“ So hat sie achtundsiebzig Angestellte unter sich.

Diese Erfahrung inspiriert die talentierte, mehrere Sprachen sprechende Frau zweifellos dazu, 1998 ihre eigene, nach ihr benannte Firma zur Vermietung und zum Verkauf von Luxushäusern und -wohnungen zu gründen.

WIE WICHTIG ECHTE WERTE SIND

2018 feiert das Unternehmen Maura Wasescha sein zwanzigjähriges Bestehen. Zwanzig Jahre individuell zugeschnittener Dienstleistungen, die drei Grundwerte befolgen: Vertraulichkeit, Präzision und erstklassige Leistungen.

Für Maura Wasescha ist vor allem die hohe Vertraulichkeit wichtig, die sie ihren Kunden schuldig ist. Viele ihrer Kunden sind Politiker, Schauspieler, Chansonniers oder Geschäftsmänner, die diese Vertrauensbeziehung zu Maura schätzen. Präzision bedeutet für sie die Ernsthaftigkeit, mit der sie sich jeder Kundenanfrage widmet. Erstklassige Leistungen erbringt sie täglich, indem sie für jeden Kunden alles gibt.

THE MAGIC OF UNIQUENESS

Maura's idea of luxury is "something that is one of a kind, for which there is no comparison." She brings uniqueness within her clients' reach, locating rare gems whose decor, materials, setting etc. are unlike anything you've ever seen.

To conduct a property search, Maura will visit around twenty properties that might be suitable before selecting the one that most closely matches your specifications and has the potential to become your ideal home.

TOP-NOTCH PERSONAL SERVICES

Maura takes the time to build a personal relationship with each of her clients and tailor services to their individual requirements. "I ask lots of questions to find out exactly what the client needs - airport transfer in a limousine, booking a table in a restaurant that is already full, organizing a ski outing for their children, making sure champagne is on hand, and so on." This individual concierge service is available round the clock. Maura knows that her clients are busy people, so she sees to it that everything goes smoothly and guarantees the luxurious standards of comfort they are used to, allowing them to enjoy every moment to the full.

«NON MOLLARE MAI»

UNVERGLEICHLICHER LUXUS

Zur Definition von Luxus sagt Maura Wasescha: „Es darf nichts Vergleichbares geben.“ So gewährt sie Ihnen Zugang zu Einzigartigem. Raritäten verführen Sie durch ihre „nie dagewesene“ Art im Dekor, der Umgebung, den Materialien usw. Um eine herausragende Immobilie zu finden, besichtigt Maura etwa zwanzig Gebäude und nimmt eine Auswahl vor, die Ihre Anforderungen möglichst erfüllt, um Ihnen dann Ihr perfektes Zuhause von morgen anzubieten.

ERSTKLASSIGE DIENSTLEISTUNGEN

Jede Kundenbeziehung ist eng und wird als einzigartig betrachtet. Maura erklärt: „Ich führe ein Gespräch mit dem Kunden über alle Dienstleistungen, die er wünscht. Egal ob es sich um einen Limousinentransfer, eine Reservierung in einem Restaurant, das bereits ausgebucht ist, eine Skiausfahrt für seine Kinder, Champagner oder ähnliches handelt.“ Dieser individuelle Concierge-Service steht den Kunden rund um die Uhr zur Verfügung. Maura Wasescha ist sich des geschäftigen Lebens ihrer Kunden bewusst und kümmert sich darum, Ihnen den erhofften Komfort zu bieten und Ihnen einiges zu erleichtern, damit Sie jeden Moment des Lebens noch intensiver genießen können.

MAKING TIME FOR EVERYONE

Maura works overtime to ensure that all the services she provides are of the highest possible standards. "I travel 80,000 kilometres a year, not counting flights and train-journeys." She throws herself wholeheartedly into the task of searching for the perfect villa or flat "in all five corners of the world" and is on call to clients seven days a week. She brings the same dedication to advertising luxury properties for Swiss and foreign investors.

Maura has four children, but she says this frenetic pace is a genuine lifestyle choice. To ensure that she gives of her best to everybody, Maura listens to a lot of relaxing music and meditates - two techniques that help her stay focused and are reflected in the measured, confidence-inspiring way she talks.

The Italian phrase "Non mollare mai", meaning "Never give up", perfectly expresses Maura's single-minded pursuit of her goals and determination to overcome difficulties - a quality she often needs to bring into play to achieve the impossible and make her clients' dreams come true.

ÜBER DIE ZEIT HINAUS

Maura Wasescha zählt ihre Arbeitsstunden nicht, um die Qualität aller erbrachten Dienstleistungen zu sichern. „Ich lege im Jahr 80.000 Kilometer zurück, und das ohne Flugreisen und Zugfahrten!“ Sie ist sieben Tage die Woche erreichbar. Diese Frau, die sich dazu entschieden hat, Ihnen Villen und Wohnungen anzubieten, die möglichst genau Ihre Anforderungen erfüllen, und dies „in allen Ecken der Welt“, zeigt vollen und aufrichtigen Einsatz. Dieser Einsatz kommt auch Schweizer und ausländischen Investoren zugute, die sich an sie wenden, um ihre prestigeträchtigen Immobilien zum Verkauf anzubieten.

Die Mutter von vier Kindern nennt diesen Lebensrhythmus „eine echte Lebensentscheidung“ Maura verrät, wie sie ihr Potenzial bestmöglich nutzt: „Ich höre viel Entspannungsmusik“ und „meditiere“. Dank dieser Techniken bleibt sie mit beiden Beinen auf dem Boden, und das hört man auch, wenn sie sich überlegt und selbstbewusst äußert.

„Non mollare mai“ – „Niemals lockerlassen“. Maura Wasescha ist zutiefst davon überzeugt, ihre Träume zu verwirklichen und trotz aller Herausforderungen niemals aufzugeben. Mit dieser Willensstärke reicht sie ihren Kunden die Hand, um selbst die außergewöhnlichsten Träume wahr werden zu lassen.



CONCIERGE A MOST EXCELLENT SERVICE

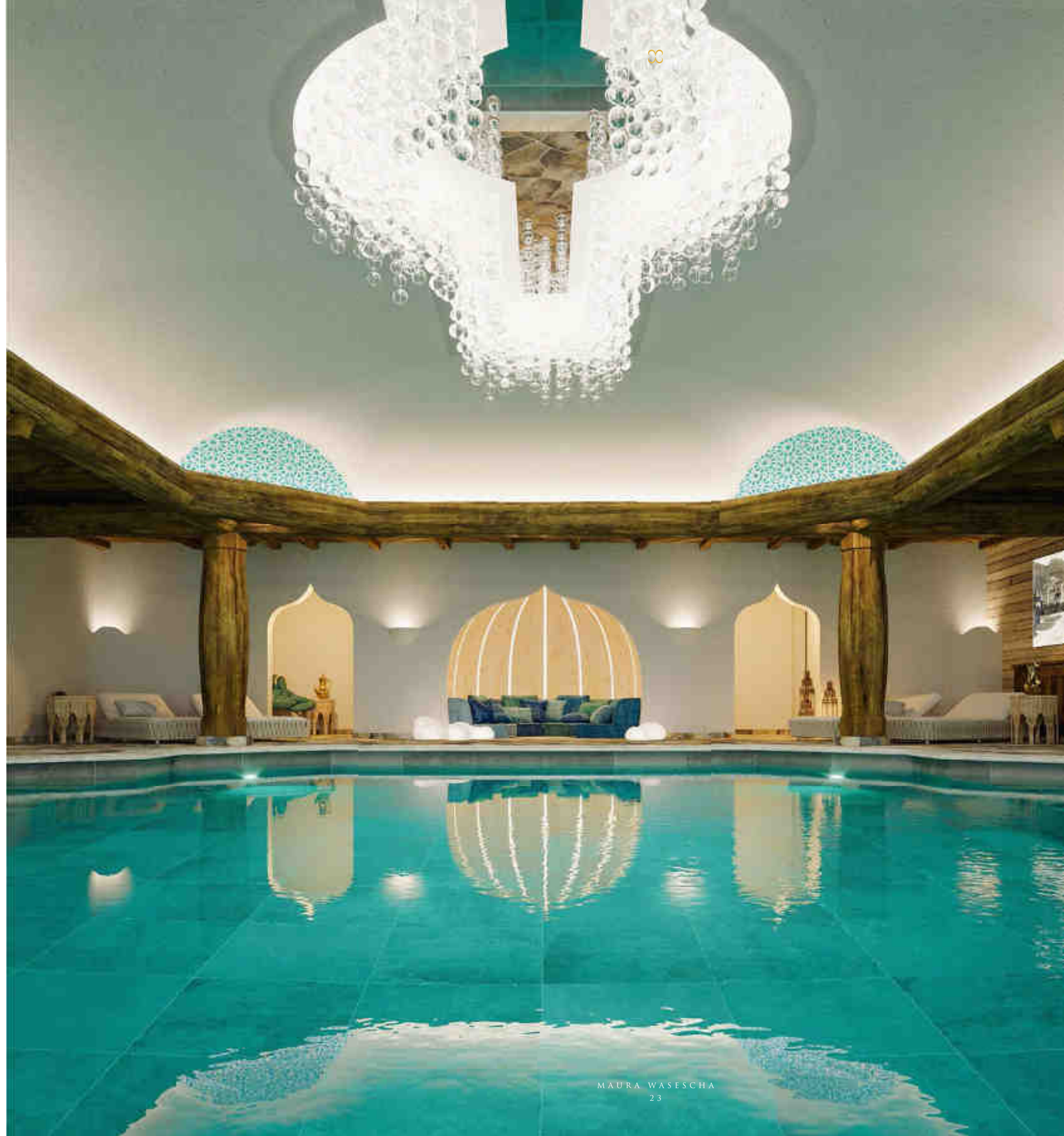
There really is nothing that compares with the services Maura Wasescha provides. True to her humanist personality, she offers her clients a very special relationship based on trust. As well as being an excellent listener, Maura's sense of discretion is also key to these relations. Her pledge to her clients is to never offer them anything less than "first class".

Die von Maura Wasescha angebotenen Dienstleistungen sind unvergleichlich. Getreu ihrem humanistischen Charakter bietet sie ihren Kunden ein enges Vertrauensverhältnis. Maura ist nicht nur eine gute Zuhörerin, ihre Kundenbeziehungen begründen auch auf Diskretion. Sie verspricht, ihren Kunden niemals weniger als Qualität „erster Klasse“ anzubieten.

CONSULTING SHARING A TALENT

|| When you are sure of something and you do not want it just for yourself, then all your dreams can come true." So says Pour Maura Wasescha, for whom deploying her talents for others is the most natural thing in the world. Over the last 40 years, Maura has built up her range of skills and experience which is why this committed and determined woman can enable her clients to reach ever greater and more prestigious heights.

„Wenn man von einer Sache überzeugt ist, und sie nicht nur für sich selbst haben möchte, dann können alle Träume wahr werden.“ Für Maura Wasescha ist es ganz selbstverständlich, ihr Talent an andere weitergeben zu wollen. Diese entschlossene und engagierte Frau, die aus vierzig Jahren Erfahrung schöpfen kann, ermöglicht ihren Kunden stets einen noch größeren und angeseheneren Erfolg.



SALES & RENTALS THE HOME
A SANCTUARY

For Maura Wasescha: "The home is a sanctuary; it's the most important thing in a life." Maura applies her philosophy of life to the choice of each of her properties, whether for sale or rent. "Every house I suggest to my clients is somewhere I could live," she says. This sensitive approach has made Maura an influential person in Saint-Moritz. And her experience has made her the standard-setter in terms of the real estate market.

Für Maura Wasescha „ist das Haus ein Heimathafen. Es ist das Allerwichtigste im Leben“. Maura wendet ihr Lebensmotto auch an, wenn sie Immobilien zum Verkauf oder zur Miete auswählt. „Jedes Haus, das ich meinen Kunden anbiete, ist ein Ort, an dem ich auch leben könnte.“ Weit über dieses Gespür hinaus ist Maura eine einflussreiche Persönlichkeit in St. Moritz. Dank ihrer Erfahrung ist diese Frau DIE Anlaufstelle auf dem dortigen Immobilienmarkt.

INTERIOR DESIGN A VISION OF LUXURY
DEFINED
AND SIGNED

Maura does not suggest mere ideas, but dreams. And the ideas go beyond simply being highly innovative; for her the sentence "that's not possible" does not exist – rather "everything is possible" if you are willing to search for perfection and the extraordinary. She aids her clients in their choices aiming to get as close as possible to "an incomparable result". She works with renowned artisans to single out the finest objects, create subtle harmonies and select the very best materials. Maura always works to achieve the unique and unparalleled so that each house, apartment or hotel room will reflect the client's own identity.

Maura Wasescha hat nicht einfach nur Ideen, sondern Träume im Angebot. Ihre Ideen sind nicht einfach nur sehr innovativ. Für sie gibt es kein „das geht nicht“... vielmehr heißt es: „alles ist möglich“, wenn man den Willen hat, nach Perfektion und Außergewöhnlichem zu streben. Sie begleitet ihre Kunden bei ihrem Entscheidungsprozess, um so gut wie möglich „ein unvergleichliches Ergebnis“ zu erzielen. Sie arbeitet mit renommierten Handwerkern zusammen, um die edelsten Materialien zu finden, subtile Harmonien zu erschaffen und die exquisitesten Materialien auszuwählen.

Mauras Arbeit besteht darin, stets das Einmalige und Unvergleichliche zu schaffen, damit jedes Haus, jede Wohnung und jedes Hotelzimmer eine dem Kunden eigene Identität erhält.





FROM THE LITTLE GIRL TO THE WOMAN SHE IS TODAY

A LITTLE ITALIAN GIRL WHO STOOD OUT FROM THE CROWS.

As a little girl, Maura had great character and liked to "break the rules". And this is something she has continued to do throughout her personal and professional life. She was born into a deeply religious Italian family. Whatever the weather, she always went to mass with her grandmother, Paola. This morning ritual went on from the age of five to 11. Maura sang in church choirs and to this day she loves singing and "feeling fresh air in her lungs". She was just eight years old when she first decided she wanted to include the guitar in the church. She managed to persuade the priest, despite the fact that musical instruments were not part of a religious choir.

Maura's family had a love for life. Although strict, her mother, Menina, shared a love of dancing with her husband and they danced the waltz and the tango among others. At the age of 12 Maura learned to dance in the footsteps of her father, Angelo. Always curious about

and open to whatever was around her, Maura picked up her excellent cooking skills from her mother.

MAURA AND HER GRANDFATHER; TEACHING THE IMPORTANCE OF SHARING.

Maura comes from a modest family whose values are based on sharing. This little girl would never forget the lesson taught her by her grandfather Protasio: "If you have a tart you can eat it all by yourself and make yourself sick. You can also divide it into two, four, eight or even 12 portions. In this case you will make 12 people happy. These 12 people will remember and you will receive in return 12 times what you gave." This apprenticeship in sharing stayed with Maura. During her 40-year-long career, it has also contributed to her success. "If you are egotistical and only look out for your own well-being you will fail. If you have dreams that embrace those of others, the whole universe will help you," she says.

EIN UNGEWÖHNLICHES KLEINES ITALIENISCHES MÄDCHEN.

Maura hatte als kleines Mädchen einen starken Charakter und liebte es, „die Regeln zu brechen“. Und das hat sie auch auf ihrem persönlichen und beruflichen Werdegang immer wieder getan. Dieses kleine Mädchen wurde in eine sehr fromme italienische Familie hineingeboren. Bei Wind und Wetter besuchte sie mit ihrer Großmutter Paola die Messe. Dieses morgendliche Ritual fand im Alter von 5 bis 11 Jahren statt.

Maura sang in Kirchenchören. Auch heute noch singt Maura gerne und liebt es, „die frische Luft in den Lungen zu spüren“. Im Alter von acht Jahren wollte sie als Erste die Gitarre in den Kirchenchor einbringen. Sie schaffte es, den Priester zu überzeugen, obwohl Musikinstrumente in einem religiösen Chor keinen Platz hatten.

Das familiäre Umfeld Mauras liebte das Leben. Ihre Mutter Menina, eine strenge Frau, teilte mit ihrem Mann die Freude am Tanzen – Walzer, Tango ... Im Alter von 12 Jahren lernte Maura in den Fußstapfen ihres Vaters Angelo

tanzen. Dank ihrer Neugierde und Offenheit für ihre Umgebung wurde sie bei ihrer Mutter zu einer hervorragenden Köchin.

MAURA UND IHR GROSSVATER – TEILEN LERNEN.

Maura stammt aus einer bescheidenen Familie, in der das Teilen ein wichtiger Wert ist. Das kleine Mädchen wird nie die wichtige Lektion seines Großvaters Protasio vergessen: „Wenn du einen Kuchen hast, kannst du ihn ganz allein essen, aber dann wird dir schlecht. Du kannst ihn auch in 2, 4, 8 oder sogar 12 Stücke teilen. In diesem Fall machst du 12 Menschen glücklich. Diese 12 Menschen werden das nicht vergessen, und du bekommst zwölf Mal das zurück, was du ihnen gegeben hast.“ Diese Lektion des Teilens hat Maura verinnerlicht. In ihrer 40-jährigen Laufbahn trug diese Erziehung zu ihrem Erfolg bei. „Wenn man egoistisch ist und nur an sein eigenes Wohl denkt, fällt alles in sich zusammen. Wenn die eigenen Träume die der anderen miteinbeziehen, hilft einem das Universum.“

MAURA, THE WOMEN

"Roots are important and I will never forget where I'm from," says Maura who, now a businesswoman and mother-of-four, is fulfilled. When she describes herself, she says she is "a woman of nature". She recharges her batteries by walking miles in harmony with nature. She wandering through forests to "see the river and the lake, smell the scent of the pines

and listen to nature's noise and its silence" she explains. Maura thinks and reflects with nature. She takes stock of all she has experienced. It is far from the hustle and bustle and near to the essential that Maura finds the strength that has made her talents so admired. "We need nature," she says. "It doesn't need us."

MAURA, AN OPEN-MINDED MOTHER

"I allow a lot of freedom." Maura has four children; Massimo and Michela born of her first union and Michael Angelo and Matteo Francesco from her marriage to Michael, and she is a tender and caring mother. Her role is to provide her children with markers. Each of her educational rules and her decisions come with explanations. Beyond just focusing on communication with her children, Maura places no limits on the subjects she will discuss with them.

Despite her very busy schedule, Maura has always known how to make time for her children. Every evening there would be time for reading. Her husband would make up stories and Maura would sing a few songs. Sundays were set aside for outdoor activities: the pool in the morning and a walk in nature in the afternoon, come rain or shine. The day would be rounded off by a good bath and massages. Maura always sought to pass on to her children and her grand-children all that nature had given her.

MAURA, A "CHEF" FOR A GRANDMOTHER

Maura is grandmother to two little ones aged five and seven: Andri and Norina. For them, their grandmother is the best chef. "Being a grandmother is something extraordinary. It's a wonderful

feeling," she says. Maura admits that the role doesn't come with the same responsibilities as that of parent. "You can say 'yes' all the time," she laughs.

MAURA AND HER HUSBAND; A SOLID PARTNERSHIP

Maura has faced a lot of trials in her life. One of the toughest was when one of her children, aged just nine, almost lost their life. Maura has had to face these ordeals alone, armed with her own resources and beliefs. It was in 1997 that Maura met Michael, the man who is still her rock today and who would become her husband on January 10, 1998. Theirs was a tale of a whirlwind romance. They married six months after meeting.

She describes her husband as: "Very strong in fighting for the life we want together. By holding each other's hand, we can fight on." For Maura, her husband is a "sanctuary" in which peace reigns, "a place to be yourself". She knows she can count on him to create just the right amount of distance and freedom between them. "He is a friend and much more than a friend; he is my husband," she says.

MAURA, DIE FRAU

„Die eigenen Wurzeln sind wichtig, ich vergesse meine Herkunft nicht.“ Die Frau von heute, Geschäftsfrau, Mutter von vier Kindern und Ehefrau, ist wunschlos glücklich. Spricht sie von sich selbst, bezeichnet sie sich als „eine Frau der Natur“. Wenn sie kilometerweit im Einklang mit der Natur spazieren geht, tankt sie wieder Energie. Diese aktive Persönlichkeit liebt Waldspaziergänge, um dort „den Fluss und den See zu sehen, den Duft der Tannen einzuatmen und den Geräuschen der Natur und der Stille zu lauschen“. Maura denkt mit

der Natur nach. Sie erörtert, was sie erlebt hat. Weit weg von allem Lärm und ganz nah am Wesentlichen, der Natur, findet Maura die Kraft, die aus ihr eine anerkannte und talentierte Frau macht. „Wir brauchen die Natur, aber die Natur braucht uns nicht.“ and listen to nature's noise and its silence" she explains. Maura thinks and reflects with nature. She takes stock of all she has experienced. It is far from the hustle and bustle and near to the essential that Maura finds the strength that has made her talents so admired. "We need nature," she says. "It doesn't need us."

MAURA, EINE MUTTER OHNE TABUS

„Ich gebe viele Freiheiten.“ Die Mutter von vier Kindern, von Massimo und Michela aus erster Ehe und von Michael Angelo und Matteo Francesco aus ihrer zweiten Ehe mit Michael, ist eine zärtliche und umsorgende Mama. Ihre Rolle ist es, ihren Kindern Bezugspunkte zu geben. Jede ihrer Erziehungsregeln und Entscheidungen begleitet sie mit Erklärungen. Maura setzt bei ihren Kindern nicht nur auf Kommunikation, sondern es ist auch kein Thema tabu. Trotz eines vollen Zeitplans konnte Maura stets Raum

für ihre Kinder schaffen. Jeden Abend widmete sie ihnen liebevolle Momente des Vorlesens. Ihr Mann erfand Geschichten und Maura sang ihnen ein paar schöne Lieder vor. Die Sonntage waren Aktivitäten im Freien gewidmet. Morgens Schwimmbad und nachmittags Spaziergänge in der Natur, auch bei Regen und Schnee. Der Tag endete mit einem heißen Bad und Massagen. Maura wollte das, was die Natur ihr gibt, stets an ihre Kinder und Enkel weitergeben.

MAURA, EINE GROSSMUTTER WIE EINE WAHRE „CHEFKÖCHIN“

Maura hat zwei Enkelkinder, Andri und Norina, 5 und 7 Jahre alt. Für sie ist ihre Großmutter die beste Köchin. „Großmutter zu sein, ist wundervoll. Es ist ein sehr schönes

Gefühl.“ Maura gibt zu, dass die Verantwortung nicht dieselbe ist wie bei den eigenen Kindern: „Man sagt immer Ja!“

MAURA UND IHR EHEMANN – EIN SOLIDARISCHES PAAR

Maura musste in ihrem Leben schon einige Herausforderungen meistern. Eine der Schlimmsten war, als eines ihrer Kinder im Alter von 9 Jahren fast das Leben verloren hätte. Maura musste sich einigen Herausforderungen allein stellen, nur mit ihren eigenen Mitteln und ihrem Glauben bewaffnet. 1997 lernte Maura Michael kennen, den Mann, der sie bis heute unterstützt und den sie am 10. Januar 1998 heiratete. Eine lebendige Liebesgeschichte. Sie heirateten sechs Monate nach ihrem Kennenlernen.

Sie beschreibt ihren Mann als „sehr stark im Kampf um das Leben, das wir uns beide wünschen. Wenn wir uns an der Hand halten, können wir kämpfen“. Sie nennt ihren Mann einen „Heimathafen“, wo Ruhe herrscht, „einen Ort, an dem man zu Hause ist“. Sie weiß, dass sie auf ihn zählen kann, was den richtigen Abstand und die nötige Freiheit zwischen ihnen angeht. „Er ist ein Freund und viel mehr als das. Er ist mein Ehemann“.





ROCK'N LUXE

PRODUCER: Gregory Ayoun
PHOTOGRAPHER: Sandra Fourqui
STYLIST: Aurore Donguy
STYLIST ASSISTANTS: Juliette Lécuyer and Manon Munoz
MAKE-UP: Aziza El Badaoui
HAIR: Cyril Nanino c/o L'atelier 68
PHOTOGRAPHER ASSISTANT: Marie-Amélie
MODELS: Matteo Wasescha and Philou c/o Premium



Him: Jacket DIRK BIKKEMBERGS - Shirt ALLSAINTS - Sweater ANDI.KP - Pants SISLEY - Boots DIRK BIKKEMBERGS - Cap MAISON MICHEL
Her: Jacket MARTIN GRANT - Body BODY5 - Pants MARTIN GRANT - Shoes GIUSEPPE ZANOTTI - Earrings and necklace GIBERG



Tuxedo jacket PHILIPPE PLEIN - Jeans DIRK BIKKEMBERGS - Boots GIUSEPPE ZANOTTI - Bracelet KOENIG - Watch C.F. BUCHERER



Jacket COMPTOIR DES COTONNIERS - Pullover KARL LAGERFELD - Parrot ring THOMAS SABOT - Bull ring MARC DELOCHE



Him: Shirt KARL LAGERFELD - Leather pants JITROIS - Shoes - ALLSAINTS - Necklace & bracelet DELPHINE CHARLOTTE PARMENTIER - Watch CARL F. BUCHERER
Her: Jacket ELISABETTA FRANCHI - Shirt ONE-CULTURE - Jeans - MOTHER - Boots GIUSEPPE ZANOTTI - Bag VALENTINO - Earrings and necklace GIBERG



Him: Hat MAISON MICHEL - Sweater ONE-CULTURE - Pants J BRAND - Shoes CESARE PACIOTTI - Watch GIBERG
Her: Jacket MICHAEL KORS - Shirt HALLIE SARA - Pants WEILL - Shoes GIUSEPPE ZANOTTI - Rings CHANEL JOAILLERIE - Earrings GIBERG



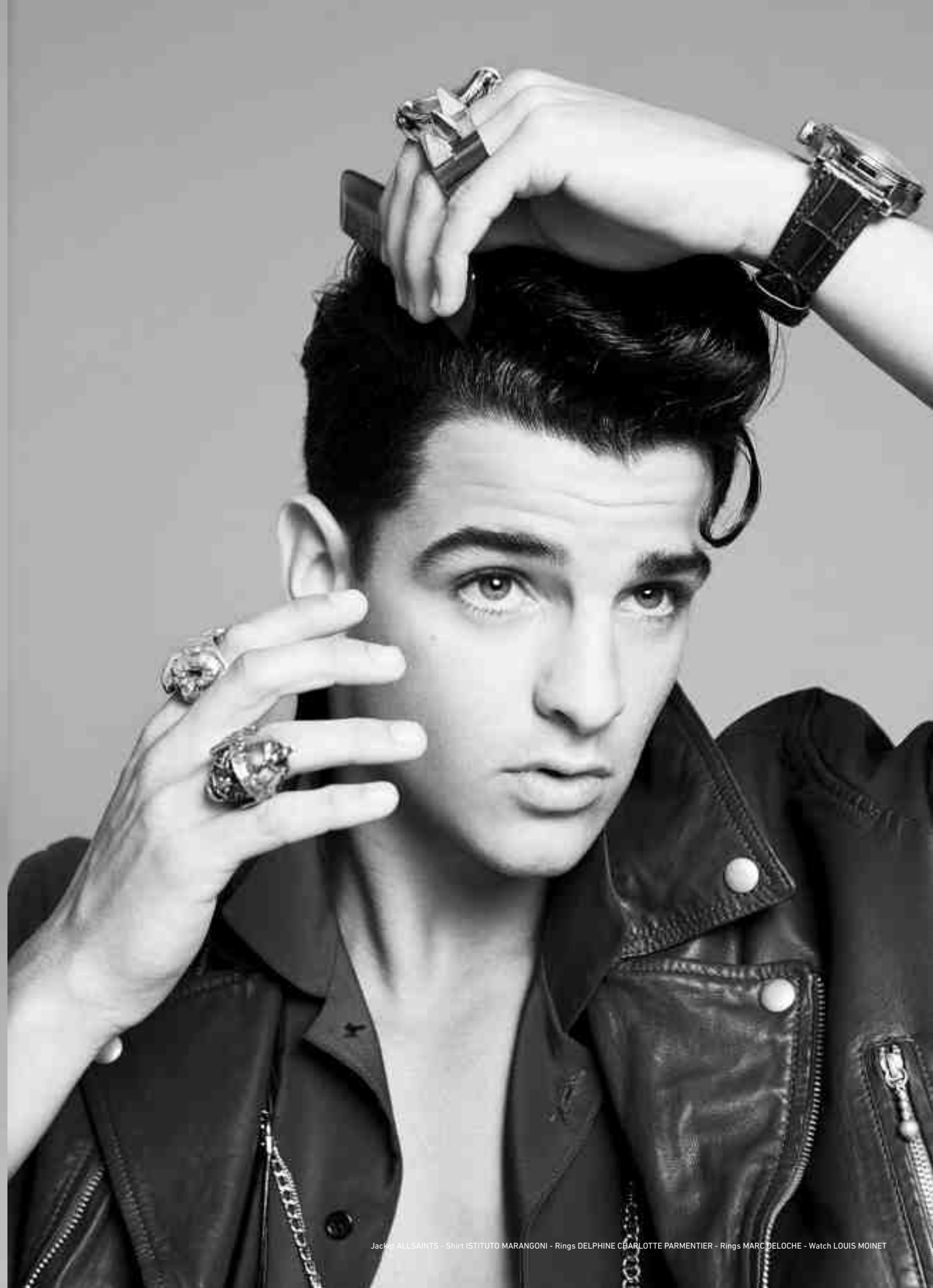
Jacket MOTHER - T-shirt LOCAL AUTHORITY - Jumpsuit ELISABETTA FRANCHI - Beret LAURENCE BOSSION - Earrings GOOSSENS



Him: Jacket and pants KARL LAGERFELD - T-shirt LES HOMMES - Shoes DIRK BIKKEMBERGS - Watch REBELLION
Her: Body STEPHANE ROLLAND - Jumpsuit STEPHANE ROLLAND - Shoes FRANCESCA MAMBRINI - Hat MAISON MICHEL - Earrings MELLERIO - Ring MELLERIO - Bag DE MARQUET



Him: Shirt CHRISTIAN LACROIX - Pullover CERRUTI 1881 - Pants KARL LAGERFELD - Shoes DIRK BIKKEMBERGS - Ring DELPHINE CHARLOTTE PARMENTIER
Her: Jacket WEILL - Jumpsuit PLEATS PLEASE BY ISSEY MIYAKE - Shoes ALLSAINTS - Necklace THOMAS SABOT - Necklace DELPHINE CHARLOTTE PARMENTIER - Cuff FLORENCE VERDIER - Bag PINEL & PINEL



Jacket ALLSAINTS - Shirt ISTITUTO MARANGONI - Rings DELPHINE CHARLOTTE PARMENTIER - Rings MARC DELOCHE - Watch LOUIS MOINET



Jacket VILLALBA - Top NORMA KAMALI - Pants JITROIS - Shoes CESARE PACIOTTI - Rings PIAGET - Bracelet GOOSSENS - Earrings DJULA



Jacket COMPTOIR DES COTONNIERS - Pullover KARL LAGERFELD - Pants BERNARD ZINS - Shoes DIRK BIKKEMBERGS - Ring THOMAS SABOT - Ring MARC DELOCHE

MEGHAN MARKLE

A BRIDE FOR THE PEOPLE

SHE'S GONE FROM BEING A VAGUELY UNRECOGNISABLE CHARACTER IN A WELL-CONSTRUCTED IF CRITICALLY UNDERPERFORMING NETFLIX SERIES TO ONE OF THE MOST TALKED ABOUT WOMEN ON THE ENTIRE PLANET. HER EVERY MOVE AND EVERY CHOICE ARE NOW UNDER INTENSE SCRUTINY... FROM WHAT SHE WEARS AND SAYS, TO HER MANNERISMS AND INTERACTIONS. AND YET, MEGHAN MARKLE APPEARS TO BE ENJOYING THE RIDE. BY RICHARD ALDHOUS

Yes, she has been thrown in at the deep end of the royal family, that notoriously stuffy institution. At the same time, she is offered very little practical support (although Kate Middleton, the Duchess of Cambridge, is rumoured to be guiding her through the various challenges that present themselves with every passing week), and yet Meghan Markle's ability to charm and entertain means that, for many years to come, we may have a focal point for modern royalty – a member of high society we can relate to and be proud of.

The 36-year-old, star of the hit TV series *Suits* has certainly had a few butterfly moments, but in every breath she comes across as grounded, modest and just a little appreciative of the opportunity she has; not just to live a life beyond the dreams of many mere mortals, but to put into effect very real and very necessary changes to the fortunes of so many, the world over.

The bigger question may not be whether Meghan is ready to embrace royalty, but if the royal family is ready to embrace a completely new type of personality because, let's be frank, barely a generation

ago, the concept of a divorced American, mixed race actress, who attended a Roman Catholic school, marrying the son of the next King, would have been treated as folly. But this is a woman with style, charisma and an incredible talent to get people to take a new view on convention. She is carefully measured, discrete and modern, and straight away the royals have taken Meghan to their hearts, as have the British people. We await with excitement to discover how the next chapter pans out, but we're certain it will be undertaken with the immaculate style and finesse that we have come to expect of Meghan Markle.

Sie wurde von einer flüchtig wiedererkennbaren Darstellerin in einer gut geschriebenen, aber bei den Kritikern durchgefallenen Netflix-Serie zu einer der meistdiskutierten Frauen der ganzen Welt. Jeder ihrer Schritte und jeder ihrer Entscheidungen werden sorgfältig unter die Lupe genommen ... von dem, was sie trägt und sagt, bis hin zu ihrem Verhalten und ihrem Umgang. Und doch scheint Meghan Markle das alles zu genießen.

*Sie wurde ins kalte Wasser der bekanntermaßen steifen Institution des britischen Königshauses geworfen. Gleichzeitig erhält sie kaum praktische Unterstützung (obwohl Kate Middleton, die Herzogin von Cambridge, sie Gerüchten zufolge durch die verschiedenen Herausforderungen, die sich ihr jede Woche stellen, führt), und doch könnten wir dank Meghan Markles Talent, andere zu bezaubern und zu unterhalten, noch viele Jahre lang ein Beispiel für ein modernes Mitglied des Königshauses vor uns haben – ein Mitglied der High Society, mit dem wir uns identifizieren und auf das wir stolz sein können. Der 36-jährige Star des Fernsehserienhits *Suits* hatte sicher einige Male Schmetterlinge im Bauch, doch mit jedem Atemzug wirkt sie bodenständig, bescheiden*

und dankbar für die Chance, die sich ihr bietet. Nicht nur die Chance, ein Leben jenseits dessen zu führen, was sich bloße Sterbliche erträumen können, sondern auch die Möglichkeit, das Schicksal vieler Menschen in aller Welt wahrhaftig und notwendigerweise zu verändern. Die große Frage ist vielleicht nicht, ob Meghan bereit ist, sich dem Königtum zu stellen, sondern ob das britische Königshaus bereit ist, einen völlig neuen Persönlichkeitstyp bei sich aufzunehmen. Denn, ehrlich gesagt, noch vor gerade Mal einer Generation hätte man die Vorstellung, dass eine geschiedene Amerikanerin, Schauspielerin gemischter Herkunft, die eine römisch-katholische Schule besucht hat, den Sohn des Thronerben heiratet, als verrückt abgetan. Doch diese Frau hat Stil, Charisma und das unglaubliche Talent, den Menschen einen neuen Blick auf Konventionen zu verleihen. Sie ist vorsichtig und bedächtig, diskret und modern, und die Royals haben Meghan genauso wie das britische Volk sofort in ihr Herz geschlossen. Wir sind ganz gespannt darauf, was das nächste Kapitel zu bieten hat, aber wir sind uns sicher, dass sie es mit dem makellosen Stil und der Raffinesse durchleben wird, die wir von Meghan Markle mittlerweile kennen.



Life is really opening up for you now, but you have worked hard for what you've achieved...

Oh yes, absolutely. I undertook a number of very normal and very boring jobs when I was going through university and beyond that, when I was trying to make my way as an actress. I remember doing calligraphy; I was a hostess at a restaurant — and all those things that actors do. My father knew how hard it is for an actor to get work, so he above all people was so proud that I was able to beat the odds. Obviously when you succeed you do it for yourself, but there has always been such a big part of me doing it for other people in my life as well, because they deserve that."

You had an unconventional upbringing in the sense that your parents separated when you were young, but you have always described it as a very happy childhood...

Absolutely. And I still absolutely believe in the traditional family unit. But at the same time, I also stand by the fact that families can exist and thrive in the most challenging of circumstances, and really it's the love and support of those around you that counts, nothing else. What's so incredible, you know, is that my parents split up when I was two, but I never saw them fight. We would still take vacations together. My dad would come on Sundays to drop me off, and we'd watch Jeopardy! Eating dinner on TV trays, the three of us... We were still so close-knit.

It seems that given how content you are with the past, you can comfortably focus on the future?

I won't dwell on the past, emotionally or professionally. I have a view that life is a journey and it's never about reaching an end destination, it's just about soaking up those experiences along the way, and that's what I've always tried to do, since my first break in acting.

After stints in CSI: Miami, 90210, General Hospital, Remember Me and Horrible Bosses, that breakthrough finally arrived in 2011, with Suits. Was it a thrill or a relief?

All I know is it was definitely the right thing at the right time, and I have a lot to thank Suits for. It was the best career move I ever made and it has opened so many

doors for me well beyond the small screen.

The first meeting between you and Harry was very casual, right?

Well yes - the only thing I wanted to know was, 'is he nice?' If he wasn't kind, it didn't seem it would make much sense. For both of us it was really refreshing. Given that I didn't know much about him, everything I've learned about him I've learned through him.

Clearly you think a lot of Harry and the time you've had together?

Well Harry and I were able to get to know each other that way... just to take the time to be able to go on long country walks and just talk. And meeting the Queen was incredible. I think to be able to meet her through his lens, not just with his honour and respect for her as the monarch, but the love that he has for her as his grandmother. All of those layers have been so important for me. When I met her, I had such a deep understanding and of course incredible respect for being able to have that time with her. She's an incredible woman. And then everything about Harry's thoughtfulness and the inclusion of Princess Diana's stones and obviously not being able to meet his mom, it's so important to me to know that she's a part of this with us... It's incredibly special to be able to have this ring.

How do you see the future mapping out?

I dream to have a family but it's all about balance. I have so much happiness in my career and am fortunate to travel the world and see so many amazing things - yet it will also be nice to be anchored to something grounded and in the same place. Raising a family will be a wonderful part of that.

Das Leben steht Ihnen jetzt wirklich offen, aber Sie haben hart dafür gearbeitet, um das zu erreichen...

Oh ja, absolut. Ich habe eine Reihe ganz gewöhnlicher und langweiliger Jobs gehabt, als ich auf die Universität ging, und auch danach, als ich versuchte, als Schauspielerin Karriere zu machen. Ich weiß noch, dass ich Kalligrafie machte. Ich habe in einem Restaurant gearbeitet - und was man als Schauspieler eben so tut. Mein Vater wusste, wie schwierig es für Schauspieler ist, Arbeit zu finden. Daher war er ganz besonders stolz, dass ich es geschafft habe. Wenn man Erfolg hat, macht man das natürlich für sich selbst, doch ein großer Teil in mir hat es immer auch für die anderen Menschen in meinem Leben getan, denn sie verdienen es.

Sie haben eine unkonventionelle Erziehung genossen, da sich Ihre Eltern getrennt haben, als Sie noch jung waren. Doch Sie haben Ihre Kindheit stets als sehr glücklich bezeichnet...

Ganz genau. Und ich glaube immer noch ganz fest an die traditionelle Familie. Aber gleichzeitig bin ich der Meinung, dass Familien auch unter schwierigsten Bedingungen existieren und aufblühen können. Es zählen wirklich nur die Liebe und Unterstützung der Menschen, die man um sich hat, nichts anderes. Das Unglaubliche dabei ist, dass meine Eltern sich getrennt haben, als ich zwei war, aber ich sie nie streiten sah. Wir sind weiter zusammen in den Urlaub gefahren. Mein Dad hat mich sonntags immer zurückgebracht, und dann haben wir zu dritt Jeopardy! geguckt und vor dem Fernseher Abend gegessen... Wir waren immer noch sehr eng.

Da Sie mit der Vergangenheit so zufrieden sind, scheint es, Sie könnten sich problemlos auf die Zukunft konzentrieren?

„Ich halte mich nicht mit der Vergangenheit auf, weder emotional noch beruflich. Ich sehe es so, dass das Leben eine Reise ist, und es nie darum geht, ein Ziel zu erreichen, sondern darum, unterwegs Erfahrungen zu sammeln. Das habe ich stets versucht, seit meinen ersten Erfolgen als Schauspielerin.“

Nach Rollen in CSI: Miami, 90210, General Hospital, Remember Me - Lebe den Augenblick und Kill the Boss kam 2011 mit Suits endlich der Durchbruch. War das aufregend oder eine Erleichterung?

Ich weiß nur, dass es genau

das Richtige zur richtigen Zeit war, und dass ich Suits viel zu verdanken habe. Es war mein bester Karriereschritt und hat mir so viele Türen geöffnet, auch über das Fernsehen hinaus.

Ihr erstes Treffen mit Harry war ganz ungezwungen, stimmt's?

Nun ja - ich wollte nur eines wissen: ‚Ist er nett?‘ Wäre er nicht nett gewesen, dann hätte das Ganze kaum Sinn gehabt. Für uns beide war es wirklich sehr erfrischend. Da ich nicht viel über ihn wusste, habe ich alles, was ich über ihn weiß, von ihm erfahren.“

Sicherlich hatten Sie viel von Harry und der gemeinsam verbrachten Zeit?

Harry und ich konnten uns auf diese Weise kennenlernen... indem wir uns die Zeit für lange Spaziergänge auf dem Land nahmen und einfach nur redeten. Und die Queen kennenzulernen, war unglaublich. Sie aus seiner Perspektive kennenzulernen, nicht nur mit seiner Ehre und seinem Respekt ihr gegenüber als Monarchin, sondern auch mit der Liebe, die er für sie als seine Großmutter empfindet. All diese Ebenen sind für mich so wichtig. Als ich sie kennenlernte, verspürte ich so ein tiefes Verständnis und natürlich unglaublichen Respekt dafür, dass ich diese Zeit mit ihr verbringen durfte. Sie ist eine unglaubliche Frau. Und dann Harrys ganze Zuvorkommenheit und auch Prinzessin Dianas Juwelen, und dass ich seine Mutter natürlich nicht kennenlernen kann, da ist es für mich einfach so wichtig zu wissen, dass ein Teil von ihr bei uns ist... Diesen Ring zu tragen, ist für mich wirklich etwas ganz Besonderes.“

Wie sehen Ihre Zukunftspläne aus?

Ich träume davon, eine Familie zu haben, aber es geht vor allem um die Balance. Ich bin so froh über meine Karriere und habe großes Glück, dass ich die Welt bereisen und so viele erstaunliche Dinge sehen kann - doch es wird auch schön sein, mit etwas Bodenständigem an einem festen Ort verwurzelt zu sein. Eine Familie zu gründen wird ein wunderbarer Teil davon sein.



KAIA GERBER

A NATURAL-BORN MODEL

DURING THE PAST YEAR, KAIA GERBER HAS HAD CATWALK DEBUTS WITH FOR PRADA, SAINT LAURENT, MOSCHINO AND SIGNED CONTRACTS WITH CHANEL, ALEXANDER WANG AND MIU MIU. HER METEORIC RISE TO SUPERMODEL STATUS IS ECLIPSING EVEN THAT OF HER FABLED MOTHER, CINDY CRAWFORD. WITH 2.6 MILLION INSTAGRAM FOLLOWERS, 16-YEAR-OLD GERBER IS DESTINED FOR THE VERY TOP. BY SIMONE LEE

And Cindy is supporting her all the way. "In some ways, I wish I could have pushed it off a year or two," she says. "But she's 16. In fashion that's the normal age to start. My daughter just got her driver's licence. I'm more concerned about her driving than entering the world of modelling." Gerber gets fashion world advice from mum and business advice from dad. A successful restaurateur, Rande Gerber and George Clooney co-founded Casamigos Tequila. "My parents taught me to follow my instincts," says Gerber. "To never let what other people do affect what you want to do. It changes everything when you accept who you are, and you don't try to change."

In the 80s and 90s, Crawford lived a healthier lifestyle than many other supermodels and Gerber is following suit. "I don't go to the gym everyday," she says. "I prefer fun activities like dancing, boxing... I would rather stay active than spend time doing fitness routines." Gerber's first photo shoot was aged 10 for Young Versace. "We allowed her to do it because it was with a great team," explained Crawford. "She loved shooting for Donatella. I knew she would have fun." Gerber shared the runway with her mum at Versace's spring 2018 show in Milan. "[When] Kaia got booked I said, 'You know I'm doing that show, right?'" explains Crawford. "She's like, 'Wait, do we have to walk down together?' I said, 'No. You can go with girls that are your age!'" Modelling was a natural choice says Gerber: "It was always something I knew I wanted to do. I don't think there's any other job where you get to learn so many things about so many different people."

She signed with IMG Models at 13 and shot her first solo cover at 14 for LOVE magazine (photographed by Kendall Jenner, now a mentor). At work, she remembers her mother's rules: "Be on time, be nice to anyone," explains Gerber. "Seeing how professional she is, makes me want to be as professional as I can be." Despite the inevitable comparisons with Crawford, Gerber says she's "more of a rule-breaker" and has inherited an edge from her father. Very much a Millennial model, she is inspired by strong women who "embrace their feminine power and are not afraid to express themselves". She belongs to the Kendall generation of models as self-styled business moguls. "I really admire Kendall for the way she manages her career," she says. "I feel like a new generation of supermodel is just beginning to emerge and I hope I can be a part of it."

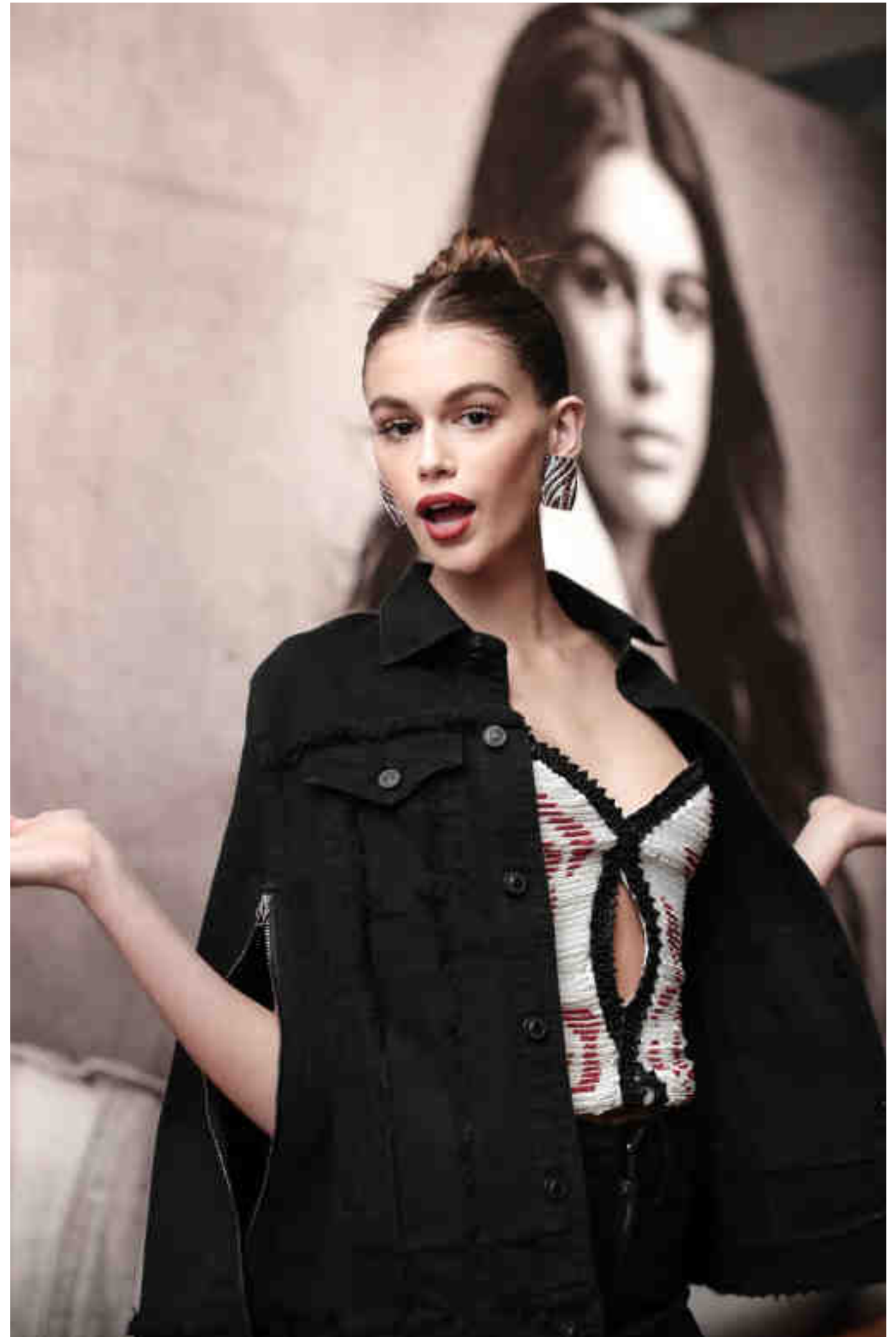
Im letzten Jahr gab Kaia Gerber ihr Laufstegdebüt für Prada, Saint Laurent und Moschino, und sie schloss Verträge mit Chanel, Alexander Wang und Miu Miu ab. Ihr kometenhafter Aufstieg zum Supermodel stellt sogar noch den ihrer berühmten Mutter Cindy Crawford in den Schatten. Mit 2,6 Millionen Instagram-Followern ist die 16-jährige Gerber für ganz oben bestimmt.

Und Cindy unterstützt sie auf ihrem Weg. „In gewisser Weise wünschte ich, ich hätte es noch ein oder zwei Jahre hinauszögern können“, sagt sie. „Aber sie ist 16. In der Modewelt ist das ein normales Alter, um anzufangen. Meine Tochter hat gerade ihren Führerschein gemacht. Ich mache mir mehr Sorgen darüber, dass sie Auto fährt, als wegen ihrer Anfänge als Model.“ Gerber erhält Ratschläge zur Modewelt von ihrer Mutter und geschäftliche Beratung von ihrem Vater. Der erfolgreiche Gastronom Rande Gerber gründete gemeinsam mit George Clooney Casamigos Tequila. „Meine Eltern haben mir beigebracht, auf meinen Instinkt zu hören“, sagt Gerber. „Sich in dem, was man tun will, niemals von dem beeinflussen zu lassen, was andere tun. Es ändert alles, wenn man akzeptiert, wer man ist, und nicht versucht, sich zu ändern.“

In den 80er und 90er Jahren lebte Crawford deutlich gesünder als viele andere Supermodels, und Gerber tut es ihr gleich. „Ich gehe nicht jeden Tag ins Fitnessstudio“, sagt sie. „Ich bevorzuge Aktivitäten, die Spaß machen, wie Tanzen und Boxen ... Ich bleibe lieber aktiv, als meine Zeit mit Fitness-Übungen zu verbringen.“ Gerbers erstes Fotoshooting fand im Alter von 10 Jahren für Young Versace statt. „Wir haben es ihr erlaubt, weil es ein tolles Team war“, erklärt Crawford. „Sie hat die Fotoaufnahmen für Donatella geliebt. Ich wusste, dass es ihr Spaß machen würde.“ Gerber teilte sich bei der Versace-Modenschau im Frühjahr 2018 in Mailand mit ihrer Mutter den Laufsteg. „[Als] Kaia gebucht wurde, sagte ich: „Du weißt schon, dass ich die Schau mache?““, erklärt Crawford. „Und sie sagte: ‚Moment, müssen wir da zusammen laufen? Ich sagte: ‚Nein. Du kannst mit Mädchen in deinem Alter laufen!‘“ Das Modeln war eine naheliegende Wahl, sagt Gerber: „Ich wusste schon immer, dass ich das machen will. Ich glaube, es gibt keinen anderen Job, bei dem man so viele Dinge über so viele verschiedene Menschen erfährt.“

Mit 13 ging sie bei IMG Models unter Vertrag, und ihr erstes Solo-Cover nahm sie mit 14 fürs Love Magazine auf (Fotos von Kendall Jenner, die heute ihre Mentorin ist). Bei der Arbeit vergisst sie nie die Regeln ihrer Mutter: „Pünktlich sein und nett zu allen sein“, erklärt Gerber. „Wenn ich sehe, wie professionell sie ist, möchte ich so professionell wie möglich sein.“

Trotz der unvermeidlichen Vergleiche mit Crawford sagt Gerber, sie „breche eher die Regeln“ und habe gewisse Ecken und Kanten von ihrem Vater geerbt. Als echtes Millennial-Model lässt sie sich von starken Frauen inspirieren, die „ihre weibliche Macht annehmen und keine Angst haben, sich frei zu äußern.“ Sie gehört zur Kendall-Generation von Models als selbsternannte Geschäftsmogule. „Ich bewundere wirklich sehr, wie Kendall ihre Karriere managt“, sagt sie. „Ich habe das Gefühl, eine neue Generation Supermodels steht gerade ganz am Anfang, und ich hoffe, dass ich ein Teil davon sein kann.“



AMAL CLOONEY

HIGH FASHION AND HUMAN RIGHTS

IN SUCH A COMPLICATED WORLD, KNOWING AND UNDERSTANDING AMAL CLOONEY IS TO APPRECIATE WHERE INTELLIGENCE, COMPASSION AND HUMILITY COLLIDE, AND AT THAT POINT, MARVELLOUS, INSPIRING AND LIFE-CHANGING THINGS CAN BE ALLOWED TO FLOURISH. WE EXPLORE THE METHODOLOGICAL MAGNIFICENCE OF THIS HUMAN RIGHTS LAWYER, WHOSE TIME IN THE CELEBRITY SPOTLIGHT HAS ONLY STRENGTHENED HER APPEAL IN FRONT OF A GLOBAL AUDIENCE. BY JAMES EVANS



She fights for ordinary people, the displaced, the vulnerable and the elderly. She is renowned for taking on the most challenging cases, and winning. At the same time, her own, elegant image is all over magazine covers and TV screens. It is a complex situation but one the 40-year-old handles with style.

"I would rather go about doing what I do quietly and efficiently," she says. "Because the attention must be on those who truly need it. But this is the way it is. The high-profile lifestyle is not something I wanted or ever went after, but if the by-product of that is increased attention on really important and serious projects, then how could I not think it a good thing."

The public can't get enough of the Clooneys although in fact, Amal says little about her private life and, when not working, she could be described as a recluse. But they both know how to use the flashbulbs and red carpets to promote the causes they believe in. For a start, there is their Clooney Foundation for Justice. Meanwhile, Amal is co-writing a book, *The Right to a Fair Trial in International Law*, while George's last directorial effort, *Suburbicon*, highlighted racial tensions in 1950s Americana, sparking conversations about current attitudes towards race. And the Amal Clooney Scholarship for Lebanese Girls promotes human rights and female empowerment. "This feels natural to me because my mother was definitely my role model – growing up she was always a strong, resourceful, positive woman; independent, ambitious, yet loving and balanced," she explains.

Amal is from Lebanon. Her mother is a political journalist and her father was vice president of the Universal Federation of Travel Agents' Association. Amal studied law at Oxford and New York. She went on to become a senior advisor to the late Kofi Annan, counsel to the UN Inquiry on armed drones and is a member of the UK's team on sexual violence in conflict zones. She was recently appointed to the UK Attorney General's expert panel. Despite snapping up George Clooney, Amal's humble honesty as she balances her career and her family life has made her a role model for women everywhere. She is proof you can be taken seriously professionally and like fashion; you can have a high-profile partner and remain independent, and you can defend your beliefs even in the showbiz arena.

There is one area of her life though over which she freely admits she has no control – and that, she says was falling in love with her husband! And she is not all work and no play – her flair for fashion is an indication of a more carefree side which she nurtures. "I'm glad that exists," she says. "I don't think any of us are ever one person all of the time."

But it is clear her human rights battles take priority. "There is no end, nor will there ever be, but giving up is not an option," she says.

Amal Clooney, eine der angesehensten internationalen Menschenrechtsanwältinnen und dank ihrer Ehe mit Hollywoods begehrtestem Junggesellen (George natürlich) ein A-Promi, verbindet Intelligenz und Mitgefühl mit Bescheidenheit.

Sie kämpft für gewöhnliche Menschen, für die Vertriebenen, die Schwachen und die Älteren. Sie ist berühmt dafür, die schwierigsten Fälle anzunehmen und zu gewinnen. Gleichzeitig findet sie ihr elegantes Konterfei auf Zeitschriften-Covern und Fernsehbildschirmen wieder. Dieser komplexen Situation stellt sich die 40-Jährige mit Stil. „Ich würde das, was ich tue, lieber still und effizient erledigen“, sagt sie. „denn die Aufmerksamkeit sollte denen zuteilwerden, die sie wirklich brauchen. Aber es ist, wie es ist. Der prominente Lebensstil ist nichts, was ich je aktiv gewollt hätte, aber wenn er nebenbei die Aufmerksamkeit für wirklich wichtige und ernsthafte Projekte erhöht, wie könnte ich das dann für etwas Schlechtes halten.“

*Die Öffentlichkeit kann von den Clooneys gar nicht genug bekommen. Dabei gibt Amal nur sehr wenig über ihr Privatleben preis, und wenn sie nicht gerade arbeitet, könnte man sie als zurückgezogen bezeichnen. Aber sie wissen beide, wie man das Rampenlicht und den roten Teppich nutzt, um auf die Themen aufmerksam zu machen, an die sie glauben. Zunächst wäre da die „Clooney-Stiftung für Gerechtigkeit“. In der Zwischenzeit schreibt Amal als Co-Autorin ein Buch: *The Right to a Fair Trial in International Law* („Das Recht auf eine faire Verhandlung im internationalen Recht“), während Georges letzte Regiearbeit, *Suburbicon*, die Rassenkonflikte in den USA der 1950er thematisierte, was Diskussionen über die aktuelle Haltung zum Thema Rasse auslöste.*

Und das Amal-Clooney-Stipendium für libanesischen Mädchen fördert die Menschenrechte und die Stärkung von Frauen. „Das ist für mich selbstverständlich, denn meine Mutter war ganz gewiss mein Vorbild – als Kind war sie für mich immer eine starke, tatkräftige und positive Frau. Sie war unabhängig, ehrgeizig, aber auch liebevoll und ausgeglichen“, erklärt sie. Amal stammt aus dem Libanon. Ihre Mutter ist eine politische Journalistin und ihr Vater war Vizevorsitzender des internationalen Dachverbandes der Reiseagenturen (Universal Federation of Travel Agents' Association, UFTAA). Amal studierte Jura in Oxford und New York. Später wurde sie leitende Beraterin des verstorbenen Kofi Annan und Beraterin für die UN-Untersuchung des Einsatzes bewaffneter Drohnen. Heute ist sie Mitglied des britischen Expertenteams zur Vorbeugung sexueller Gewalt in Konfliktgebieten. Erst kürzlich wurde sie in das Expertengremium des britischen Generalstaatsanwalts berufen.

Obwohl sie sich George Clooney geangelt hat, machte Amals bescheidene Ehrlichkeit, während sie ihre Karriere mit ihrem Familienleben vereint, sie zu einem Vorbild für Frauen in aller Welt. Sie beweist, dass man im Beruf ernst genommen werden, aber gleichzeitig Mode mögen kann; dass man eine Beziehung mit einem prominenten Mann haben, aber unabhängig bleiben kann, und vor allem, dass man seine Überzeugungen sogar im Showbusiness vertreten kann. Über einen Bereich im Leben hat sie jedoch keine Kontrolle, wie sie offen zugibt – und zwar, wie sie sich in ihren Mann verliebt hat! Und an ihr ist nicht alles nur ernst – ihr Gespür für Mode lässt eine eher unbeschwerte Seite erahnen, die sie auch hegt. „Ich bin froh, dass die existiert“, sagt sie. „Ich denke nicht, dass auch nur irgendjemand in jeder Situation derselbe Mensch ist.“

Aber es wird deutlich, dass der Kampf für die Menschenrechte Priorität hat. „Es hat kein Ende, und das wird es nie haben, aber aufgeben ist keine Option“, erklärt sie.



SASCHA MOERI

MASTERED POWER

A DEGREE AS A BUSINESS ECONOMIST FOLLOWED BY AN MBA IN THE UNITED STATES THEN TO ZURICH; AN EXEMPLARY STINT WITH THE SWATCH GROUP FOLLOWED BY MILUS INTERNATIONAL, COMPLETELY TRILINGUAL AND WITH THE CHARISMA OF AN AMERICAN ACTOR, YOU WOULD THINK SASCHA MOERI HAD STEPPED STRAIGHT OUT OF THE FILM AMERICAN PSYCHO! CURRENTLY THE CEO OF THE FAMILY EMPIRE CARL. F. BUCHERER, HE IS NOW DEVELOPING HIS TALENT WITH STRATEGY AND SIMPLICITY FROM DUBAI TO SHANGHAI FOR ONE OF THE MOST REPUTABLE MANUFACTURERS IN WATCH-MAKING. ROLL TAPE. BY LAURE DELVIGO

Sascha, how did you find your way into the world of luxury watch making?

I've always been mesmerized and fascinated by the ticking of a watch. My whole life has been influenced by the sweet necessity of beholding time. I grew up in Biel, the cradle of watch making at the foot of the Swiss Jura. I have been working in the watch industry for the last 15 years. As the CEO of Bucherer Montres S.A. I'm very drawn to Carl F. Bucherer's contemporary, but yet masterly timepieces and very proud and honoured to have been given the opportunity to work for such a highly esteemed and professional company as the Bucherer Group. The Bucherer Group is such an interesting enterprise to work for and Carl F. Bucherer in particular is fascinating.

You carried out part of your studies in the United States. What have you brought back with you from the Americans?

I studied at the New York State University in Albany. I do have to acknowledge, that the education I have received has moulded me into the man that I am today. During this time, I learnt to be very direct and aggressive in being an entrepreneur. The American way of life I was shown frees my mind and allows me to become very creative.

You are a busy CEO. How do you manage to keep in shapes, especially while travelling?!

I always try to get enough sleep during my trips abroad. Also, I pay attention to balanced nutrition and I exercise regularly, also on the move. And no matter where I am, something which is always with me - my real Swiss chocolate milk drink with the TV slogan: "You can't do it better, but longer". I think this is my secret recipe to keep me fit physically and mentally. (Smiles)

You live by the ticking of the watch, how do you relate to time?

Having time means luxury. Even for me, who earns my bread and butter with or through time. Time can't be bought. This is why I appreciate the time I have with my friends and my family, especially with my father, born on February 19, 1928. I'm always grateful for every moment I'm granted in which I can experience time.

Does Sascha Moeri have heroes?

I have to admit; no I don't have a hero. But I've always looked up to my father and of course, there are some people I would like to meet and have a hopefully interesting discussion with, for example Bill Clinton.

What are your favourite spots in Zurich, Geneva, Shanghai and Dubai, hotels, bars and restaurants?

In Dubai I really feel at home in our very own Carl F. Bucherer boutiques at Dubai Festival and Dubai Mall. After an exhausting day in Shanghai, you'll find me at the Grand Hyatt Shanghai. There is nothing more relaxing than having dinner on the 55th floor and enjoy the 360-degree view of the Shanghai skyline. My favourite restaurant in Geneva is Le Relais de l'Entrecôte and in Zurich my place to eat out is at Jacky Donatz "Sonnenberg".

Ein Abschluss in Betriebswirtschaft, gefolgt von einem Master of Business Administration in den USA, danach Zürich. Eine beispielhafte Karriere in der Swatch Group, gefolgt von Milus International. Beherrscht drei Sprachen fließend und hat die Ausstrahlung eines amerikanischen Schauspielers. Man könnte meinen, Sascha Moeri sei direkt dem Film „American Psycho“ entsprungen! Als derzeitiger CEO des Familienimperiums

Carl F. Bucherer entfaltet er sein Talent nun strategisch und simpel zwischen Dubai und Shanghai für einen der angesehensten Uhrenhersteller. Aufnahme läuft.

Sascha, wie haben Sie den Weg in die Welt der Herstellung von Luxusuhren gefunden?

Das Ticken von Uhren hat mich schon immer verzaubert und fasziniert. Mein ganzes Leben wird von der schönen Notwendigkeit, die Zeit im Blick zu halten, beeinflusst. Ich wuchs in Biel auf, der Wiege der Uhrmacherei am Fuße des Schweizer Jura. Ich arbeite jetzt seit 15 Jahren in der Uhrenindustrie. Als CEO von Bucherer Montres S.A. ziehen mich Carl F. Bucherers zeitgenössische, doch meisterhafte Zeitmesser stark an, und ich bin äußerst stolz darauf und fühle mich geehrt, für so ein hochgeschätztes und professionelles Unternehmen wie die Bucherer Gruppe arbeiten zu können. Die Bucherer Gruppe ist so ein spannender Arbeitgeber, und Carl F. Bucherer ist ganz besonders faszinierend.

Sie haben einen Teil Ihres Studiums in den USA absolviert. Was haben Sie sich von den Amerikanern abgeguckt?

Ich habe an der New York State University in Albany studiert. Ich muss gestehen, die Ausbildung, die ich dort erhalten habe, hat mich zu dem Mann gemacht, der ich heute bin. In dieser Zeit habe ich gelernt, als Unternehmer sehr direkt und aggressiv zu sein. Die amerikanische Lebensart, die ich gesehen habe, befreit meinen Geist und ermöglicht mir ein hohes Maß an Kreativität.

Sie sind ein vielbeschäftigter CEO. Wie bleiben Sie in Form, insbesondere auf Reisen?

Ich versuche, bei meinen Auslandsreisen immer genügend Schlaf zu bekommen. Außerdem achte ich auf eine ausgewogene Ernährung und treibe regelmäßig Sport, auch wenn ich unterwegs bin. Und ganz egal, wo ich mich befinde, eines habe ich immer bei mir - meine echte Schweizer Schokoladenmilch, wie in der Fernsehwerbung: „Du kannst es nicht besser, aber länger“. Ich glaube, das ist mein Geheimrezept, um körperlich und geistig fit zu bleiben. (Lächelt)

Sie leben nach der Uhr, wie ist Ihr Verhältnis zur Zeit?

Zeit zu haben ist Luxus. Selbst für jemanden wie mich, der sich seinen Lebensunterhalt mit oder durch die Zeit verdient. Zeit kann man nicht kaufen. Deshalb schätze ich die Zeit, die ich mit Freunden und Familie verbringe. Vor allem mit meinem Vater, der am 19. Februar 1928 geboren wurde. Ich bin für jeden Moment dankbar, in dem ich Zeit erleben kann.

Hat Sascha Moeri Helden?

Ich muss zugeben, ich habe keinen Helden. Aber ich habe immer zu meinem Vater aufgesehen, und natürlich gibt es Menschen, die ich gerne treffen würde, um ein hoffentlich interessantes Gespräch mit ihnen zu führen, zum Beispiel Bill Clinton

Was sind Ihre Lieblingsorte in Zürich, Genf, Shanghai und Dubai - Hotels, Bars und Restaurants?

In Dubai fühle ich mich in unseren eigenen Carl-F.-Bucherer-Boutiquen in der Dubai Festival und der Dubai Mall wie zu Hause. Nach einem anstrengenden Tag in Shanghai finden Sie mich im Grand Hyatt Shanghai. Nichts ist entspannender, als im 55. Stock zu Abend zu essen und das 360-Grad-Panorama auf die Shanghaier Skyline zu genießen. Mein Lieblingsrestaurant in Genf ist Le Relais de l'Entrecôte, und in Zürich gehe ich am liebsten in Jacky Donatz 'Sonnenberg' essen.





THE CLINIC LÉMANIC

DARRELL JACOBS IS ONE OF THOSE VERY DETERMINED AND EFFICIENT MEN WHO HAVE DEDICATED THEMSELVES BODY AND SOUL TO CARRYING OUT THEIR MISSION.

This ambition has been crowned with success by the international growth of Clinic Lémanic, dedicated to preventive and aesthetic anti-aging medicine.

Founded in 1998 in collaboration with Doctor Véronique Emmenegger, Clinic Lémanic is one of their greatest achievements. It is moreover due to the fruitful combination of their personalities and savoir-faire that it has become an essential reference in aesthetic, preventive and regenerative medicine. Guided by their interests and their mutual striving for excellence, they have created a different, individual vision of medicine combining beauty and health. More complete and selective, more human and attentive, and above all more personally involved!

Once inside this sanctuary entirely dedicated to beauty and health, one discovers the ne plus ultra of advanced treatments and one allows oneself to be directed to exclusive, innovative and personalised medical solutions. "Here there is no limit to perfection", advocates Darrell Jacobs. It is in fact with great pride that he entrusts us with the launching of a line of active, natural beauty products, as well as recent advances in micro-nutritional care. For many years, Clinic Lémanic has accomplished true feats in terms of medical research and in the creation of innovative products. In particular, these efforts are embodied in the creation of the "Health Boost" label proposing a line of eleven ultra-sought-after products.

If he looks every bit the CEO, Darrell Jacobs is nevertheless an atypical personality. One may sometimes catch a glimpse of his athletic figure on one of the four floors of this prestigious clinic, but his traveller's soul and his attachment to client relations often take him elsewhere. For, as he likes to say, "networking" is his favourite thing. Indeed, the clinic's reputation and international management can be traced to him. In Switzerland and beyond its borders, in the Middle East and farther afield in Russia or China, he communicates with enthusiasm, authenticity and real passion the art of beauty and the demands of health that form but one at Clinic Lémanic!

This is a special year for the clinic. It celebrates twenty years of existence by displaying the very best health! Reflected in the many prizes and distinctions received these last few years, such as the IIPP prize for "Merit in the Development of Medical and Aesthetic Technologies" at UNESCO in Paris, the Crystal Trophy in Moscow recognizing it as the best aesthetic clinic in Europe, or, just recently, the international IIPP "Undertake and Succeed" emblem that it will receive in 2019.

Cofounder of Clinic Lémanic with Doctor Véronique Emmenegger: the saga of the clinic is written together, in perfect synergy.

Darrell Jacobs zählt zu den fest entschlossenen und effizient arbeitenden Männern, die sich dem Wohl ihres Unternehmens mit Leib und Seele verschrieben haben.

Dieser Ehrgeiz wird gekrönt durch die internationale Expansion der Clinic Lémanic, die der Anti-Aging-Medizin, der Präventivmedizin und der ästhetischen Medizin gewidmet ist. Die 1998 gemeinsam mit der Ärztin Véronique Emmenegger gegründete Clinic Lémanic zählt zu ihren schönsten Einrichtungen. Und das fruchtbare Zusammenspiel ihrer beider Persönlichkeiten und Fertigkeiten machte die Klinik zur Referenz in Sachen ästhetische, Präventiv- und Regenerationsmedizin. Sie lassen sich durch ihre Leidenschaft und ihre beiderseitige Suche nach Erstklassigkeit leiten und finden so zu einer anderen und einzigartigen Sicht auf die Medizin, bei der Schönheit und Gesundheit miteinander verschmelzen. Umfassender und selektiver, menschlicher und aufmerksamer, und vor allem mit stärkerem persönlichen Engagement! Nach Betreten dieses vollständig der Schönheit und Gesundheit gewidmeten Tempels entdeckt man aktuelle Spitzenbehandlungen und lässt sich zu exklusiven, innovativen und individualisierten medizinischen Lösungen beraten. „Hier kennt Perfektion keine Grenzen“, rühmt sich Darrell Jacobs. Mit großem Stolz verkündet er uns den Start einer Kollektion aktiver und natürlicher Pflegeprodukte sowie die neuesten Erkenntnisse aus dem Bereich der Mikroernährung. Die Clinic Lémanic vollbringt seit Jahren wahre Wunder in Hinblick auf medizinische Forschung und die Kreation innovativer Produkte. Diese Bemühungen nehmen insbesondere durch die Gründung des Labels „Health Boost“ Gestalt an, welche ein Sortiment aus elf hochbegehrten Produkten anbietet.

Auch wenn Darrell Jacobs wie ein waschechter CEO wirkt, ist er doch ein ungewöhnlicher Charakter. Es kommt durchaus vor, dass man seine sportlichen Erscheinung irgendwo in den vier Etagen der renommierten Klinik erblickt, doch seine Reiselust und die persönliche Bindung zu seiner Klientel führen ihn häufig auf Reisen. Denn „Netzwerken“, wie er sagt, ist sein Steckenpferd. Tatsächlich sind der Ruf und das internationale Management der Klinik ihm zu verdanken. Über die Schweizer Grenzen hinaus, in arabischen Ländern und sogar in Russland oder China, vermittelt er mit Begeisterung, Authentizität und echter Leidenschaft die Kunst der Schönheit und der Gesundheit, die in der Clinic Lémanic eine harmonische Einheit bilden! Dieses Jahr ist für die Klinik ein ganz besonderes. Sie feiert ihr zwanzigjähriges Bestehen bei bester Gesundheit! Und sie zeugt dabei von den zahlreichen Preisen und Auszeichnungen, die sie in den letzten Jahren erhalten hat, wie den IIPP-Preis für „Verdienste in der Entwicklung von medizinischen und ästhetischen Technologien“, verliehen im Sitz der UNESCO in Paris, die Crystal Trophy in Moskau, welche die beste medizinische Schönheitsklinik Europas auszeichnet, sowie ganz aktuell das internationale IIPP-Emblem „Unternehmen mit Erfolg“, das 2019 verliehen wird.

Mitbegründer der Clinic Lémanic mit der Ärztin Véronique Emmenegger: Zu zweit prägen sie die Geschichte der Klinik und ergänzen sich gegenseitig.

CHRISTIAN LOUBOUTIN

RED PASSION

SHOEMAKER TO THE STARS, CHRISTIAN LOUBOUTIN HAS HOLLYWOOD AT HIS FEET WHICH HE KEEPS, BY THE WAY, FIRMLY ON THE GROUND. THE MAN WITH THE RED SOLES CONTINUES TO AMAZE US IN HIS JOYFUL, INDEPENDENT WAY. FOCUS.

A great traveller, Louboutin draws on the continents he visits rather than the latest trends for inspiration. He has a great fascination for the Orient and a taste for materials and objects that he picks up from around the world on his trips. He is also passionate about art, landscaping and cinema – another source of inspiration. This was the case when he worked with David Lynch – he created shoes for his exhibition at the Cartier Foundation and the film-maker painted them. Then there was the Fetish exhibition, a series of fetishist shoes created as one-offs and photographed by Lynch, the master of such strange and fantastic universes.

In 2008, the Fashion Institute of Technology in New York paid Louboutin tribute through a retrospective of his work. Today Christian Louboutin sells shoes and bags in 46 countries through global outlets such as Harvey Nichols and Bergdorf Goodman. Besides Paris, the label has also evolved in its own way in New York as well as London, Sao Paulo, Los Angeles, Las Vegas, Hong-Kong, Tokyo, Beirut, Madrid, Geneva, Sydney, Jakarta, Singapore, Jeddah, Dubai and Moscow.

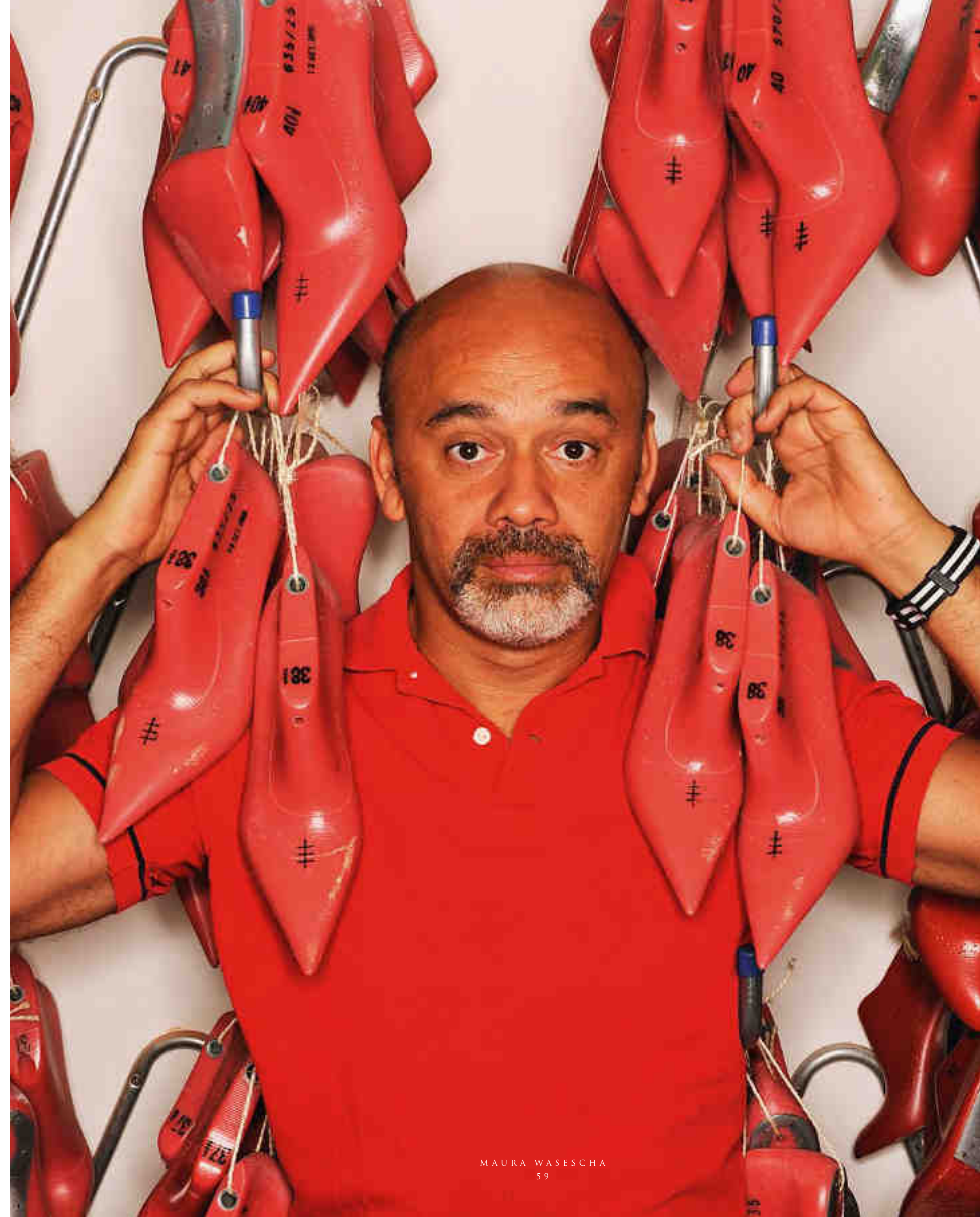
While dividing his time between Italy where the shoes are made, France in the new workshop dedicated to his creations, and wherever else his work leads him, Christian Louboutin has never forgotten the image that first sparked his fascination, and continues to hand draw his red-soled designs, the symbol of the label, in the great Parisian tradition of quality and prestige. For the pleasure of women – and the men who are with them!

Dem Schuhdesigner der Stars, Christian Louboutin, liegt Hollywood zu Füßen. Dabei bleibt er mit beiden Beinen auf dem Teppich. Der Mann mit den roten Schuhsohlen versetzt uns mit seiner fröhlichen, unabhängigen Art immer wieder in Erstaunen. Schwerpunkt.

Der reiselustige Louboutin findet Inspiration eher auf den Kontinenten, die er besucht, als in den neuesten Trends. Große Faszination verspürt er für den Orient, und er liebt Materialien und Objekte, die er auf seinen Reisen rund um die Welt sammelt. Zudem begeistern ihn Kunst, Landschaftsgestaltung und Kino – eine weitere Inspirationsquelle. So wie bei seiner Zusammenarbeit mit David Lynch – er entwarf Schuhe für seine Ausstellung in der Cartier-Stiftung, und der Filmemacher malte sie. Dann gab es noch die „Fetish“-Ausstellung, eine Reihe fetischistischer Schuhe, die als Einzelstücke kreiert und von Lynch, dem Meister der mysteriösen, fantastischen Welten, fotografiert wurden.

2008 würdigte das Fashion Institute of Technology in New York Louboutin mit einer Retrospektive seiner Arbeit. Heute verkauft Christian Louboutin seine Schuhe und Taschen über globale Vertriebskanäle wie Harvey Nichols und Bergdorf Goodman in 46 Ländern. Neben Paris hat das Label auf eigene Weise auch nach New York sowie in London, Sao Paulo, Los Angeles, Las Vegas, Hong-Kong, Tokio, Beirut, Madrid, Genf, Sydney, Jakarta, Singapur, Dschidda, Dubai und Moskau expandiert.

Während er zwischen Italien, wo die Schuhe hergestellt werden, dem neuen Atelier für seine Schöpfungen in Frankreich und wo immer ihn seine Arbeit sonst hinführt, pendelt, vergisst Christian Louboutin niemals das Bild, das seine Faszination ursprünglich ausgelöst hat, und zeichnet seine Entwürfe mit den charakteristischen roten Sohlen weiterhin von Hand, in der großen Pariser Tradition von Qualität und Prestige. Zur Freude der Frauen – und der Männer an ihrer Seite!



MAGICIAN
OF ATMOSPHERES

JACQUES GARCIA

THEY CALL HIM THE «MAGICIAN OF ATMOSPHERES». FROM THE HOTEL COSTES TO LA RÉSERVE IN GENEVA VIA LA MAMOUNIA IN MARRAKESH AND THE VICTOR IN MIAMI, THE JACQUES GARCIA STYLE WITH ITS ARCHITECTURAL ACCURACY IS INSTANTLY RECOGNISABLE. AT THE HOTEL MÉTROPOLE IN MONTE CARLO HE HAS CREATED A SPIRIT THAT REIGNS WITHIN THE WALLS AND FORMS A TRUE ALCHEMY BETWEEN AN AGE-OLD PAST AND A VERY NOW PRESENT. AN EXCEPTIONAL DECORATOR FOR AN EXCEPTIONAL LOCATION WHOSE «LUXURY ATTITUDE» APPEALS TO CLIENTÈLE THAT IS AS DEMANDING AS IT IS IN LOVE WITH BEAUTY. A MEETING WITH A MASTER. BY LAURE DELVIGO



Man nennt ihn den „Ambiente-Zauberer“. Vom Hotel Costes über La Mamounia in Marrakesch und das Victor in Miami bis hin zu La Réserve in Genf ist Jacques Garcias Stil mit seiner architektonischen Exaktheit eindeutig wiedererkennbar. Beim Hotel Métropole in Monte Carlo hat er ein Ambiente geschaffen, das im Inneren des Gebäudes vorherrscht und die uralte Vergangenheit wahrhaft mit der brandaktuellen Gegenwart verschmelzen lässt. Ein außergewöhnlicher Innenarchitekt für eine außergewöhnliche Location, deren „Luxus-Attitüde“ ein so anspruchsvolles wie schönheitsliebendes Klientel anspricht. Eine Begegnung mit dem Meister.

Was genau hat Sie an dem Projekt im Hotel Métropole Monte-Carlo angesprochen?

Das ist ganz einfach. Was mich mehr als alles andere dazu bewogen hat, dieses Projekt anzugehen, war die Möglichkeit, mit den Boustany's [den Hotelbesitzern] zusammenzuarbeiten, die sehr offen sind und dem Hotel einen Hauch von Kultur, Geschichte und Moderne verteilen wollen. Und diese drei Dinge sind unverzichtbar, wenn es um den Erfolg eines solchen Hotels geht. Weiterhin köderte mich die Tatsache, dass ich eine Idee hatte, und natürlich kann man eigenen Ideen nie widerstehen! Ich hatte vor, die Räume zu verwandeln, indem ich sie zum Meer hin öffnete, auch wenn dies unmöglich erschien. Es war ein extravagantes Vorhaben, und letztendlich holte ich die Boustany's, die meinem Gedankenprozess wirklich zuhörten und folgten und die mich verstanden, an Bord.

Was denken Sie über die Hotelbar?

Was die Bar betrifft, versuchte ich einen ähnlichen Effekt zu schaffen, wie ich ihn beim Hotel Costes in Paris erreicht hatte. Das heißt, ich wollte ihn eher wie einen Wohnraum wirken lassen. Zusammen umfassen die öffentlichen Bereiche des Hotels ein wahres Haus, in dem man es sich gemütlich machen, essen und trinken, lesen und Freunde empfangen kann. Das Grundkonzept dahinter rührt von der Idee her, dass ein Rocker mit einer Herzogin interagiert. Wenn es uns gelingt, dass sich unter dem Dach eines Luxushotels ein Rockstar und eine Herzogin miteinander wohlfühlen, dann gibt es keine sozialen Grenzen. Das Hotel Costes ist dafür das beste Beispiel, und ich hoffe, dass das Hotel Métropole Monte-Carlo in punkto Atmosphäre gleichzieht.

Wer ist Herr Garcia wirklich?

Ich bin voller Widersprüche, da ich der einfachste Kerl der Welt und gleichzeitig auch der komplizierteste Kerl der Welt bin. Man könnte mich in ein hübsches Hotelzimmer stecken und ich wäre voll und ganz zufrieden. Ich brauche wirklich nicht viel. Gleichzeitig könnte man mich nach Versailles schicken und ich würde noch einen Flügel anbauen. Mein wahrer Charakter ist ziemlich unvorhersehbar.

What was it about the project at the Hotel Métropole Monte-Carlo that enticed you?

It's quite simple really. What really enticed me to take on this project, more than anything else, was the opportunity to work with the Boustany's [the hotel's owners], who are very open and very eager to incorporate into the hotel, a sense of culture, a sense of history and of modernity. And these three things are indispensable when it comes to such a hotel succeeding. I was further lured by the fact that I had an idea and, of course, one is always seduced by an idea of one's own! I had this plan to metamorphose the spaces by opening them out towards the sea, even if this seemed impossible. It was an extravagant initiative and finally, the Boustany's, who really listened and followed my thought process and understood, came onboard.

What are your feelings on the hotel's bar?

As far as the bar is concerned, I tried to create a similar effect to what I had accomplished at the Hotel

Costes in Paris. That's to say, I wanted it to appear more as a living space. Together, all of the hotel's public spaces comprise a real house where one can settle in, eat and drink, read, and receive friends. The basic concept behind all of this stems from the idea a rocker interacting with a duchess. If, under the roof of a luxury hotel, we manage to bring together a rock star who is comfortable with a duchess and vice-versa then there are no social barriers. The Hotel Costes is the best example and I hope that the Hotel Métropole Monte-Carlo follows suit in terms of ambiance.

Who is Mr. Garcia really?

I'm very much a paradox in that I'm the simplest guy in the world and simultaneously, the most complicated guy in the world. You could put me in a nice hotel room and I would be very content; I don't really require much. At the same time, you could put me up at Versailles and I just might add a wing. My true personality is quite unpredictable.





AUTHENTIQUES®
P A R I S

French custom-made accessories for wardrobe
200 shades of leather and wood to delight you

INDIVIDUALS - YACHTS - HOTELS - PRIVATE JETS
www.authentiques-paris.com

THE PINEL & PINEL COLLECTION
WILL KEEP YOU WARM!

LUXURY BAGS

RENOWNED AROUND THE WORLD FOR ITS 100% FRENCH (AND PARISIAN!) CREATIONS, THE LUXURY BRAND PINEL & PINEL DESIGNS ITEMS OF UNPARALLELED QUALITY. FOR AUTUMN-WINTER 2018-2019, IT IS OPTING FOR SOMETHING SEASONAL FOR ITS BAGS. WHAT AN ELEGANT AND STYLISH WAY TO KEEP WARM THIS WINTER! BY QUITTERIE PASQUESOONE

THE LUXURY OF COMPLETELY PARISIAN LEATHER GOODS

Pinel & Pinel offers much more than simple leather goods. With its haute couture handbags and smart and modern trunks, a real blend of technology and skill, each design combines tradition and modernity. Pinel & Pinel is also unique in French leather goods in that all its items are put together in Paris, in John Galliano's former headquarters - a huge workshop in the 20th district. This is where it all happens: each item is created from start to finish by an expert team of more than 30 people. Their training and meticulousness bears all the hallmarks of famed French luxury. From the initial drawing to completion, some trunks can require as much as 1,300 hours of labour. This really is haute couture. The French label loves reinterpreting luxury in its own way, especially by adding a little touch of nonchalance, which is exactly what makes its designs so stylish. The end result is original pieces, entirely hand made, using top quality leathers and hides from around the world.

WINTER STYLE

For this Autumn-Winter, Pinel & Pinel has come up with a very specific material, specially designed to warm up its creations during the cold months when you just feel like a little cocooning. They have combined the traditional smooth leather with a twisted wool coating in black or brown. This treatment of the wool, known as Lenny, adds a unique and warm finish. It is available on the mini-malle, a leading model for the label, as well as throughout the bag collection. A must-have this season - the perfect way to accessorise any of your outfits!

Die in der ganzen Welt für ihre 100-prozentig französischen (und Pariser!) Kreationen bekannte Luxusmarke Pinel & Pinel entwirft Stücke von einzigartiger Qualität. Für die Herbst-Winter-Kollektion 2018-2019 setzt sie bei ihren Taschen auf Saisonalität. Was für eine elegante und stilvolle Art, sich diesen Winter warm zu halten!

DER LUXUS ECHTER PARISER LEDERWAREN

Pinel & Pinel bietet viel mehr als einfache Lederwaren. Jedes Design der Haute-Couture-Handtaschen und cleveren und modernen Koffer, in denen Technologie und Handwerkskunst miteinander verschmelzen, kombinieren Tradition und Moderne. Pinel & Pinel hat ein weiteres Alleinstellungsmerkmal unter den französischen Lederwaren: Alle Stücke werden in Paris zusammengenäht, und zwar im ehemaligen Hauptsitz von John Galliano - einem großen Atelier im 20. Arrondissement. Hier findet die Arbeit statt: Jedes Teil wird von einem mehr als 30-köpfigen Expertenteam von A bis Z gefertigt. Ihre Ausbildung und Sorgfältigkeit tragen alle Merkmale des berühmten französischen Luxus. Vom ersten Entwurf bis zur Fertigstellung sind für manche Koffer bis zu 1300 Arbeitsstunden erforderlich. Das ist wahre Haute Couture. Das französische Label liebt es, Luxus auf seine ganz eigene Weise zu interpretieren, insbesondere mit einem Hauch von Nonchalance. Und aus genau diesem Grund sind seine Designs so stilvoll. Das Endergebnis sind komplett handgefertigte, originelle Stücke aus Leder und Häuten in Spitzenqualität aus aller Welt.

WINTER-STIL

Für die kommende Herbst-Winter-Saison hat sich Pinel & Pinel einem ganz besonderen Material gewidmet, das speziell dafür designt wurde, den Kreationen in der kalten Jahreszeit einzuheizen, wenn man es sich gerne zu Hause gemütlich macht. Sie haben das traditionelle weiche Leder mit verwirnter Wolle in Schwarz oder Braun überzogen. Diese als „Lenny“ bekannte Behandlung der Wolle sorgt für ein einzigartiges und warmes Finish. Es ist für die Mini-Malle, eines der führenden Modelle des Labels, sowie die gesamte Taschenkollektion verfügbar. Ein Must-have der kommenden Saison - das perfekte Accessoire für all Ihre Outfits!



The Landmark, Landmark Atrium,
5 Queen's Road Central, Basement level
Shop B25, Hong Kong.

Pinel & Pinel, 3-5 boulevard Malesherbes,
75008 Paris, France.

www.pineletpinel.com

THE ABSOLUTE
ULTIMATE HUMIDOR

IMPERIALI

MANY COMPANIES CLAIM TO BE THE VERY BEST IN THEIR FIELD, WHETHER THEY ARE WATCHMAKERS, JEWELLERS, HOTELIERS, CONSULTANTS OR WHATEVER. OFTEN IT IS A MATTER OF OPINION AND PERSONAL TASTE. BUT WHEN IT COMES TO IMPERIALI GENÈVE, IT IS HARD TO SEE WHO COULD DISPUTE THEIR RIGHT TO THE TITLE. BY SAMANTHA KING



Costing \$1 million and manufactured at a rate of just 12 per year, their cigar chest is not just the most expensive in the world, it really is the ultimate humidior. The duo behind the "Emperador" is David Pasciuto and Stéphane Nazzal who have made extravagance their signature. How else could you describe a cigar case that requires thousands of hours to make, is the subject of several international patents and whose 2,675 components include a series of grand complications from the world of watchmaking? The complications are visible in a display on the top of the Emperador reminiscent of a watch face or the lock to a safe. This provides information on the humidity and temperature of the humidior – guaranteed to remain at optimal settings without you having to do a thing – and its power reserve. But you will need to enter a secret code to reveal the rest of its treasures. Aside from the 24 fine Cuban cigars wrapped in gold leaf, there is everything you need to enjoy your cigars in perfect condition.

First of all there is the cutter – a combination of two precision mechanisms: the guillotine and the punch. A laser beam positions the cigar to the millimetre while the guillotine ensures a clean, neat edge. You can chose between three sizes of punch to perforate the cigar to your taste. Then comes the lighter – or rather the three lighters as three nozzles combine to gently warm the cigar, the flames eventually coming together to light the tobacco uniformly without scorching the gold wrap.

The Emperador's ashtray has two rests based on the philosophy that smoking a cigar is a pleasure to be shared. Once again, this is the height of technology as the ashtray's aperture system is fitted with sensors to open automatically as needed. All that plus a design so elegant and sophisticated the Emperador is truly a work of art.

Viele Unternehmen behaupten, die Besten in ihrem Bereich zu sein – Uhrenhersteller, Juweliere, Hoteliers, Berater oder andere. Oft ist es Ansichtssache oder eine Frage des Geschmacks. Aber bei Imperiali Genève kann man sich nicht vorstellen, wer ihnen das Recht auf diesen Titel streitig machen könnte.

Ihre Zigarrenkiste, die 1 Million Dollar kostet und von der nur zwölf Exemplare pro Jahr gefertigt werden, ist nicht nur nicht die kostspieligste der Welt, sie ist definitiv der ultimative Humidor. Die beiden Männer, die hinter dem „Emperador“ stehen, sind David Pasciuto und Stéphane Nazzal, die sich der Extravaganz verschrieben haben. Wie sonst könnte man eine Zigarrenkiste bezeichnen, die in tausenden Arbeitsstunden entsteht, die mehrfach international patentiert wurde und deren 2675 Bauteile eine Reihe von Komplikationen der Uhrmacherkunst enthalten? Die Komplikationen sind in einer Anzeige auf dem Emperador zu sehen, die an ein Zifferblatt oder ein Tresorschloss erinnert. Hier werden die Feuchtigkeit und die Temperatur im Inneren der Kiste – beides gewährleistet durch optimale Einstellungen, ohne dass Sie etwas dafür tun müssen – sowie die Gangreserve angezeigt. Doch um die weiteren Schätze zu enthüllen, müssen Sie einen Geheimcode eingeben. Neben der 24 in Blattgold gedrehten kubanischen Zigarren finden Sie hier alles, was Sie brauchen, um Ihre Zigarren einwandfrei zu genießen.

Zunächst wäre da der Zigarrenscheider – eine Kombination zweier Präzisionsmechanismen: das mechanische Schneiden der Zigarre und das Abknippen wie mit einer Lochzange. Ein Laserstrahl positioniert die Zigarre auf den Millimeter genau, während der Cutter für einen einwandfreien, sauberen Schnitt sorgt. Sie können zwischen drei Größen wählen, um die Zigarre nach Ihrem Geschmack zu perforieren. Als nächstes kommt das Tischfeuerzeug – besser gesagt die drei Feuerzeuge, da drei Düsen die Zigarre sanft erhitzen. Anschließend nähern sich die Flammen einander und werden eins, um den Tabak homogen zu verbrennen, ohne das Gold des Deckblattes zu versengen.

Der Aschenbecher des Emperadors hat zwei Ablagen, ganz im Sinne der Philosophie, dass das Rauchen einer Zigarre ein Vergnügen ist, das man gerne teilt. Auch hier findet sich höchste Technologie, da das Öffnungssystem mit Sensoren ausgestattet ist, die den Aschenbecher automatisch öffnen, sobald man ihn braucht. Noch dazu ist das Design so elegant und ausgefeilt, dass der Emperador ein wahres Kunstwerk darstellt.



THE TALENT
OF SÉBASTIEN BARRAU

TECHNOLOGICAL ART

SÉBASTIEN BARRAU IS A MAN OF EXTRAORDINARY CREATIVITY WHO LOVES TO SURPRISE AND INNOVATE. HE CALLS HIS WORK "TECHNOLOGICAL ART". HE RENDERS UNUSUAL MATERIALS, SUCH AS GRADE 5 TITANIUM AND NTPPT CARBON, SUBLIME THROUGH PROCESSES BORROWED FROM THE FIELD OF AERONAUTICS. WITH A SOLID GROUNDING IN METAL-WORK IN THE AEROSPACE, AUTOMOBILE AND AERONAUTICAL INDUSTRIES, SÉBASTIEN BARRAU MAKES BESPOKE PIECES, DRAWING ON THE PURCHASER'S PAST. BY APOLLINE CHAIZE

TECHNOLOGICAL FEATS

Grade 5 titanium; the name of a high-tech material that, when laser-treated, reveals the most delicate colours. Sébastien brings this elevation to life through French, aeronautical know-how. "Technology becomes the vector for the manufacture of unique pieces of unparalleled style," explains Sébastien. At the heart of this "technological art" is something he never forgets: a combination of his feelings and those of his client.

TITANIUM AND PRECIOUS METALS

It took Sébastien Barrau Manufacture two years of research to develop effective machining strategies and the process also led to many an incident giving rise to exciting discoveries. The result was a complete palette of effects. On top of this are added fine textures such as sycamore, ebony and precious materials. It is thanks to a team of engineers passionate about technological performance that these atypical Sébastien Barrau creations come about.

TRANSMITTING A UNIQUE WORK

"For buyers, recounting key moments in their story or including their own past in an exceptional object is quite unusual," explains Sébastien. In this lies the achievement of an ambitious designer who sees his creations as "objects of transmission" between the generations. For Sébastien, this is what luxury is all about. He makes products of impeccable quality in order that his art may stand the test of time whether in the air, at sea or in a warm and inviting living room.

Sébastien Barrau ist ein Mann von außerordentlicher Kreativität, der gerne überrascht und Innovationen liebt. Er nennt seine Arbeit „technologische Kunst“. Er veredelt ungewöhnliche Materialien wie Grad-5-Titan und NTPPT-Karbon mit Hilfe von Prozessen, die eigentlich in der Luftfahrt eingesetzt werden. Dank seiner fundierten Grundkenntnisse der Metallverarbeitung in den Bereichen Luft- und Raumfahrt und Automobilbau stellt Sébastien Barrau maßgefertigte Stücke her, die aus der Vergangenheit des Käufers schöpfen.

TECHNOLOGISCHE MEISTERLEISTUNGEN

Grad-5-Titan. So heißt ein hochtechnologisches Material, das allerfeinste Farben enthüllt, wenn es mit dem Laser bearbeitet wird. Sébastien lässt diese Aufwertung durch französische Luftfahrtkenntnisse lebendig werden. „Die Technologie wird zum Vektor für die Fertigung einzigartiger Stücke unvergleichlichen Stils“, wie Sébastien erklärt. Den Kern dieser „technologischen Kunst“ bildet etwas, das er nie vergisst: Ein Zusammenspiel seiner eigenen Gefühle und der seiner Kunden.

TITAN UND EDELMETALLE

Für Sébastien Barrau Manufacture waren zwei Jahre Forschung nötig, um wirksame Bearbeitungsmethoden zu entwickeln, und in dieser Zeit gab es einige Vorfälle, die zu erstaunlichen Entdeckungen führten. Das Ergebnis war eine ganze Bandbreite an Effekten. Hinzu kommen noch feine Strukturen wie Platanen, Ebenholz und edle Materialien. Sébastien Barraus untypischen Kreationen entstehen dank eines Teams aus Ingenieuren, die sich für technologische Leistungsfähigkeit begeistern.

EINZIGARTIGE ARBEIT ÜBERLIEFERN

„Für die Käufer ist es recht ungewöhnlich, dass sie Schlüsselmomente ihrer Geschichte erzählen oder ihre eigene Vergangenheit in außergewöhnliche Objekte einfließen lassen“, erklärt Sébastien. Dies ist der Erfolg eines ehrgeizigen Designers, der seine Schöpfungen als „Objekte der Überlieferung“ zwischen den Generationen betrachtet. Und das ist für Sébastien die Quintessenz von Luxus. Er fertigt Produkte von makelloser Qualität, damit seine Kunst der Zeit standhalten kann, egal ob in der Luft, zu Wasser oder in einem warmen, einladenden Wohnzimmer.

www.sebastienbarrau.com



Fauteuil M2.02T_Design Sylvain Mariat



ARTKITCHEN
ARTBATHROOM ARTLIVING

HENRYTIMI

“SHAPES FOR A NEW CONCEPT OF SPACE SPACE AS A PLACE THAT ENHANCES THE SOUL THE INDIVIDUAL IS THE ONLY REAL HERO VALUE TO THE VOID AND SIMPLICITY USING NATURAL MATERIALS TO REVERT TO THE PRISTINE STATE OF THINGS MONOCHROMATIC AND SINGLE MATTER ELEMENTS TO BUILD OBJECTS BEYOND TRENDS SOUGHT SENSITIVITY TO DESIGN THE UNUSUAL THINGS LOOKING FOR A HARMONY AND AGELESS BALANCE A WAY OF BEHAVING LIVING AND BEING”

HENRYTIMI describes himself as an “artisan entrepreneur designer”, but we could also call him a “high-end tailor and artist” with a minimalist vision who grew up in a carpentry environment surrounded by wood chips and sawdust.

Simple, rigorous and fair man, who rejected any inauthenticity and misleading around him, unnecessary and the excess. He constantly seeks for a meaning, looking at the world through new eyes, thinking what to build, and he builds in order to think better. Henry Timi reinvents the problems looking at old ones in a new way, feeding continuously a sense of inner challenge to improve himself. As an artist he preaches simplicity, as a businessman he feels the need to provide to the market what the market is not used to hear, see or touch. In his work you can find a peaceful and ambitious passion. Henry Timi devotes his full attention to the firm that bears his name, and for it he has “big growth plans, especially in terms of research, design and innovation”.

The brand HENRYTIMI «is an ever-changing, ever-evolving project, which takes form as a collection of chairs, tables, storage units, kitchens and bathrooms, all designed in a way that reduces to the essentials lines and forms with natural colors and finishes in order to create mono-chromatic and mono-material living-area system. Using natural materials Henry Timi emphasizes on neutrality and he adds enormous value to design reverting to the pristine state of things, visible in his monochromatic and minimal furniture collection. The collection is all about harmony and removing excess, and it reflects the designer ideology of simplicity. HENRYTIMI products have a unique and a minimalist identity, but they also display a wealth of different materials.

When it comes to HENRYTIMI products, these are described best not as furnishing items but as unique pieces with a high artistic value, entirely hand made of solid wood, stone and metal. More specifically, all the models show just how important is the choice of materials and how this choice determines each design and production project. >

«Formen für ein neues Konzept des Raumes, Raum als ein Ort, der die Seele des Individuums bereichert, ist der einzige wirklich heldenhafte Wert für die Leere und Einfachheit unter Einsatz natürlicher Materialien, um zum ursprünglichen Zustand der Dinge zurückzukehren, einfarbige Elemente aus einem einzigen Material, um über alle Trends erhabene Objekte zu bauen, nach Feingefühl strebend, um die ungewöhnlichen Dinge zu entwerfen, die nach Harmonie und zeitlosen Gleichgewicht suchen, eine Art, sich zu verhalten, zu leben und zu sein»

HENRYTIMI bezeichnet sich selbst als „Handwerker, Unternehmer und Designer“, aber wir könnten ihn auch als „Schneider und Künstler der Extraklasse“ mit einer minimalistischen Vision bezeichnen, der inmitten Holzspänen und Sägemehl im Umfeld einer Tischlerei aufgewachsen ist. Ein einfacher, rigoroser und gerechter Mann, der jegliche Unaufrichtigkeit und Irreführung um ihn herum, alles Unnötige und Überfluss ablehnt. Er sucht ständig nach einem Sinn, betrachtet die Welt mit anderen Augen, denkt darüber nach, was er bauen soll, und er baut, um besser denken zu können. Henry Timi erfindet Probleme neu, indem er die alten auf eine neue Art und Weise betrachtet und ständig die innere Herausforderung pflegt, um sich zu verbessern. Als Künstler predigt er Einfachheit, als Geschäftsmann verspürt er das Bedürfnis, dem Markt das zu bieten, was dieser nicht zu hören, zu sehen oder zu berühren gewohnt ist. In seiner Arbeit findet sich friedliche und ehrgeizige Leidenschaft. Henry Timi widmet sich voll und ganz der Firma, die seinen Namen trägt, und er hat für sie „große Wachstumspläne, insbesondere in Bezug auf Forschung, Design und Innovation“.

Die Marke HENRYTIMI „ist ein sich ständig veränderndes, sich ständig weiterentwickelndes Projekt, das in Form einer Kollektion von Stühlen, Tischen, Schränken, Küchen und Badezimmern Gestalt annimmt, die alle so gestaltet sind, dass sie mit natürlichen Farben und Oberflächen auf wesentliche Linien und Formen reduziert werden, um ein einfarbiges Wohnflächensystem aus einem einzigen Material zu schaffen. Henry Timi setzt bei der Verwendung natürlicher Materialien auf Neutralität und wertet das Design enorm auf, indem er auf den ursprünglichen Zustand der Dinge zurückgreift, was in seiner minimalistischen einfarbigen Möbelkollektion sichtbar wird. Bei der Kollektion geht es um Harmonie und die Beseitigung von Überfluss, und sie spiegelt die Designerideologie der Einfachheit wider. HENRYTIMI-Produkte haben eine einzigartige minimalistische Identität, zeugen aber auch von einer Fülle unterschiedlichster Materialien.

Die HENRYTIMI-Produkte bezeichnet man am besten nicht als Einrichtungsgegenstände, sondern als Unikate von hohem künstlerischen Wert, die vollständig in Handarbeit aus Massivholz, Stein und Metall gefertigt sind. Genauer gesagt, zeigen alle Modelle, wie wichtig die Wahl der Materialien ist und wie diese Wahl jedes Design- und Fertigungsprojekt bestimmt. Zurückhaltung, Material, Reinheit und Funktionalität sind die Grundlagen der gesamten HENRYTIMI-Kollektion. Dank des hervorragenden Know-hows des Unternehmens entstehen durch das spezielle Herstellungsverfahren erlesene Produkte.





> Restraint, material, purity and functionality are at the bases of the entire HENRYTIMI collection. As a result of the excellent know-how of the company, the special manufacturing process gives life to exquisite products. Everything is entirely hand made in Italy, through exceptionally high quality, that has been achieved thanks to the skills and abilities of people who display great sensitivity through their hands and minds. The concept behind the design can be translated into other forms, sizes and finishes, according to the bespoke design principles that inform the corporate philosophy. For Henry Timi, design is more than just objects or furniture; it's a way of living and contemplating the world, a way of connecting emotionally with its pure and harmonious beauty. HENRYTIMI interior design demonstrates its sensibility to materials, details, surfaces, and volumes.

The beauty is concealed inside of hidden details, which are designed with the head, dreamed with the heart and lived with the soul. The brand's philosophy is founded on the deep research of pure aesthetic perfection, emphasizing the authenticity of shapes and materials, the simplicity and the rigor of mother nature.

Henry Timi vision is precise: "Stone, wood, metals empower me and give me pure energy, absolute inspiration, useful to give them a new life, the same given to us previously. The spaces, the absence of the superfluous, the timeless silence and the contemplation of beautiful things guide me in this endless challenge, from a piece of rough materials I dream of creating the most beautiful piece of art of all time.

The brand designs the most exclusive and expensive kitchens and bathrooms in the world; each product of the collection is a unique masterpiece made in Italy. From stone to wood, from clay to metal, the approach of the gallery is always to display all type of furniture in a single space where the lines of the design become purer. Henry Timi says: "Since I was a child, Milan has been the main reference point for my ambition and passion: without this city, my projects would not have been the same and so important. Milan gave me the opportunity to seduce the world with my works: every day Milan is a possibility, a fantasy, a dream. Dedication, resourcefulness, curiosity and continuous devotion. Never stop, always pursue something higher: I believe in myself, and every day I do more to improve myself".

HENRYTIMI gallery is Milan-based, and it is considered one of the most exclusive galleries in the world, situated at Foro Buonaparte 52 in Milan, a place hidden among the stunning historical Italian architectures in the heart of a building of XIX century with very strong identity.



Alles wird mit außergewöhnlich hoher Qualität ausschließlich in Italien handgefertigt, dank der Fähigkeiten und Fertigkeiten von Menschen, die mit ihren Händen und in ihrem Geist großes Feingefühl an den Tag legen. Das Konzept hinter dem Design kann in andere Formen, Größen und Ausführungen übertragen werden, und zwar nach den Designprinzipien der Maßanfertigung, die die Unternehmensphilosophie bestimmen. Für Henry Timi bedeutet Design mehr als nur Objekte oder Möbel. Es ist eine Lebensweise und eine Art, die Welt zu betrachten und sich emotional mit ihrer reinen, harmonischen Schönheit zu verbinden. Die Innenarchitektur von HENRYTIMI zeigt ihr feines Gespür für Materialien, Details, Oberflächen und Volumen.

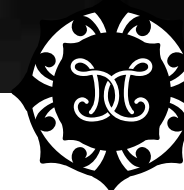
Die Schönheit steckt hinter verborgenen Details, die mit dem Kopf gestaltet, mit dem Herzen erträumt und mit der Seele gelebt werden. Die Markenphilosophie basiert auf der tiefen Erforschung der reinen ästhetischen Perfektion, wobei die Authentizität von Formen und Materialien, die Einfachheit und Strenge von Mutter Natur betont werden.

Henry Timi hat eine klare Vision: „Stein, Holz und Metalle befähigen mich und liefern mir reine Energie, absolute Inspiration, was nützlich ist, um ihnen neues Leben einzuhauchen, so wie es uns zuvor gegeben wurde. Die Räume, die Abwesenheit von Überflüssigem, die zeitlose Stille und die Betrachtung schöner Dinge leiten mich in dieser endlosen Herausforderung. Bei einem Stück Rohmaterial träume ich davon, das schönste Kunstwerk aller Zeiten zu schaffen.“ Die Marke entwirft die exklusivsten und teuersten Küchen und Bäder der Welt. Jedes Produkt der Kollektion ist ein einzigartiges, in Italien gefertigtes Meisterwerk.

Von Stein bis Holz, von Ton bis Metall, verfolgt die Galerie stets den Ansatz, alle Arten von Möbeln in einem einzigen Raum zu präsentieren, wo die Linien des Designs reiner werden. Henry Timi sagt: „Seit meiner Kindheit ist Mailand der wichtigste Bezugspunkt für meinen Ehrgeiz und meine Leidenschaft: Ohne diese Stadt wären meine Projekte nicht genauso und nicht so groß geworden. Mailand gab mir die Möglichkeit, die Welt mit meinen Werken zu verführen: Jeden Tag ist Mailand eine Möglichkeit, eine Fantasie, ein Traum. Hingabe, Einfallsreichtum, Neugierde und kontinuierliche Hingabe. Niemals aufhören, immer nach etwas Höherem streben: Ich glaube an mich selbst, und jeden Tag gebe ich mehr, um besser zu werden.“

Die Galerie HENRYTIMI hat ihren Sitz in Mailand und gilt als eine der exklusivsten Galerien der Welt. Sie befindet sich im Foro Buonaparte 52 in Mailand, einem Ort, der sich inmitten der atemberaubenden historischen italienischen Architektur im Herzen eines Gebäudes aus dem 19. Jahrhundert mit sehr starker Identität versteckt.

www.henrytimi.com



DE MARQUET

CARROUSEL OF CLASS

www.demarquet.ch

SELF-CONFIDENT LEATHER GOODS

DE MARQUET

ARE YOU LOOKING FOR THE PERFECT HANDBAG, ONE YOU CAN ADAPT TO SUIT YOUR STYLE WHILE STILL BEING PRACTICAL AND WELL-DESIGNED? YOU MAY HAVE DREAMED ABOUT IT - DE MARQUET HAS MADE IT! BY CAROLINE GARROS



THE LOVE OF A CHALLENGE

Founded by Raffaella Iten Metzger, De Marquet came into being in 2016. An entrepreneur through and through, creative and bursting with enthusiasm, Raffaella is one of those women who loves a challenge and readily rises to one armed with nothing but her passion for her work. Her keen sense of fashion, her constant attention to detail and her eagerness to take on a challenge - come what may - were all needed for De Marquet to be launched. The Swiss brand has made its mark through clever and timeless models that appeal to even the most demanding of women.

HANDBAGS THAT ADAPT TO SUIT YOU

De Marquet's clever range of multi-functional handbags is perfect for busy women and followers of fashion looking for accessories that are both smart and stylish. The label makes a point of combining trends with a practical aspect by offering goods that can fit in with our busy lives and that can be adapted to suit our needs, like the ethno-chic CosmoPolitan handbag which ingeniously doubles as a practical belt bag. As for the label's signature Night&Day handbag, it provides a splendidly glamorous touch and you can change styles in just a click to match your outfit or your mood with the help of its interchangeable covers. Designed for women who like to travel light, the Night&Day handbag's covers fold flat for easy packing. They are light and don't take up much space.

COMBINING DESIGN AND QUALITY

On the design front, these are contemporary items whose super-modern lines are drawn by the designer herself. The Night&Day Bag with its exclusive design (frontside and backside are identical) has accordingly been put under worldwide design protection. Raffaella also takes great pride in the high quality of each product. The label works with craftsmen of renowned expertise and each bag is entirely made by hand in the ateliers located in the heart of Tuscany. A designer by trade, Raffaella increasingly works with gifted artists and likes to think of each model as a real form of expression.

Sie sind auf der Suche nach der perfekten Handtasche, die Sie an Ihren persönlichen Stil anpassen können, die aber gleichzeitig praktisch und schön design ist? Sie haben vielleicht schon davon geträumt – doch De Marquet hat sie gemacht!

DIE LIEBE ZU HERAUSFORDERUNGEN

Das von Raffaella Iten Metzger gegründete Label De Marquet entstand 2016. Die kreative und vor Begeisterung nur so strotzende Vollblutunternehmerin Raffaella ist eine Frau, die Herausforderungen liebt. Diesen stellt sie sich bereitwillig und mit nichts als der Leidenschaft für ihre Arbeit bewaffnet. Ihr ausgeprägtes Gespür für Mode, ihre ungebrochene Liebe zum Detail und ihre eifrige Bereitschaft, sich – komme, was wolle – Herausforderungen zu stellen, waren nötig, damit De Marquet ins Leben gerufen werden konnte. Das Schweizer Label hat sich dank cleverer, zeitloser Modelle, die selbst den anspruchsvollsten Frauen gefallen, einen Namen gemacht.

HANDBAGS, DIE SICH AN IHREN STIL ANPASSEN

De Marquets cleveres Sortiment multifunktionaler Handtaschen ist perfekt für vielbeschäftigte Frauen und Modebewusste auf der Suche nach Accessoires, die sowohl klug wie auch stylish sind. Das Label macht es sich zur Aufgabe, Trends mit praktischen Aspekten zu kombinieren, indem es Taschen anbietet, die gut zu unserem geschäftigen Lebensstil passen und gemäß unseren Bedürfnissen umgestaltet werden können, wie die CosmoPolitan-Handtasche im ethno-chic Stil, die auf geniale Art und Weise auch als praktische Gürteltasche getragen werden kann. Die charakteristische Night&Day-Handtasche des Labels wiederum verleiht ihrer Trägerin einen Hauch von Glamour, und dank der austauschbaren Covers können Sie ihren Stil mit nur einem „Klick“ verwandeln und an Ihr Outfit oder Ihre Stimmung anpassen. Die Covers der Night&Day-Handtasche wurden für Frauen entworfen, die gerne mit leichtem Gepäck reisen, und lassen sich ganz einfach und flach verstauen. Sie sind leicht, brauchen nicht viel Platz und geben Ihnen die Möglichkeit, sozusagen mehrere Taschen einfach auf Reisen mitzunehmen.

DESIGN UND QUALITÄT

In designtechnischer Hinsicht sind dies zeitgenössische Stücke, deren ultramoderne Linien von der Designerin selbst entworfen werden. Die Night&Day mit ihrem exklusiven Design (Vor- und Rückseite sind identisch) ist entsprechend weltweit unter Designschutz gestellt worden. Raffaella legt auch sehr viel Wert auf die Qualität jedes einzelnen Produktes. Das Label arbeitet mit für ihr Können renommierten Handwerkern zusammen, und jede Tasche wird in den Ateliers im Herzen der Toskana komplett von Hand gefertigt.



REFINEMENT MEETS
TECHNOLOGY

MAISON TAMBOITE PARIS

MAISON TAMBOITE PARIS SEAMLESSLY COMBINES EXCELLENCE AND SINCERITY, CREATING TAILOR-MADE CITY BIKES IN WHICH HIGH-TECHNOLOGY IS AT THE SERVICE OF A PERFECT CRAFTSMANSHIP. BY APOLLINE CHAIZE



WHEN ART MEETS CRAFTSMANSHIP

If Art is about sense and emotion then it can be seen in every element at Maison Tamboite; the design of the bicycle, the lines and angles of its shape, the range of materials, the precision of each detail. Above and beyond technical perfection, each time you set eyes on one of these unique creations the emotions are stirred. The balance of the lines, the rightness of the details, the depth of the chrome, the quality of the materials or the accurateness of the colours – it is hard to pinpoint exactly what triggers such desire to touch the bike, and to ride it too.

PARISIAN ELEGANCE

Whether designed to embody the most formal urban elegance or a sportier attitude, each Maison Tamboite Paris bike is created from a specific thought process and analysis as well as skills honed over more than a century. It is the ultimate in Parisian authenticity, blended with a variety of timeless influences to create a unique and elegant identity.

CRAFTSMANSHIP, ART AND THE LATEST TECHNOLOGY

"Excellence in craftsmanship also lies in research into the most innovative technology, and in retaining only the very best," explains Frédéric Jastrzebski, CEO of Maison Tamboite Paris. This approach is illustrated, for example, in the creation of a hybrid electric bike that recharges as you cycle, turning perfect bespoke bikes into real technological masterpieces. The cyclist uses Bluetooth, via a specific App, to create their own settings and the electric engine kicks in when the cyclist rides out of a comfort zone they have set themselves. Whatever the itinerary, the effort and comfort remain constant – and elegance is always preserved.

NOBLE AND LONG-LASTING MATERIALS

Because it is both refined and very technical, long-lasting (the bikes come with a lifetime guarantee) and extremely comfortable, steel reigns supreme in Maison Tamboite Paris collections. Silver-soldered for an impeccable finish, copper-covered and then chrome-plated to withstand the test of time, it is then enamelled to give it one of the vibrant colours they keep secret. It is combined with the best vegetable tanned leathers, carefully selected for their depth of colour and the ability to achieve a uniform patina absolutely anywhere. And then there is the wood, deep and warm-toned, present on the mudguards or the wheel rims, which offers incomparable style and comfort.

THE SHOWROOM EXPERIENCE

Beyond the mere materials, design and ergonomics, what Maison Tamboite Paris offers its clients is a unique experience. The authentic luxury is epitomised in the intimate and warm feel of its showroom where the workshop is in no way hidden, allowing the muffled sounds of the tools and the scent of the materials to reach the client. Tucked away at the back of a charming Parisian courtyard, it has something both of an art gallery and a tailor's salon. It is a cosy spot, where measures are taken, colours selected and leathers and numerous other details chosen. Here the bicycle becomes your bicycle. It is a technical, creative and personal journey, ending on two wheels on the streets of Paris. Maison Tamboite offers a unique experience which can also occur outside the showroom since, on request, they will travel to their clients, both in France and abroad.

Die Maison Tamboite Paris verbindet Exzellenz nahtlos mit Aufrichtigkeit und kreiert maßgefertigte Citybikes, bei denen Spitzentechnologie im Dienste perfekter Handwerkskunst steht.

WENN KUNST UND HANDWERK AUF EINANDER-TREFFEN

Wenn es bei der Kunst um Gefühle und Empfindungen geht, dann wird das bei der Maison Tamboite in jedem Element sichtbar: im Design des Fahrrads, in der Linienführung und den Winkeln seiner Form, im Spektrum der Materialien, in der Präzision eines jeden Details. Über die technische Perfektion hinaus erweckt jeder Anblick dieser einzigartigen Kreationen Gefühle in uns. Die ausgewogenen Linien, die stimmigen Details, die Tiefe des Chroms, die hochwertigen Materialien oder die akkuraten Farben – man kann kaum sagen, was genau dieses Verlangen, das Fahrrad zu berühren und auch zu fahren, auslöst.

PARISER ELEGANZ

Egal ob sein Design förmlichste urbane Eleganz oder eine sportlichere Haltung verkörpern soll, jedes Fahrrad der Maison Tamboite Paris entsteht aus einem besonderen Gedanken- und Analyseprozess heraus sowie dank über hundert Jahre verfeinerter Fertigkeiten. Es steht für absolute Pariser Authentizität, vermischt mit einer Vielzahl zeitloser Einflüsse, um eine einzigartige und elegante Identität zu erschaffen.

HANDWERK, KUNST UND NEUESTE TECHNOLOGIEN

„Hervorragende Handwerkskunst besteht auch in der Erforschung der allerinnovativsten Technologie, und darin, nur an der allerbesten festzuhalten“, erklärt Frédéric Jastrzebski, CEO der Maison Tamboite Paris. Diese Herangehensweise spiegelt sich beispielsweise in der Kreation eines Hybrid-E-Bikes wieder, das sich beim Fahren auflädt. So werden perfekt maßgefertigte Fahrräder zu wahren Meisterwerken der Technik. Der Radfahrer nutzt mit Hilfe einer bestimmten App Bluetooth, um seine eigenen Einstellungen vorzunehmen, und der Elektromotor wird aktiv, wenn der

Radfahrer eine selbstgewählte Komfortzone verlässt. Egal, welche Strecke Sie zurücklegen, Anstrengung und Komfort bleiben konstant – und natürlich ist stets die Eleganz gewahrt.

EDLE UND LANGLEBIGE MATERIALIEN

Da sie zugleich raffiniert und hochtechnisch, langlebig (auf die Räder wird lebenslange Garantie gewährt) und äußerst bequem sind, herrscht Stahl in den Kollektionen der Maison Tamboite Paris uneingeschränkt vor. Für ein makellostes Finish werden sie mit Silberlot verlötet, mit Kupfer überzogen und verchromt, um die Zeit zu überdauern, und anschließend mit einer der streng geheimen, kräftigen Farben lackiert. Hinzu kommen die besten pflanzengegerbten Leder, sorgfältig ausgewählt wegen ihrer Farbtiefe und ihrer Fähigkeit, einfach überall eine gleichmäßige Patina zu erreichen. Und dann wäre da noch Holz, mit tiefen, warmen Farbtönen – zu sehen an den Schutzblechen oder Felgen, was für unvergleichlichen Stil und Komfort sorgt.

DIE SHOWROOM-EXPERIENCE

Ganz abgesehen von Materialien, Design und Ergonomie bietet die Maison Tamboite Paris ihren Kunden vor allem eine einzigartige Erfahrung. Der authentische Luxus wird in der gemütlichen und vertrauten Atmosphäre des Showrooms verkörpert, wo die Werkstatt alles andere als versteckt wird, weshalb der Kunde in den Genuss der gedämpften Geräusche der Werkzeuge und des Duftes der Materialien kommt. In einem bezaubernden Pariser Innenhof verborgen, hat er zugleich etwas von einer Kunstgalerie und einer Schneiderei. Ein gemütlicher Ort, wo man Maß nimmt, Farben auswählt und Leder sowie zahlreiche andere Details aussucht. Hier wird das Fahrrad zu Ihrem Fahrrad. Es ist eine technische, kreative und persönliche Reise, die in den Straßen von Paris auf zwei Rädern endet. Maison Tamboite bietet eine einzigartige Erfahrung, die auch außerhalb des Showrooms möglich ist. Denn auf Anfrage besuchen sie ihre Kunden, sowohl in Frankreich als auch im Ausland.

Tamboite Paris
20 rue Saint Nicolas
75012 Paris – France
Tel.: +33 (0)1.40.21.94.18
www.maisonamboite.fr

SUSPENDED TIME

PHOTOGRAPHER: THIBAUT BRETON@WWW.DKLER.COM
PHOTOGRAPHER ASSISTANTS: SYLVIE NEVES, ADELINE GAUVIN, AURÉLIE LAURENT
POST-PRODUCTION: JOCELYN GUILLON
PRODUCER: GRÉGOR YAYOUN





JAQUET DROZ - Tourbillon



MANUFACTURE ROYALE - Androgyne







Hair IMPLANTS

WITHOUT SURGERY



To battle hair loss which can become embarrassing for both men and women, there exists new methods which have been drawn up at Clinic Lémanic in Lausanne, in collaboration with a team of specialists. An overview.



HAIR LOSS ?

The solutions
to regain confidence
in yourself



MAGICAL REGENERATIVE THREADS:

Surgery-free, natural and lasting results!

PERFECT LIFT 21st and HAUTE COUTURE concepts by Clinic Lémanic offer a spectacular tightening effect while repositioning face and body volumes. Thanks to the use of suspension threads last generation, skin significantly improves the shape of the face looks firmer, sculpted and wrinkles are softer. Results speak for themselves from the first session and last years.

It is scientifically proven that hair loss can have a devastating effect on one's self esteem, interpersonal relationships, career choices and the overall quality of life. There are a number of causes for hair loss. They can be linked to genetic or ecologic factors, a lack of vitamins and microelements, certain diseases, the use of medication (for example chemotherapy), accidents etc. It is important to identify the precise reasons for every case. The Hair Expert Center by Clinic Lémanic suggests a complete range of innovative treatments, including multiple hair implant solutions without surgery.

REG21 - Prevent Hair Loss: the magic of cellular "implants"

Did you know that it is possible to counter the hair loss process thanks to a unique medical technique based on the latest clinical research in human cell regeneration? The cellular stimulation method REG21 consists of injecting autologous cells from the patient in indicated areas of the scalp which has the effect of slowing down hair loss, reinforcing the hair's bulbs and favoring regrowth. This treatment is completely natural, deprived of social eviction and is carried out in only one day. REG21 can be carried out alone or in combination with non-surgical hair implants depending on the degree of alopecia (hair loss).

MICA® - Natural Autologous Implants

The Autologous Micro hair implant method (MICA®) involves the sampling of individual hair follicles from the patient to re-implant them where there is a lack of density. This method allows for a painless manual extraction of individual small hair follicles in the back and/or sides of the patient's head. Each follicle is then delicately reinserted in the desired zone. This technique enables fast regrowth, visible after only a couple weeks. It leaves almost no visible marks in contrary to older techniques like for example the strip method. Practiced by our specialist doctor in the field of hair implants, this technique offers great results for both men and women. In addition to the habitual indications (androgenetic hair loss), this method can serve for beard implants and the reconstruction of the eyebrows. It is important to note that autologous implants do not necessitate any post-treatment care after their regrowth.

BHI® - Biocompatible Implants

The BHI® method consists of implanting biocompatible fibers, meaning artificial but identical to natural hair in their monofilament structure as well as their chemical and physical properties. Each BHI® fiber is introduced into the scalp one by one, painlessly and under local anesthesia, until the original or the desired density has been reached. The method represents an elegant solution to conceal hair loss of diverse origins for both men and women (genetic alopecia, accident, disease, ...). It can also be used to augment the density and volume of hair. This non-surgical treatment provides immediate and long-lasting results. For BHI® patients, we advise to opt for post-treatment follow-ups with our specialists or the patients' own hairdresser to keep healthy and beautiful hair.

This multi-therapeutic approach uses a complete palette which is the key for optimal results. A medical-esthetic consultation will always precede the procedure.

Hair Expert Center by Clinic Lémanic:

Medical consultation with
specialist *

PRP - Platelet Rich Plasma
Therapy

PhotoBioModulation

Vitaminotherapy

Bohrtherapy



DR. VÉRONIQUE EMMENEGER

Doctor of Medicine. Double specialist qualification from the FMH (Swiss Medical Association) in Clinical Dermatology, Venereology, Allergology and Immunology. In 1998, she co-founded the Clinic Lémanic in Lausanne, Switzerland, a clinic dedicated to Dermatology, Aesthetic and Anti-ageing Medicine, Preventive and Regenerative Medicine, where she has been Medical Director for 20 years now. Winner of several international awards, including the IIPP Prize for Merit for the Development of Technology in Aesthetic Medicine at the 2012 Paris UNESCO.

SPECIAL MOMENTS FOR CARL F. BUCHERER IN ITS ANNIVERSARY YEAR

A NUMBER OF MILESTONES HAVE MADE 2018 A VERY SPECIAL ANNIVERSARY YEAR FOR CARL F. BUCHERER AND ATTRACTED A LOT OF ATTENTION FOR THE BRAND. ONE SUCH MILESTONE WAS WHEN THE BRAND SEAMLESSLY LINKED THE DIGITAL AND ANALOGUE WORLDS IN ASIA BY LAUNCHING THE FIRST EXCLUSIVE CARL F. BUCHERER ONLINE BOUTIQUE WITH CHINA'S BIGGEST RETAILER, THE JD.COM ONLINE PLATFORM, AND OPENING A NEW MONOBRAND BOUTIQUE IN HONG KONG SHORTLY AFTER.



LEFT PAGE
Emily Tang, Jimmy Tang, Li Bingbing, famous Chinese Actress and global brand ambassador of Carl F. Bucherer, Sascha Moeri, CEO and Jerry Tsang photographed at the Carl F. Bucherer Boutique Opening, September 20, 2018 in Hong Kong, China. (PPR/Carl F. Bucherer)

For the opening ceremony, CEO Sascha Moeri and Global Brand Ambassador and actress Li Bingbing cut the symbolic ribbon to officially open the new store. During his speech at the glamorous gala dinner, CEO Sascha Moeri told the 200 guests present: "The opening of this store is a key milestone in the expansion of our brand in Asia. At the end of 2017, we only had around 100 points of sale. This number will have increased to over 150 physical stores and 1 online boutique by the end of 2018."

Im diesjährigen Jubiläumsjahr konnte Carl F. Bucherer gleich mit mehreren Meilensteinen punkten und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. So verknüpfte die Marke im asiatischen Raum gekonnt die digitale mit der analogen Welt, indem sie mit dem grössten Händler in China, der Online-Plattform JD.com, die erste exklusive Online-Boutique der Marke eröffnete und nur wenige Tage später in Hongkong die Türen zu einer neuen Mono-Boutique aufgingen.

Zur feierlichen Eröffnungszeremonie durchschnitten CEO Sascha Moeri und die globale Markenbotschafterin und Schauspielerin Li Bingbing gemeinsam das symbolische Band und weihen damit das neue Geschäft offiziell ein. «Die Eröffnung markiert einen Meilenstein in Bezug auf die Expansion unserer Marke im asiatischen Raum. Waren wir Ende 2017 noch mit knapp 100 Verkaufsstellen präsent, so werden wir es Ende 2018 mit über 150 physischen Verkaufsstellen und einer Online-Boutique sein.» so CEO Sascha Moeri bei seiner Ansprache während des glamourösen Galadiners mit über 200 Gästen.



RIGHT PAGE
Li Bingbing, famous Chinese Actress and global brand ambassador of Carl F. Bucherer and Sascha Moeri, CEO, photographed at the Carl F. Bucherer Boutique Opening, September 20, 2018 in Hong Kong, China. (PPR/Carl F. Bucherer)



**LIMITED-EDITION ANNIVERSARY EDITION
THE HERITAGE TOURBILLON DOUBLE PERIPHERAL - A TRIBUTE TO 130 YEARS OF "MADE OF LUCERNE" WATCHMAKING HERITAGE**

The perfect end to Carl F. Bucherer's anniversary year came in the form of a new limited-edition timepiece that the brand presented together with Tourneau and Hodinkee in New York at the end of October. Speaking at the press conference, Sascha Moeri said: "The Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition is the embodiment of 130 years of sophistication at Carl F. Bucherer. We are proud of this exceptional timepiece, which is a tribute to our long tradition and at the same time heralds the arrival of a new range of products: the Heritage collection." The first model from the new collection is limited to 88 pieces in a tribute to the year in which the Carl F. Bucherer brand was founded - the cosmopolitan and internationally renowned luxury watch manufacturer was established 1888 in Lucerne, in the heart of Switzerland. The new timepiece reflects the golden luster of the baroque city itself, with an elaborately finished 42.50 mm, 18-karat rose gold case. Its shape and the design of the dial, featuring a sunburst finish and milled rings decorating its periphery, paired with striking diamond-shaped indices, were inspired by various vintage watch models from the 1960s. Another homage to the birthplace of Carl F. Bucherer is the movement bridge crafted in 18-karat white gold, which features a hand-engraved cityscape of Lucerne. It covers the entire back of the movement, with the exception of the tourbillon. At the heart of the Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition is the in-house CFB T3000 caliber, featuring a tourbillon and an automatic winding system that are both mounted peripherally. The tourbillon is regarded as a highlight of the art of watchmaking and, in their latest caliber, the designers and watchmakers at Carl F. Bucherer have succeeded in giving it a floating appearance. The cage of the minute tourbillon is supported peripherally - and invisible to the viewer - by three ball bearings. The Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition has a power reserve of 65 hours and is a certified chronometer.

**LIMITIERTE JUBILÄUMSEDITION
DIE HERITAGE TOURBILLON DOUBLE PERIPHERAL - EIN TRIBUT AN 130 JAHRE UHRMACHERKUNST «MADE OF LUCERNE»**

Den krönenden Abschluss seines Jubiläumjahres feierte Carl F. Bucherer mit der Lancierung eines limitierten Zeitmessers, den die Marke Ende Oktober gemeinsam mit Tourneau und Hodinkee in New York präsentierte: «Die Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition verkörpert 130 Jahre Savoir-faire von Carl F. Bucherer. Wir sind stolz auf diesen besonderen Zeitmesser, da wir mit ihm unsere lange Tradition würdigen und gleichzeitig den Startpunkt für eine neue Produktfamilie setzen: die Heritage-Kollektion», so Sascha Moeri an der Medienkonferenz. Das erste Modell der neuen Heritage-Kollektion ist auf 88 Exemplare limitiert - ein Tribut an das Gründungsjahr von Carl F. Bucherer. Die kosmopolitische und international bekannte Luxusuhrenmanufaktur wurde 1888 im Herzen der Schweiz, in Luzern, gegründet. Der neue Zeitmesser spiegelt den goldenen Glanz der Barockstadt mit einem reich finisierter 42,50 mm grossen Gehäuse aus 18-karätigem Roségold wider. Seine Form und die Gestaltung des Zifferblatts mit Sonnenschliff, kreisförmig eingedrehter Zone sowie markanten Indexen in Rhombenform wurden von verschiedenen historischen Uhrenmodellen der 1960er-Jahre inspiriert. Eine weitere Hommage an die Heimat von Carl F. Bucherer ist eine Werkbrücke aus 18 Karat Weissgold, auf die eine Stadtansicht von Luzern graviert ist. Sie bedeckt die gesamte Rückseite des Uhrwerks, ausgespart bleibt nur das Tourbillon. Im Herzen der Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition schlägt das hauseigene Kaliber CFB T3000, bei dem sowohl das Tourbillon als auch der Automatikaufzug peripher gelagert sind. Das Tourbillon gilt als Höhepunkt der Uhrmacherkunst, und die Konstrukteure und Uhrmacher von Carl F. Bucherer haben es im neuen Kaliber zum Schweben gebracht. Der Käfig des Minutentourbillons wird peripher - und für den Betrachter unsichtbar - von drei Kugellagern getragen. Die Heritage Tourbillon DoublePeripheral Limited Edition hat eine Gangdauer von 65 Stunden und ist chronometertestifiziert.

LEFT PAGE
The Heritage Tourbillon Double Peripheral by Carl F. Bucherer

RIGHT PAGE
Carl F. Bucherer: Official Partner of the FHH (PPR/Carl F. Bucherer)

PRESTIGE AND RENOWN THANKS TO PARTNERSHIP WITH THE FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

The Lucerne watch manufacturer also took the opportunity to announce its partnership with the Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) to the press and friends of the brand in New York. Carl F. Bucherer had already been given the honour of joining the FHH's exclusive circle of Perimeter brands thanks to its outstanding achievements and constant watchmaking innovation. "Now, with our official partnership, we are strengthening this commitment, and look forward to making an important contribution to upholding the traditions of haute horlogerie and the exchange of information in the sector," said Sascha Moeri.

PRESTIGE UND ANSEHEN DURCH PARTNERSCHAFT MIT FHH

Gleichzeitig nutzte der Luzerner Uhrenhersteller die Bühne in New York, um vor anwesender Presse und Freunden der Marke seine neue Partnerschaft mit der Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) zu verkünden. Aufgrund seiner Errungenschaften und der innovativen Leistungen in der Uhrmacherkunst wurde Carl F. Bucherer bereits vor einiger Zeit in den exklusiven Kreis der von der FHH anerkannten Exzellenzmanufakturen aufgenommen. «Mit unserer offiziellen Partnerschaft bauen wir dieses Engagement nun weiter aus und freuen uns, damit einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Haute Horlogerie und zum Wissensaustausch in der Branche zu leisten», so Sascha Moeri. Pascal O. Ravessoud, Internationaler Entwicklungsdirektor und Generalsekretär des Kulturrates der FHH, fügt hinzu: «Wir freuen uns sehr, Carl F. Bucherer als neuen Partner gewonnen zu haben, der uns in unserem Anliegen unterstützt, das Ansehen der Uhrmacherkunst weltweit zu fördern.»



INTRODUCING HUBLLOT'S COLLÈGE DU LÉMAN

BIG BANG AN ICONIC LIMITED-EDITION TIMEPIECE



COLLÈGE DU LÉMAN
École Internationale – International School



HUBLLOT HAS DESIGNED A UNIQUE LIMITED-EDITION TIMEPIECE FOR THE COLLÈGE DU LÉMAN TO CELEBRATE THE PARTNERSHIP BETWEEN THE TWO PRESTIGIOUS ESTABLISHMENTS. ONLY 20 OF THE STUNNING BESPOKE WATCHES HAVE BEEN MADE. BUT THE PARTNERSHIP GOES BEYOND THE DESIGN, GIVING STUDENTS AT THE ELITE INTERNATIONAL SCHOOL ACCESS TO A HIGHLY ATTRACTIVE AREA OF EXPERTISE. BY APOLLINE CHAIZE

A CUTTING-EDGE DESIGN IN THE COLLÈGE DU LÉMAN COLOURS

The Collège du Léman Big Bang is the latest chapter in a partnership that began with watch manufacturer Hublot installing a superb clock in the school's gymnasium and sponsoring its sports teams. The exclusive timepiece displays Hublot's core values of precision, outstanding quality and devotion to its craft. Only 20 of these bespoke watches have been made. Each one is engraved and numbered, has a diameter of 44 mm and features a steel case set off by a midnight blue ceramic bezel. The iconic royal blue of the dial was inspired by the serene waters of Lake Geneva.

BEYOND THE BIG BANG

But the partnership between Hublot and the Collège du Léman is about more than a stunning design. It is about strategy and expertise. For the Collège du Léman, with its multi-cultural student population, it is vital that its partners set an example. Pupils can

learn a huge amount about strategy, values and ethics from watchmakers Hublot (LVMH Group) - and the brand's inspirational high-profile Ambassadors, which include Usain Bolt, Lang Lang, Chelsea FC and Ferrari, help cement the connection.

COLLÈGE DU LÉMAN HEAD «HONOURED»

For Thomas Schädler, the Director General of the Collège du Léman, the partnership with Hublot has a lot to offer: «Hublot has been the school's Official Timekeeper for over a year now. We're honoured to be associated with a firm we have so much in common with. With this initiative, we're not seeking to emphasize the aura of luxury often promoted by the watch industry, but Hublot's DNA as an innovative brand with a strong sports presence. We will be extending the partnership with a series of events over the course of the year.»

Hublot entwirft einen einzigartigen Zeitmesser für das Collège du Léman. Diese limitierte Auflage von 20 Stück „zelebriert“ die Partnerschaft der beiden prestigeträchtigen Institutionen. Über die bloße Kreation hinaus bietet diese Partnerschaft den Studierenden der internationalen Schule Zugang zu spannendem Wissen.

DIE BIG-BANG COLLÈGE DU LÉMAN

Nach dem Anbringen einer prächtigen Uhr in der Sporthalle des Collège du Léman und dem Sponsoring dessen Sportteams verlängert die Uhrenmanufaktur Hublot ihr Engagement mit dem Collège du Léman. Aus dieser Zusammenarbeit geht ein exklusiver Zeitmesser hervor, die Big-Bang Collège du Léman, welche Grundwerte wie Präzision, Exzellenz und Leidenschaft unterstreicht. Diese maßgefertigte limitierte Auflage von 20 gravierten und nummerierten Exemplaren mit 44 mm Durchmesser weist ein Stahlgehäuse auf, das von einer Lünette aus nachtblauer Keramik unterstrichen wird. Kultverdächtiges Königsblau, inspiriert vom majestätischen Genfer See.

MEHR ALS EINE AUSSERGEWÖHNLICHE REATION

Diese Partnerschaft bringt Strategie und Wissen zusammen. Für das Collège du Léman ist es unabdingbar, seiner multikulturellen Studierendenschaft Partnerschaften von beispielhafter Qualität zu bieten. Die Schüler können von der Uhrenmanufaktur Hublot (Gruppe LVMH) bei den Themen Strategie, Werte und Ethik noch vieles lernen. Dieses „Verhältnis zur Inspiration“ wird dank renommierter Botschafter wie Usain Bolt, Lang Lang, Chelsea FC oder Ferrari möglich.



THOMAS SCHÄDLER, DIREKTOR DES COLLÈGE DU LÉMAN

Herr Thomas Schädler verrät das große Potenzial dieser Kooperation: „Hublot ist seit über einem Jahr der offizielle Zeitnehmer des Collège du Léman. Es ist für uns eine Ehre, mit einem Unternehmen zusammenzuarbeiten, mit dem wir so viel gemeinsam haben. Denn mit dieser Initiative möchten wir nicht den Luxus würdigen, den die Uhrenbranche so häufig vertritt, sondern vielmehr das, was Hublot, einer so innovativen wie im Sport aktiven Marke, in den Genen liegt. Eine Partnerschaft, die sich das ganze Jahr über mit verschiedenen Veranstaltungen fortsetzen wird.“

Collège du Léman
Route de Sauvigny 74
1290 Versoix
Geneva, Switzerland



KOENIG FIT FOR A KING!

WHAT IF THE ULTIMATE DEFINITION OF LUXURY IS NOT SIMPLY WEARING EARCLIPS DESIGNED JUST FOR YOU, BUT ALSO HAVING THEM BESPOKE TAILORED TO FIT EACH EAR? THAT'S THE KIND OF ATTENTION WHICH SETS KOENIG APART. BY SAMANTHA KING

Koenig, that is the founder Ewald König who, after working with the likes of Cartier, decided to open his own boutique in St. Moritz in 1985, and Roger, his son, who almost went into law but, fortunately for Koenig's clients, became a goldsmith instead. Together they form a team that has earned a loyal following among the many international visitors of the ski resort.

BUT SERIOUSLY...each ear? " Sometimes one earlobe might be slightly thinner than the other and that makes all the difference", explains Roger. " During an evening, women often slip off their earclips and pop them into their clutch. I want women to wear ours all night and even forget to take them off when they go to bed".

The Koenig boutique in the heart of St. Moritz is a cornucopia of delights – Roger's designs range from the bold to the bucolic with a dash of Art Deco for good measure. As well as original designs, they also work on bespoke projects for clients. Many pieces have become iconic – such as the late Gianni Agnelli's famous "over the cuff" watches designed by Ewald.

Roger finds his inspiration everywhere. Sometimes the stone inspires the piece, as with the Grão de Café series, sometimes he hunts out the right gemstones to suit a design he has come up with. Either way, each piece has to be perfect, which is why they are manufactured exclusively in the company's own workshop; and if your bespoke earclips need a perfect fitting, Koenig will measure your earlobes and tailor your jewellery to perfection.

Apart from the company's second boutique in Zurich there are no plans for a chain of Koenig stores; as Roger explains, what makes the company so special is the individual attention clients receive – exclusivity cannot be franchised.

Was wäre, wenn der ultimative Luxus nicht nur darin bestünde, speziell für Sie entworfene Ohrclips zu tragen, sondern darüber hinaus noch darin, dass diese Unikate dem Ohr der Trägerin individuell angepasst werden? Im Hause KOENIG legt man genau auf diese Details höchsten Wert und genau das ist der feine Unterschied.

Die kreativen Köpfe des Unternehmens sind Firmengründer Ewald König, der nach seiner erfolgreichen Tätigkeit für Juweliere wie Cartier im Jahr 1985 beschloss in St. Moritz seine eigene Boutique zu eröffnen und sein Sohn Roger, der zunächst Rechtswissenschaften studieren wollte, aber zum Glück für das Familienunternehmen stattdessen Goldschmied wurde. Gemeinsam bilden Sie ein Team, das unter den zahlreichen internationalen Besuchern des Wintersportgebiets treue Anhänger gefunden hat.

ABER IM ERNST... wirklich jedes Ohr? „Manchmal ist ein Ohrläppchen ein bisschen dünner als das andere und das macht den entscheidenden Unterschied“, erklärt Roger. „Im Laufe eines Abends nehmen Frauen ihre Ohrclips häufig ab und verstauen sie in Ihrer Clutch. Ich möchte, dass Frauen unseren Ohrschmuck den ganzen Abend lang tragen und beim Zubettgehen sogar vergessen, ihn abzunehmen.“

Die Koenig-Boutique im Zentrum von St. Moritz begeistert durch seine Vielfalt – Rogers Designrepertoire reicht von gewagt bis hin zur Romantik gewürzt mit einer Prise Art-déco. Die Juweliere arbeiten sowohl an Ihren Originalentwürfen, als auch an maßgefertigten Kundenprojekten. Viele Stücke haben mittlerweile Kultstatus erlangt – so wie beispielsweise die berühmten, von Ewald entworfenen und über der Manschette getragenen Armbanduhren des leider nicht mehr unter uns weilenden Gianni Agnelli.

Roger findet seine Inspiration überall. Manchmal inspiriert ihn der Anblick eines Steins zu einer Kreation, wie bei der Kollektion „Grão de Café“ und manchmal wieder jagt er den passenden Edelsteinen für einen seiner Entwürfe hinterher. So oder so muss jedes Schmuckstück perfekt sein. Aus diesem Grund werden diese ausschließlich im firmeneigenen Atelier von Hand gefertigt. Und wenn Ihre maßgeschneiderten Ohrclips perfekt sitzen sollen, dann nimmt man bei Koenig Mass und passt die Schmuckstücke perfekt an.

Abgesehen von der zweiten Boutique des Unternehmens in Zürich gibt es keine Pläne für eine weitere Expansion. Wie Roger erläutert, ist das Besondere am Unternehmen die individuelle Aufmerksamkeit, welche man der Klientel schenkt – Exklusivität kann nicht im Franchise angeboten werden.



ST. MORITZ SIMPLY MAGICAL

WHERE DO YOU BEGIN WHEN TRYING TO DESCRIBE ST MORITZ? HOW DO YOU DO JUSTICE TO A FAIRY-TALE TOWN SET IN A NATURAL LANDSCAPE SO BREATHTAKINGLY BEAUTIFUL IT COULD HAVE BEEN CARVED BY MICHELANGELO HIMSELF? TO A TOWN THAT ALMOST SINGLE-HANDEDLY INVENTED THE ALPINE HOLIDAY AND HAS TURNED THE CONCEPT INTO AN ART FORM? TO THE UNPARALLELED CHOICE OF SPORTING, CULTURE AND LEISURE ACTIVITIES ON OFFER WINTER AND SUMMER, NOT TO MENTION THE RANGE OF MICHELIN-STARRED RESTAURANTS? SUMMING UP ST MORITZ IS NO EASY TASK BUT WE SHALL TRY!



Let's start at the beginning, or rather the source. Because as early as the Bronze Age people were already travelling to this spot high in Switzerland's Engadin Valley to a spring renowned for its healing properties. And indeed people still flock to St. Moritz to enjoy its luxury spa facilities today. The number of visitors increased considerably from the 16th century once Pope Leo X declared it a pilgrimage site. And then, in the late 19th century, came the tale of the hotelier who convinced some British summer tourists to come back for a white Christmas, thus creating the winter tourism industry. The rest, as they say, is history. Perhaps it is because St. Moritz has been welcoming visitors for centuries that it does it so well, that and the incredible gifts nature has bestowed upon the spot – the snow-capped mountains, the glistening lake for summer sailing and winter skating, the pure air and the plentiful sunshine.

And yet there is something else, for while other corners of paradise have been ruined by tourism, St. Moritz offers a master class in how to get it right. It is, perhaps, the most famous of all ski resorts and has appeared in numerous films, including a few James Bonds, and hosted the Winter Olympics twice. And yet this fame has never gone to its head or affected its elegant, refined character. In short, St. Moritz has breeding, so much so in fact, it even has its own symphony orchestra which puts on wonderful concerts, especially around Christmastime. It goes without saying that you are spoilt for choice in terms of accommodation; from world-renowned, five-star luxury hotels to the very best in catered chalets, you can enjoy a slice of history by staying in the same room as Alfred Hitchcock while availing yourself of the very latest in modern spa and well-being facilities.

And when it comes to fine dining, the choice is equally generous. In fact St. Moritz has the highest concentration of Michelin awards anywhere. 2018 saw a new star for IGNIV by Andreas Caminada at Badrutt's Palace added to the town's constellation. The resort prides itself on its gourmet reputation and even the simplest fare is of the very highest quality. >

Beginnen wir ganz am Anfang, oder besser gesagt, an der Quelle. Denn schon in der Bronzezeit reisten die Menschen zu diesem hoch oben im Schweizer Engadin-Tal gelegenen Ort zu einer für ihre Heilkräfte bekannten Quelle. Und tatsächlich strömen die Menschen auch heute noch in Scharen nach St. Moritz, um die luxuriösen Kureinrichtungen zu genießen. Die Zahl der Besucher stieg ab dem 16. Jahrhundert, als Papst Leo X. den Ort zu einer Pilgerstätte erklärte, beträchtlich an. Und im 19. Jahrhundert begann dann die Geschichte des Hoteliers, der britische Sommertouristen davon überzeugte, für weiße Weihnachten zurückzukehren, und somit den Wintertourismus begründete. Der Rest ist Geschichte, wie man so schön sagt.

Vielleicht ist St. Moritz so gut darin, weil es schon seit Jahrhunderten Besucher empfängt, und weil der Ort von der Natur mit einfach unglaublichen Gaben bedacht wurde – den schneebedeckten Bergen, den glitzernden Seen, auf denen man im Sommer segeln und im Winter Eislaufen kann, der sauberen Luft und dem reichlich vorhandenen Sonnenschein.

Und doch ist da noch etwas anderes. Während andere paradiesische Fleckchen vom Tourismus zerstört wurden, kann man in St. Moritz sehen, wie es richtig geht. Es ist womöglich der berühmteste aller Skorte und war bereits Schauplatz zahlreicher Filme, darunter mehrere James-Bond-Teile, sowie zweimaliger Austragungsort der Olympischen Winterspiele. Und doch ist dem Ort dieser Ruhm nie zu Kopf gestiegen noch wäre sein eleganter, kultivierter Charakter davon beeinträchtigt worden. Kurz gesagt, St. Moritz floriert. So sehr, dass es sogar sein eigenes Sinfonieorchester hat, welches insbesondere zur Weihnachtszeit wundervolle Konzerte gibt.

Es versteht sich von selbst, dass man bei den Unterkünften die Qual der Wahl hat. Von weltberühmten Fünf-Sterne-Luxushotels bis hin zu Berghütten mit vorzüglicher Verpflegung kann man ein Stück Geschichte erleben, wenn man im selben Zimmer übernachtet wie Alfred Hitchcock, während man modernste Spa- und Wellnessrichtungen genießt.

Und wenn es um die gehobene Küche geht, ist die Auswahl groß. Tatsächlich hat St. Moritz die höchste Dichte an Michelin-Sternen weltweit. 2018 erweiterte das IGNIV von Andreas Caminada im Badrutt's Palace den Sternenhimmel der Stadt. Der Ort selbst ist stolz auf seinen gastronomischen Ruf, und auch die einfachste Speise ist von höchster Qualität.

> St Moritz is most widely known as a ski resort and certainly the 350 kilometres of pistes offer everything winter sports enthusiasts could dream of from freeride slopes to the world's first yoga piste, plus there is the famous Cresta Bobsleigh run where championship races are regularly held. But these are far from the only attractions. In fact, St Moritz hosts a number of prestigious events that attract the crème-de-la-crème. To start with, there is the Festival da Jazz, Europe's highest altitude jazz festival. In just 10 years it has become a must, drawing international stars both on stage and in the audience. And the appeal is world-wide too for other events such as the St Moritz Art Masters, a perfect complement to the plethora major galleries and art shops in the town that almost make you wish for a rainy day during your stay.

For equestrian enthusiasts, there is the famous White Turf International Horse Races on snow, an event dating back to 1907, the annual polo tournament that takes place on the frozen lake and show-jumping in the summer. Foodies get to indulge their passion at the annual Gourmet Festival held early in the year. During this, top guest chefs from around the world join their local colleagues and conjure up the very latest delights from the four corners of the globe. Completing the panoply of luxury leisure pursuits there are sailing regattas on the lake, classic car races including the WinterRAID, and three golf courses. And, of course, when it comes to retail therapy virtually all high-end labels have a boutique here.

Such a concentration of so many possibilities may make your head spin but those familiar with St Moritz's history aren't surprised. From the beginning the resort has pioneered everything from electricity to telephones, electric trams, bobsledding, ski schools, polo on ice, horse-racing on ice and even cricket on ice! When St Moritz adopted "Top of the World" as its slogan it was not exaggerating!

St. Moritz ist allseits als Skiort bekannt, und die 350 Kilometer Pisten haben alles zu bieten, was Wintersportfans sich erträumen, von Freeride-Hängen bis hin zur ersten Yoga-Piste der Welt. Außerdem gibt es das berühmte Cresta-Bobrennen, bei dem regelmäßig Meisterschaften ausgetragen werden. Doch das sind bei Weitem nicht alle Attraktionen. Tatsächlich veranstaltet St. Moritz eine Reihe prestigeträchtiger Events, welche die Crème de la Crème anziehen. Als Erstes wäre das Festival da Jazz zu nennen, Europas höchstgelegenes Jazzfestival. In nur 10 Jahren wurde es zu einem Pflichttermin und lockt heute internationale Stars sowohl auf die Bühne als auch ins Publikum. Und auch andere Veranstaltungen wecken weltweites Interesse. So die St. Moritz Art Masters, eine perfekte Ergänzung der zahlreichen großen Galerien und Kunsthandlungen in der Stadt, für die man sich während seines Aufenthaltes beinahe einen Regentag herbeiwünscht.

Fans des Reitsports freuen sich über die berühmte White Turf International Horse Races im Schnee, die bereits seit 1907 stattfinden, das jährliche Poloturnier auf dem zugefrorenen See und Springreiten im Sommer. Foodies frönen ihrer Leidenschaft beim jährlichen Gourmet Festival Anfang des Jahres. Während des Festivals gesellen sich Top-Köche aus aller Welt als Gäste zu ihren örtlichen Kollegen und zaubern die neuesten Gaumenfreuden aus allen Ecken der Welt herbei. Die Palette der Luxus-Freizeitbeschäftigungen wird ergänzt von Segelregatten auf dem See, klassischen Autorennen wie dem WinterRAID und drei Golfplätzen. Und wer in Kaufrausch gerät, findet selbstverständlich eine Boutique von so gut wie allen Spitzenmarken.

Bei dieser Dichte und Vielzahl an Möglichkeiten kann einem ganz schwindlig werden, doch wer die Geschichte von St. Moritz kennt, wird davon nicht überrascht sein. Schon von Beginn an war der Ferienort in allen Bereichen ein Vorreiter, von Elektrizität bis zu Telefon, elektrischen Straßenbahnen, Bobfahren, Skischulen, Polo auf dem Eis, Pferderennen und sogar Cricket auf dem Eis! Als St. Moritz „Top of the World“ zu seinem Slogan machte, hat es nicht übertrieben!



GERARD WALTER

INTERVIEW WITH CEO, MR. GERARD WALTER, FROM
THE ENGADINE TOURISM OFFICE BY MAURA WASESCHA

How did you come up with the idea to market St. Moritz as a single brand?

St. Moritz has always been a brand. Our intention is to position St. Moritz as an independent brand. Also, the board of directors of Engadin St. Moritz Tourismus AG wants the Engadine to be perceived very well again. To achieve this – in my opinion – it is necessary to position the two brands Engadine and St. Moritz separately. We made this decision relatively quickly. As a result, we have two brands with two different brand strategies now. This is more challenging to implement, but definitely feasible and that is why it is now being implemented in this way.

Where do you see the biggest challenges?

The challenge is to anchor our new organization and philosophy. Because it will of course also affect hoteliers, entrepreneurs, employees and residents. Only when all play along do our clients and tourists see that St. Moritz is changing. St. Moritz at its Best. This will be the most demanding challenge. But we are well on our way.

What does St. Moritz mean to you personally?

For me, St. Moritz is the most incredible thing there is in alpine tourism: we have culture, skiing, events, two Olympic Winter Games, Cresta, Bobsleigh, equestrian sports and much more. This is a concentration you won't find a second time. If you walk through

the streets of St. Moritz and see hotels like a Palace, a Kulm or a Suvretta... You simply won't find that anywhere, neither in America nor in Austria or France. These hotels in the mountains are like from another world. Like an UFO that took a wrong turn and landed in the mountains. They are Grand Hotels like you usually find in Paris, London or Vienna. The fact that we have this here in the mountains is unique for me.

Where do you see St. Moritz in 10 years? What is your vision?

In 10 years, St. Moritz will have made a clear upward movement; we will have new hotels, especially in the trendy youth segment. Our claim for St. Moritz has always been and should be that it lives the extravagance. Extravagance is also possible in the low-budget segment. It takes that certain something so that everyone can say: "This is only available in St. Moritz!" In 10 years I also see a ski area connection between Corviglia and Corvatsch and a ski slope right into St. Moritz Dorf.... We absolutely need these offers.

Interview mit dem CEO, Herrn Gerard Walter, vom Engadin Tourismusbüro- von Maura Wasescha

Wie sind Sie auf die Idee gekommen, St. Moritz als Brand zu vermarkten?

St. Moritz war schon immer ein Brand. Unsere Absicht ist es, St. Moritz als eigenständigen Brand zu positionieren. Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG will zudem, dass das Engadin wieder richtig gut wahrgenommen wird. Um das zu erreichen - finde ich - ist es notwendig, die beiden Marken Engadin und St. Moritz separat zu positionieren. Wir haben diese Entscheidung relativ schnell getroffen. Jetzt haben wir zwei Marken mit zwei unterschiedlichen Markenstrategien. Dies ist in der Umsetzung anspruchsvoller, aber durchaus machbar und wird jetzt so umgesetzt.

Wo sehen Sie die grössten Herausforderungen?

Die Herausforderung ist, unsere neue Organisation und Philosophie zu verankern. Das Umdenken betrifft aber auch Hoteliers, Unternehmer, Arbeitnehmer sowie die Bewohner. Nur so sehen die Kunden und Touristen, dass St. Moritz sich verändert. St. Moritz at its Best. Das wird die anspruchsvollste Herausforderung sein. Aber da sind wir ganz gut unterwegs.

Was bedeutet für Sie persönlich St. Moritz?

St. Moritz ist für mich das Unglaublichste, was es im alpinen Tourismus gibt: wir haben Kultur, Skisport, Veranstaltungen, zwei olympische Winterspiele, Cresta, Bob, Pferdesport und vieles anderes mehr. Das ist eine Konzentration, die man so nicht ein zweites Mal findet. Wenn man durch die Strassen von St. Moritz geht und die Hotels sieht wie ein Palace, ein Kulm oder ein Suvretta, das findest du nirgends, weder in Amerika noch in Österreich oder Frankreich. Diese Hotels in den Bergen, sie sind wie aus einer anderen Welt. Wie ein UFO, das eine falsche Route eingeschlagen hat und in den Bergen gelandet ist. Das sind ja Grand Hotels, diese findest du sonst in Paris, London oder Wien. Dass wir das hier in den Bergen haben, ist für mich einmalig.

Wo sehen Sie St. Moritz in 10 Jahren? Was ist Ihre Vision?

St. Moritz wird in 10 Jahren eine deutliche Aufwärtsbewegung gemacht haben; wir werden neue Hotels haben, vor allem im trendigen jugendlichen Segment. Unser Anspruch für St. Moritz war ja immer und sollte sein, dass es die Extravaganz lebt. Extravaganz geht auch im Lowbudget-Bereich. Es braucht das gewisse Etwas, damit jeder sagen kann: das gibt es nur in St. Moritz. Ich sehe ausserdem in 10 Jahren eine Skigebietsverbindung zwischen Corviglia und Corvatsch und eine Talabfahrt bis ins Dorf St. Moritz – wir brauchen unbedingt diese Angebote.





What is your personal, private and business goal?

From a business point of view, there are two goals: I want to advance the 2-brand strategy and have increasing sales figures. Privately, I want things to go on as they are. I have a beloved companion and am healthy. What more do you need? Life can be very simple.

What does a guest expect today? What does he want?

Guest expectations include service, personal care, seeing and getting to know people. A guest wants to be appreciated as a person, and that is only possible involving people. People make the difference. With our new strategy, we are working in this direction.

What needs to be done to classify St. Moritz as the best tourist destination?

Small things can make a big difference. We are often accused of closing our shops too early. Or that no 5* hotel is open all year round. Abroad, in Austria or Italy, there

are no such issues. The shops are open until 8 p.m. or later and 5* hotels are available all year round.

What needs to happen for this to change?

Something will only change when we move. Just moaning and saying that we have fewer people in the valley won't help. We have to start doing something. But it will only work with an appropriate business model. The Hotel Waldhaus in Sils, for example, was open this autumn and it was fully booked. If other hoteliers follow this example, we are on the right track. But it's not just the hotels that need to open. The shops also have their responsibility. It can't be that during low season everything is closed on Via Serlas! These are the little things that make the difference.

Was ist Ihr persönliches, privates und geschäftliches Ziel?

Geschäftlich sind es zwei Ziele: ich möchte die 2-Markenstrategie vorwärtsbringen und steigende Umsatzzahlen haben. Privat will ich, dass es so weiter geht wie bisher. Ich habe eine geliebte Gefährtin und bin gesund. Was braucht man mehr? Das Leben kann ganz einfach sein.

Was erwartet oder will ein Tourist heute?

Der Gast will Service, eine persönliche Betreuung, Menschen sehen und kennenlernen. Er will als Mensch geschätzt werden, und das geht nur mit Menschen, Menschen machen den Unterschied. Mit unserer neuen Strategie arbeiten wir in diese Richtung.

Was muss gemacht werden, um St. Moritz als beste Tourismus-Destination zu klassieren?

Kleinigkeiten können viel bewirken. Es wird uns oft vorgeworfen, dass unsere Läden zu früh schließen. Oder dass kein 5-Hotel das ganze Jahr durchgehend geöffnet ist.*

Im Ausland, Österreich oder Italien ist es keine Frage, die Läden sind bis um 20.00 Uhr oder später geöffnet. 5-Hotels sind das ganze Jahr durch verfügbar.*

Was muss geschehen, damit sich das ändert?

Ändern wird sich nur etwas, wenn wir uns bewegen. Nur jammern und sagen, dass wir weniger Leute im Tal haben, wird nichts nützen. Wir müssen anfangen, etwas zu machen; funktionieren wird es nur, wenn ein entsprechendes Geschäftsmodell vorhanden ist. Das Hotel Waldhaus in Sils war zum Beispiel diesen Herbst offen und war voll. Wenn andere Hoteliers diesem Beispiel folgen, sind wir auf einem guten Weg. Aber es sind nicht nur die Hotels die öffnen müssen, die Geschäfte sind ebenfalls gefragt. Es kann doch nicht sein, dass in der Nebensaison an der Via Serlas alles geschlossen ist? Das sind dann solche Kleinigkeiten, die den Unterschied machen.

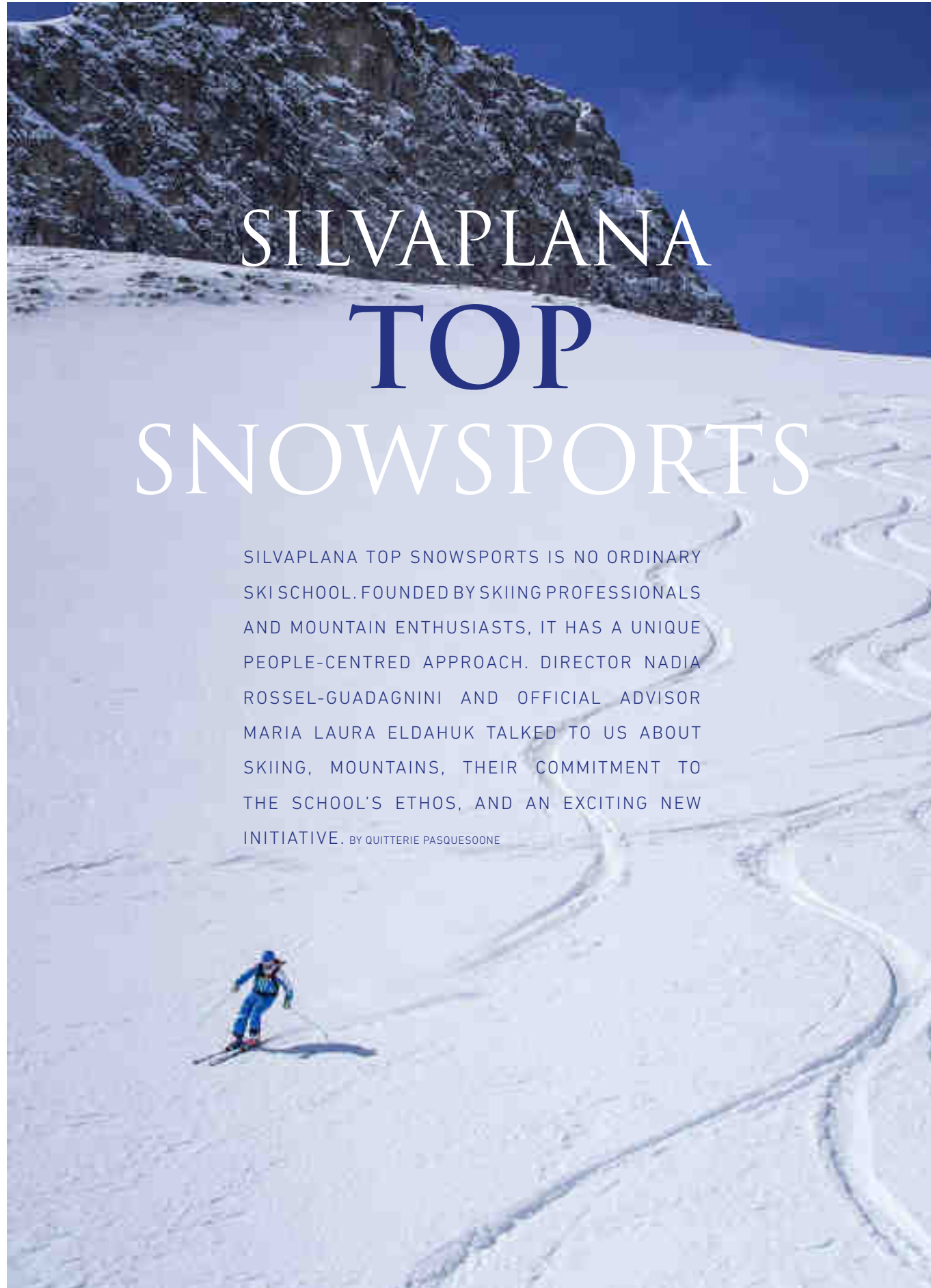
CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT
 MAISON FONDÉE EN 1811



PERRIER-JOUËT, THE ALLURING CHAMPAGNE

Since its foundation in 1811, the champagne house Perrier-Jouët has crafted elegant, floral wines of rare finesse with a Chardonnay hallmark.

Please Drink Responsibly
www.perrier-jouet.com



SILVAPLANA TOP SNOWSPORTS

SILVAPLANA TOP SNOWSPORTS IS NO ORDINARY SKI SCHOOL. FOUNDED BY SKIING PROFESSIONALS AND MOUNTAIN ENTHUSIASTS, IT HAS A UNIQUE PEOPLE-CENTRED APPROACH. DIRECTOR NADIA ROSSEL-GUADAGNINI AND OFFICIAL ADVISOR MARIA LAURA ELDAHUK TALKED TO US ABOUT SKIING, MOUNTAINS, THEIR COMMITMENT TO THE SCHOOL'S ETHOS, AND AN EXCITING NEW INITIATIVE. BY QUITTERIE PASQUESOONE



Silvaplana Top Snowsports stands out from most ski schools and ski stations for its uniquely people-centred approach. This innovative ski school prides itself on its friendly atmosphere, top-notch instructors and impeccable service, and is one of the most professional, highly-reputed ski schools in the Engadin. «We put our heart and soul into what we do,» explains Maria Laura, the school's Official Advisor. «We love people and we love mountains, so spending each day sharing our passion for mountains and passing on our skills is our dream job. We bend over ourselves to offer a wide range of activities to suit different people. Heli-skiing, off-piste, snowboarding - you name it, we'll provide it!»

TOP-NOTCH INSTRUCTORS

Most importantly, Silvaplana Top Snowsports has a committed team of professional ski instructors who love their job and are eager to pass on their skills. «The thing that really puts us in a league of our own is our exceptional team of instructors,» explains Nadia. «As well as being consummate professionals, they are amazing human beings. All of them are highly qualified in the technical aspects of skiing instructions - we have very stringent requirements in that respect - but they're also trained to make learning to ski fun and enjoyable. They really add value to our activities.»

AN EXCITING NEW INITIATIVE

Silvaplana Top Snowsports is always on the lookout for ways to innovate and pays close attention to clients' suggestions. In 2016, the ski school teamed up with other tourism professionals to launch a major initiative called «Engadin Spirit». «We want to encourage people to explore the superb, unspoilt landscapes of the Engadin all year round, whether they're already hooked on mountains or have never been to a mountain area,» adds Maria Laura. «Come and see us! We can't wait to welcome you to our beautiful valley.»

Die von professionellen Skifahrern und Bergliebhabern gegründete Skischule Silvaplana Top Snowsports ist eine außergewöhnliche Schule. Wir haben Nadia und Maria Laura, die offizielle Beraterin der Schule, getroffen. Sie berichten uns von ihrer Leidenschaft, ihrem Engagement und ihren Projekten. Entdeckung.

Was unterscheidet die Silvaplana Top Snowsports von anderen, traditionellen Skischulen? Eine andere, innovative Sicht auf die Welt des Skisports und des Unterrichts, die sich grundlegend von traditionellen Skischulen und anderen Skiorten unterscheidet. Denn diese einzigartige Schule gibt zwischenmenschlichen Beziehungen, ausgezeichnetem Unterricht und perfektem Service den Vorrang. Sie ist mit Sicherheit eine der professionellsten und exklusivsten Schulen im Engadin-Tal. „Unser Motto?“, fragt Maria Laura, offizielle Beraterin der Schule. „Das Herz gewinnt immer! Wir lieben Menschen und sind wahre Bergfreunde. So arbeiten wir jeden Tag daran, unsere Leidenschaft weiterzugeben, indem wir unseren Kunden spannende und abwechslungsreiche Aktivitäten anbieten, die allen ihren Vorlieben entsprechen. Heli-skiing, Fahren abseits der Pisten, Snowboard: Wir sind da, um sie zu begleiten! Dieses Vermitteln unserer Leidenschaft treibt uns an.“

HERVORRAGENDE LEHRKRÄFTE

Vor allem stützt sich die Skischule Silvaplana Top Snowsports auf die hohe Professionalität der Skilehrer, die ihren Beruf lieben und ihre Leidenschaft eifrig mit den Schülern teilen, mit denen sie jeden Tag zu tun haben. „Unsere Skischule ist auch deshalb anders“, erklärt die Beraterin. „Unsere Lehrkräfte haben alle einen unglaublichen Charakter, sie sind zugleich sehr menschlich und hoch professionell. Sie sind nicht wie andere Skilehrer ... Sie werden einerseits in der Technik geschult - unserer Anspruch ist in diesem Bereich sehr hoch -, aber auch in Spaß und Unterhaltung. So bringen sie allen unseren Aktivitäten einen hohen Mehrwert.“

EIN NEUES INSPIRIERENDES PROJEKT

2016 hat die Skischule Silvaplana Top Snowsports, die stets innovativ bleibt und ein Ohr am Kunden hat, ein großes Gemeinschaftsprojekt namens „Engadin Spirit“ gestartet. „Wir freuen uns, mit diesem neuen Projekt alle Bergliebhaber, aber auch alle anderen, die Lust haben, das ganze Jahr über willkommen zu heißen und einzuladen, eine kaum bekannte, aber wunderschöne Welt zu entdecken, die einen Umweg wert ist: Das Engadin-Tal“, fügt Maria Laura hinzu. „Wir freuen uns darauf, Ihnen seine Schönheit zu zeigen, kommen Sie uns besuchen!“

A PALACE TRULY FIT
FOR ROYALTY



BADRUTT'S

IN FRENCH, THE TERM "PALACE" IS APPLIED TO HOTELS THAT REALLY ARE TOP CLASS. IN THE CASE OF BADRUTT'S, THE WORD SEEMS ALMOST AN UNDERSTATEMENT. A REAL LANDMARK ON THE ST MORITZ SKYLINE WITH ITS IMPOSING, NEO-GOTHIC ARCHITECTURE, BADRUTT'S COMBINES ITS RICH HISTORY – IT HAS BEEN RUNNING FOR MORE THAN 120 YEARS - WITH EVERY MODERN LUXURY YOU COULD THINK OF SO GUESTS COME AWAY FEELING TRULY PAMPERED.





Badrutt's doesn't so much have a lobby as a Great Hall, the vaulted ceiling over the central nave making this truly a temple to everything "five-star" is meant to represent. To give you an idea of the size of the lobby, the hotel once arranged for a live elephant to put in an appearance – all because a guest wanted to host a very special birthday party for his wife. And then of course there was that time a pool party was livened up by the addition of a few sea lions! Yes, parties at Badrutt's really are spectacular. As is the hotel's spa which is accessed via an underground tunnel carved through rock, a theme continued in the main indoor pool where you can dive off rocks into the water. The entire spa complex was remodelled by wellness expert Martha Wiedemann to ensure complete relaxation. A team of 30 wellness experts are on hand, providing coaching, incredible Ayurvedic massages and even yoga sessions for children. Not forgetting the two spa suites for a truly unique experience. All this and magnificent views of the lake too. >

Die Bezeichnung „Palace“ wird im Französischen für Hotels der Spitzenklasse verwendet. Auf das Badrutt's bezogen wirkt das Wort nahezu wie eine Untertreibung. Wie ein Wahrzeichen ragt das Badrutt's mit seiner eindrucksvollen neugotischen Architektur aus der Skyline von St. Moritz empor und vereint die eindrucksvolle Geschichte aus seinem über 120-jährigen Bestehen mit jedem erdenklichen Luxus unserer Zeit, um seine Gäste auf exklusivste Weise zu verwöhnen.

Die Lobby des Badrutt's ist vielmehr ein riesiger Empfangssaal, dessen Mittelteil mit seiner gewölbten Decke wie ein Tempel anmutet, der den „5 Sternen“ alle Ehre erweist. Um Ihnen einen Eindruck der Größe der Lobby zu vermitteln: Einst arrangierte das Hotel dort den Auftritt eines echten Elefanten – weil ein Gast seine Frau mit einer ganz besonderen Geburtstagsparty überraschen wollte. Und dann gab es da natürlich noch diese legendäre Poolparty, aufgepeppt mit lebendigen Seelöwen im Swimmingpool! Ja, Partys im Badrutt's sind einfach spektakulär.

Ebenso beeindruckend ist das Spa des Hotels. Durch einen in Fels gehauenen Tunnel gelangt man zum thematisch passend gestalteten Hauptbecken, wo man von Felsen ins Wasser springen kann. Der gesamte Spa- und Poolbereich wurde von Wellness-Expertin Martha Wiedemann neugestaltet, um vollständige Erholung zu garantieren. Ein Team aus 30 Wellness-Fachkräften sorgt für umfassende Betreuung in Form von Beratung, herrlichen Ayurveda-Massagen und sogar Yoga-Stunden für Kinder. Unbedingt erwähnenswert sind auch die zwei Spa-Suiten, die den Aufenthalt zu einem wirklich einzigartigen Erlebnis werden lassen. Und als wäre all dies noch nicht genug, verzaubert der See mit atemberaubenden Aussichten.

LEFT PAGE
The coupole
restaurant.

RIGHT PAGE
The grand hall.





> It was these views that inspired Alfred Hitchcock with ideas for his films. He stayed at Badrutt's so often that a suite is named after him. It is one of 41 suites, the biggest being the Hans Badrutt suite which can be extended to cover 280 m² and include five bedrooms. In all the rooms it is the attention to detail that really strikes guests, such as noting the preferences of returning guests and the hot water bottle placed in your bed in case you feel chilly.

As for dining, Mr Hitchcock must have loved Badrutt's afternoon teas, reputed to be the best in St Moritz. They include everything from cucumber sandwiches to 28 varieties of tea. There are also five different dining areas in the main hotel and three more in the Chesa Veglia, a converted farmhouse that forms part of the Badrutt's complex. Between them, they offer everything from traditional Swiss fare to Japanese-Peruvian cuisine from Chef Nobu in what was once the first indoor tennis court in Europe! Not forgetting IGIV by Andreas Caminada, with its famous sharing dishes – just perfect when holidaying with family or friends.

It seems as though Badrutt's, founded in 1896, offers something new every year and this year it is adding a 1,350 m² Hauser & Wirth exhibition space over three floors of its shopping complex, Palace Galerie. Designed by architect Luis Laplace, the debut exhibition is of French-American artist, Louise Bourgeois.

Diese Aussichten waren es, die Alfred Hitchcock zu Ideen für seine Filme inspirierten. Er kam so oft ins Badrutt's, dass eine Suite nach ihm benannt wurde. Sie ist eine von 41 Suiten, wobei die Hans-Badrutt-Suite als größte von ihnen auf eine Fläche von 280 m² und fünf Schlafzimmer ausgedehnt werden kann. In allen Zimmern ist es die Liebe zum Detail, welche die Gäste überwältigt. Dazu gehört, die Vorlieben von Stammgästen zu vermerken oder das Bett mit einer Wärmflasche vorzuwärmen, falls es Sie fröstelt.

Was die Speisen angeht, so muss Hitchcock die Afternoon Teas im Badrutt's, geliebt haben. Beim vermeintlich besten Nachmittagstee in ganz St. Moritz gibt es von 28 verschiedenen Teesorten über Gurkensandwichs alles, was das Herz begehrt. In den Haupträumen des Hotels befinden sich außerdem fünf Restaurants, und die Chesa Veglia, ein umgebautes Bauernhaus und ebenfalls Teil des Badrutt's-Komplexes, beherbergt drei weitere. Das vielfältige Gastronomie-Angebot umfasst alles zwischen traditioneller schweizerischer Kost und japanisch-peruanischer Küche von Chefkoch Nobu in den einstigen Räumen der damals ersten Indoor-Tennisplätze Europas! Nicht zu vergessen das IGIV by Andreas Caminada mit seinen berühmten Sharing-Gerichten – einfach perfekt, wenn Sie mit Familie oder Freunden Urlaub machen.

Es scheint, als warte das 1896 gegründete Badrutt's jedes Jahr mit etwas Neuem auf. So wird dieses Jahr in der Einkaufszeile des Hotels eine Ausstellungsfläche von Hauser & Wirth eingerichtet, die sich über drei Stockwerke und insgesamt 1.350 m² der Palace Galerie erstreckt. Entworfen wurde sie vom Architekten Luis Laplace, die Eröffnungsausstellung stammt von der französisch-amerikanischen Künstlerin Louise Bourgeois.

LEFT PAGE
Suite living room.

**RIGHT PAGE
FROM TOP
TO BOTTOM**
Indoor pool winter.
Suite deluxe
bedroom terrace.



HITTING THE HEIGHTS
OF LUXURY



THE KULM HOTEL

IT IS HARD TO IMAGINE THAT THE MAJESTIC, FIVE-STAR, KULM HOTEL, PRESIDING OVER ST MORITZ FROM ITS HILLTOP POSITION, WAS ONCE A MODEST, 12-BEDROOMED PENSION. NOW IT IS PART OF THE RESORT'S HISTORY – IN FACT, IT COULD BE ARGUED IT MADE ST MORITZ ITSELF!





Back in 1857 Kulm became St Moritz's first hotel and, as legend has it, was the instigator of winter tourism thanks to a bet the owner made with its last summer visitors a few years later. Johannes Badrutt challenged the group of British guests to come back that winter, promising them that if they did not find the spot just as splendid when covered in snow he would refund all their expenses. The bet paid off and St Moritz became an instant winter hit.

Kulm Hotel has been innovating ever since; it installed the first electric lights and the first public telephone system in Switzerland for example.

But Kulm has not rested on its historical laurels – far from it. The hotel has constantly moved with the times in terms of facilities and refurbishments, ensuring it is still at the forefront of luxury accommodation. Its range of accommodation runs from 17m² single rooms to a presidential suite 10 times the size with a fireplace in the living/dining area and two balconies. Celebrated French designer, Pierre-Yves Rochon, is the man behind the luxury suites, while architect Norman Foster was called on for the CHF 11 million, 2017 renovation of the historic Kulm Eispavillon. Used in the 1928 and 1948 Winter Olympics, it had fallen into disrepair. Now it is a star attraction of the Kulm Country Club. >

Es ist kaum vorstellbar, dass das majestätische Fünf-Sterne-Hotel Kulm, das St. Moritz von seiner Hügelspitze aus dominierte, einst eine bescheidene Pension mit 12 Schlafzimmern war. Jetzt ist es Teil der Geschichte des Ortes – man könnte sogar behaupten, dass es St. Moritz selbst gemacht hat!

Im Jahr 1857 war Kulm das erste Hotel in St. Moritz und wie die Legende besagt, der Anstifter des Wintertourismus dank einer Wette, welche der Eigentümer einige Jahre später mit seinen letzten Sommergästen gemacht hatte. Johannes Badrutt forderte die britischen Gäste dazu auf, in diesem Winter wiederzukommen und versprach ihnen, wenn sie die Ortschaft nicht genauso schön finden würden, wenn sie mit Schnee bedeckt sei, würde er ihnen die gesamten Kosten erstatten. Die Wette hat sich ausgezahlt und St. Moritz wurde ein sofortiger Winterhit.

Das Kulm Hotel ist seitdem innovativ; es wurden beispielsweise die ersten elektrischen Lichter und die erste öffentliche Telefonanlage der Schweiz dort installiert. Aber Kulm hat sich nicht auf seinen historischen Lorbeeren ausgeruht – weit davon entfernt.

Das Hotel ist in Bezug auf Einrichtungen und Renovierungen ständig auf dem neuesten Stand der Technik und stellt sicher, dass es immer noch an der Spitze der Luxusunterkünfte steht. Das Angebot reicht von 17 m² großen Einzelzimmern bis zu einer 10-mal so großen Präsidentsuite mit Kamin im Wohn- / Essbereich und zwei Balkonen. Der gefeierte französische Designer Pierre-Yves Rochon ist der Mann hinter den Luxussuiten, während der Architekt Sir Norman Foster für die Renovierung des historischen Kulm Eispavillons im Jahr 2017 mit 11 Millionen Franken beauftragt wurde. Nach den Olympischen Winterspielen 1928 und 1948 war es verfallen. Jetzt ist der Kulm Country Club eine Hauptattraktion.

LEFT PAGE
Lobby.

RIGHT PAGE
Spa Outdoor Pool.





-> Back inside the hotel, the 2,000m² spa offers plenty of ways to relax and unwind after a day on the slopes or hiking in the mountains. As well as the standard features you would expect in any luxury hotel there is a special pool for children, a salt water grotto in which soothing vapours will clear your airways, an essential oils bio-sauna for women and a kneipp footpath. With three tennis courts, a curling rink, a natural ice rink and a nine-hole golf course (the highest in the Alps), few hotels can rival Kulm when it comes to sporting facilities, not to mention the gym and fitness centre in the spa. So it's just as well there are seven dining options to keep your energy levels up!

Formal dress is required for the Grand Restaurant, making it perfect for special occasions. Fans of Chef Tim Raue (two Michelin stars) will be delighted to hear his pop-up restaurant "The K by Tim Raue" is back for a second season this winter. For those wanting a break from traditional fare, his Wasabi Rock Lobster really hit the mark. Or for a Peruvian twist, there is the oldest sports bar in the Alps, the Sunny Bar by Claudia Canessa. In fact there is so much to choose from, a week is hardly enough!

Im 2.000 m² großen Wellnessbereich des Hotels können Sie sich nach einem langen Tag auf der Piste oder beim Wandern in den Bergen entspannen. Neben den Standardfunktionen, die Sie in einem Luxushotel erwarten würden, gibt es einen speziellen Pool für Kinder, eine Salzwassergrotte, in der beruhigende Dämpfe die Atemwege reinigen, eine Bio-Sauna mit ätherischen Ölen für Frauen und einen Kneipp-Fussbad. Mit drei Tennisplätzen, einer Curling Bahn, einer Natureisbahn und einem Neun-Loch-Golfplatz (der höchste in den Alpen) können nur wenige Hotels mit Kulm in Sachen Sportanlagen konkurrieren, ganz zu schweigen vom Fitnesscenter im SPA. Deshalb ist es auch gut, dass es sieben verschiedene Speisemöglichkeiten gibt, um Ihre Energie zu halten!

Für das Grand Restaurant ist eine formelle Kleidung erforderlich, welches es ideal für besondere Anlässe macht. Fans von Chefkoch Tim Raue (zwei Michelin-Sterne) werden sich freuen, dass sein Pop-Up-Restaurant „The K by Tim Raue“ in diesem Winter für eine zweite Saison zurückkehrt. Für diejenigen, die eine Pause von der traditionellen Küche suchen, ist der Wasabi Rock Lobster genau das Richtige - oder für eine peruanische Variante gibt es die älteste Sportbar der Alpen, die Sunny Bar von Claudia Canessa. In der Tat gibt es so viel Auswahl, dass eine Woche kaum ausreicht!

**LEFT PAGE
FROM TOP
TO BOTTOM**
Spa Treatment.
Altitude Bar.

RIGHT PAGE
Lobby view.

A CULTURAL HAVEN
OF PEACE



THE WALDHAUS

NESTLED ON A HILL, THE HOTEL WALDHAUS IS STEEPED IN LEGEND. OVER THE FIVE GENERATIONS THE SAME FAMILY HAS BEEN RUNNING THE HOTEL IT HAS MANAGED TO PRESERVE ITS CHARM OF YESTERYEAR WHILE CONSTANTLY UPDATING TO REMAIN A SHINING SYMBOL OF GRACE AND SERENITY.





THE WALDHAUS, A FAMILY AFFAIR

There is something atypical and peaceful about the Waldhaus near St Moritz, in contrast to the fashionable ski resort's habitual hustle and bustle. It has been perched on its Sils Maria throne since 1908 when it first opened to the public. The hotel looks something like a fortress, with an understated façade which sets it apart from the architectural fantasies that were in fashion during the Belle Époque. As you step through the huge entrance with its fan-like canopy, guests discover the stunning Grand Hall. The ambience of a living room has been carefully orchestrated and a Camenzind chandelier provides the finishing touch in the wedding room.

Further on, the main staircase leads guests up to the 140 rooms, some 20 of which have been restored with original furniture as was used over a century ago. Some will take the opportunity to relax and unwind in the spa, inaugurated in 2016, before tucking in to a fine dining lunch in the restaurant.

A PLACE WHERE CULTURAL ICONS COME TOGETHER OR TO REST

The establishment occupies a special place in Switzerland's hotel fabric. Already honoured by the Swiss branch of the International Council on Monuments and Sites in the Historic Hotel of the Year category in 2005, in 2015 the Waldhaus received a special anniversary prize "20 years of Historic Hotels of the Year".

The hotel is simply infused with culture throughout. Attracted by the stunning landscape surrounding it, numerous artists and intellectuals, including the most famous in history, have been captivated by the spot.

From Nietzsche to David Bowie, from Carl Gustav Jung to Richard Strauss, from Marc Chagall to Albert Einstein, they have all stayed here. Even today, the establishment is a never-ending source of inventiveness. And those who want to draw on inspiration from the prestigious guests who have stayed here can pop in to the little museum that relates a family tale in which culture prevails.

The Waldhaus is timeless without being frozen in time and regularly hosts lectures and concerts. During the Sils international cultural festival, the atmosphere becomes heady with the plethora of lectures, conferences and chamber music. The hotel is also a starting point for excursions to explore the Engadin, a region praised for its lakeside spots and its mountain ranges lit by an infinite brightness. And so the Waldhaus remains a stunning cultural treasure trove in the heart of breath-taking nature.

Das auf einem Hügel thronende Hotel Waldhaus ist sagenumwoben. Seit fünf Generationen führt dieselbe Familie das Hotel, und in all der Zeit konnte es den Charm der Vergangenheit bewahren und sich doch stetig modernisieren, um ein strahlendes Symbol der Würde und Ruhe zu bleiben.

DAS WALDHAUS, EINE FAMILIENANGELEGENHEIT

Das Waldhaus bei St. Moritz hat etwas Atypisches und Friedvolles an sich, was in starkem Gegensatz zum üblichen Trubel des schicken Skiortes steht. Seit seiner Eröffnung 1908 thront es über Sils Maria. Das Hotel gleicht einer Festung mit einer unaufdringlichen Fassade, die es von den architektonischen Fantasien unterscheidet, die in der Belle Époque in Mode waren.

Sobald die Gäste durch den riesigen Eingang mit seinem fächerähnlichen Vordach treten, erblicken sie die atemberaubende Grand Hall. Die Wohnzimmer-Atmosphäre wurde sorgfältig angelegt, und ein Camenzind-Leuchter rundet den Hochzeitssaal ab.

Ein Stück weiter führt die Haupttreppe die Gäste in die 140 Zimmer, von denen etwa 20 restauriert und mit historischem Original-Möbiliar wie vor hundert Jahren ausgestattet sind. So mancher Gast ergreift die Gelegenheit und entspannt sich im 2016 eröffneten Wellnessbereich, bevor er im Restaurant ein vorzügliches Mahl zu sich nimmt.

EIN ORT, AN DEM KULTURIKONEN ZUSAMMENKOMMEN ODER SICH AUSRUHEN

Das Haus nimmt in der Schweizer Hotellandschaft eine besondere Stellung ein. Das bereits 2005 von ICOMOS Schweiz (International Council on Monuments and Sites) zum Historischen Hotel des Jahres gekürte Waldhaus erhielt 2015 den besonderen Jubiläumspreis „20 Jahre Historische Hotels des Jahres“.

Das Hotel ist einfach vollkommen von Kultur durchdrungen. Zahlreiche Künstler und Intellektuelle, darunter die berühmtesten aller Zeiten, wurden von der atemberaubenden Landschaft angezogen und ließen sich von dem Ort verzaubern. Von Nietzsche bis David Bowie, von Carl Gustav Jung bis Richard Strauss, von Marc Chagall bis Albert Einstein haben alle hier genächtigt. Selbst heute noch ist das Haus ein unendlicher Quell des Ideenreichtums. Und wer sich von den prestigeträchtigen Gästen, die hier übernachtet haben, inspirieren lassen möchte, kann das kleine Museum besuchen, das eine von der Kultur geprägte Familiengeschichte erzählt.

Das Waldhaus ist zeitlos, aber steht nicht still und veranstaltet regelmäßig Vorträge und Konzerte. Beim internationalen Kulturfestival in Sils liegen Vorträge, Konferenzen und Kammermusik in der Luft. Das Hotel ist auch Ausgangspunkt für Ausflüge ins Engadin, eine wegen ihrer hübschen Plätze am Seeufer und der von unendlicher Helligkeit erleuchteten Gebirgszüge beliebte Region. Und so bleibt das Waldhaus auch in Zukunft eine wahre kulturelle Fundgrube inmitten atemberaubender Natur.

AN OUSTANDING
CONFORT

MARADIVA LUXURY REAL ESTATE AT MAURITIUS ISLAND





W hat seduced you in the project to expand your property offer?

It is always challenging to be part of new openings in life. I believe 100% in this new project in Mauritius. Also, I love to take opportunities in which I learn a lot each time!

How did this opportunity come to you?

My partner and editor, Gregory Ayoun told me about it. He introduced me to his close friend, Sanjiv Ramdane, the CEO of the Maradiva Resort & Spa. I took a flight right away for this new wonderful adventure.

Was hat sie überzeugt, ein Projekt von Mauritius in Ihr Immobilienangebot aufzunehmen und es damit zu erweitern?

Es ist immer herausfordernd im Leben neue Dinge zu wagen. Aber ich glaube zu 100% an das neue Projekt in Mauritius. Ausserdem liebe ich es neue Chancen wahrzunehmen, in welchen ich auch immer etwas Neues dazu lerne.

Wie ist es zu dieser Chance gekommen?

Mein Geschäftspartner und Redaktor, Gregory Ayoun dieser Zeitschrift hat mir von dem Projekt erzählt. Danach nahm ich den nächsten Flieger der mich zu diesem neuen Abenteuer bringen würde. In Mauritius angekommen aht er mich seinem engen Freund Sanjiv Ramdane, CEO vom Maradiva Resort & SPA vorgestellt.



Which are the strong points of your real estate assets in mauritius?

A very unique location on one of the most beautiful beaches of the south west of the island. All the villas have an outstanding confort with a beautiful front seat view surrounded by a wonderful garden with more than 200 plant species which create an extraordinary microclimate.

How do you discribe the beauty of the island? How do you feel once you are in mauritius?

The first time I put a foot on the ground of Mauritius island, it felt like home for the first time... I can only tell you that this beautiful island has a "je ne sais quoi" in many ways: Unbelievable landscapes, on one side the mountains and on the other side the ocean with magnificent colors. All type of sports to practice. The warm smile and the kindness of the locals. The exquisite mauritian cuisine. And let's don't forget the exceptional weather all year long.

Was sind die grossen Pluspunkte, was Ihre Immobilien in Maradiva anbelangt?

Die einzigartige Lage der Objekte direkt am Strand im Süd-Westen der Insel. Alle Villen bieten einen herausragenden Komfort und direkten Meeresblick. Sie sind umgeben von einem wunderschönen Park, der über 200 verschiedene Pflanzen besitzt. Was zu einem unglaublichen Mikroklima führt.

Wie würden Sie die Schönheit der Insel beschreiben? Wie fühlt man sich wenn man auf der Insel ankommt?

Als ich meinen ersten Schritt auf Mauritius machte, fühlte ich mich das erste Mal auf dieser Welt, wie zu Hause. Diese Insel hat unglaublich viel zu bieten: Auf einer Seite die Berge zum Wandern und auf der anderen das wunderschöne, kristallklare Meer zum baden. Man kann auf der Insel jegliche Sportarten ausüben. Das herzliche Lächeln und die Gastfreundschaft der Einwohner haben mich sehr bewegt. Die exquisite Küche und das wunderschöne Wetter das ganze Jahr durch, machen diese Insel zu etwas ganz Speziellem.

LUXURY TIME



EXCLUSIVE PROPERTIES

A SMALL SELECTION OF THE MOST BEAUTIFUL AND EXCLUSIVE PROPERTIES IN DIFFERENT PLACES AROUND THE WORLD.

EINE KLEINE SELEKTION EXKLUSIVSTER UND SCHÖNSTER LIEGENSCHAFTEN IN VERSCHIEDENSTEN ORTEN RUND UM DIE WELT.



CHALET IN SUVRETTA ST. MORITZ

Often, the real estate in St. Moritz is touted as a luxury real estate. However, it is an open secret that the really big luxury chalets are on the Suvretta slope; Objects of the highest luxury class. Frequently, this preferred environment is inevitably reflected inside these extraordinary homes. Therefore, it is not surprising that this chalet, with 800sqm of living space, a 260 ° mountain view and a large sun terrace, is built here. How about spending some luxury time in this quiet location at the edge of the forest, but still well developed by one of the main streets in the Suvretta? To call 7 bedrooms and 10 bathrooms your own?

In winter you certainly enjoy the perfect ski-in / ski-out location, the large private swimming pool and your own SPA area with sauna, Hamman and emotional shower. In summer, you may be drawn to the fantastic terrace with an overwhelming mountain panorama. Do not forget the large living room with a fireplace and the large and professionally furnished kitchen. Both form the basis for successful receptions or parties with family or friends. Thanks to the two garage parking spaces and four outdoor parking spaces, guests can arrive in peace and quiet right to the door. The luxury interior is tuned down to the last detail. You can feel the

heart and soul of the creator and the sense of choosing the right material for this location and style in every element of the chalet.



87 PARK MIAMI

Each project is a renaissance, because, as Renzo Piano himself explains: "One of the great beauties of architecture is that each time, it is like life starting all over again". Eighty Seven Park is more than a building, it's a landmark which is being developed in collaboration with master architect and Pritzker Prize laureate Renzo Piano. Located on the beach, above a newly invigorated 35 acre park designed by West 8 landscape architects, our 66 residences are delivered completely finished with a variety of different design selections curated by Rene Dumas RDAI; Located on the edge of Miami Beach, close to Miami's most exclusive neigh-

borhood, Indian Creek, offers uninterrupted views of the park and ocean, as well as views of Biscayne Bay and the Miami Skyline.

RIAD NASHIRA HOTEL & SPA MARRAKESH

The construction of the Riad Nashira faithfully adhered to the philosophy behind its original design. The idea was to create a facility with the power to stand out for its size and elegance in a market which was, and remains, very substantial and varied. The intention was to rework the architectural style of the Riad, a traditional Moroccan house built around a courtyard, without ever losing sight of the decorative tradition and the fundamental elements of local craftsmanship. So it was decided to merge the principles of contemporary design with traditional Moroccan architecture, and, with this purpose in mind, local craftsmen were used for

most of the work. The fundamental basis of the design process lay in the use of the chromaticity of whites, in order to give guests a sensation of brightness not usually found in the Riads of Marrakech. Therefore, the process of designing the interiors was guided by a general reduction of the traditional opulence that normally characterises this type of building. In this way, the few items chosen as decorations are even more expressive and become the centrepieces of the rooms in the Riad. The building has efficient operational and technological plant which make it one of the most complete and avant-garde facilities

currently in Morocco in the Riad category. For example, the air-conditioning and heating systems are fully integrated within the ceiling and the ventilation grilles are hidden behind decorative inlaid plaster cornices. The interior decoration is composed of lamps, chairs, beds, bedside tables and wallpaper, all made with attention to the tiniest details, and every single item was designed and created specifically for the facility. This has led to a really exclusive collection of objects that can only be seen and enjoyed at the Riad Nashira.



TOP CLASS-DESIGN APARTMENT ST. MORITZ

Centrally located in St. Moritz, a throw of a stone from the lake, modern architecture and a fantastic panoramic view combine in this extra-ordinary apartment. The spacious living room and the dining room open to the kitchen are the centrepiece. Both rooms offer a sensational lake and mountain view. On the sheltered balcony, you can sit comfortably in the winter, too, and enjoy the view. The two bedrooms are en suite. The style of the apartment is very modern. Stone and wood in special and exclusive finishes are the predominant materials used. A fitness area and a sauna as well as a cinema room (45 m2) with bar and a small

kitchen belong to the apartment. As are the winery and a beautiful en suite guest room on the same floor. The furniture is not included in the purchase price. Apartment (307 sqm) on 2 floors: Apartment floor with living room, dining room, modern kitchen and large balcony as well as a TV room. Basement with fitness area, sauna and cinema room (45 m2) with bar and a small kitchen, winery, laundry and guest-room.

VILLA VARAZZE ITALY

Varazze belongs to the province of Savona on the Ligurian coast, the province with the cleanest water in the region. Since 2007 the beaches here have been awarded the blue ribbon, the highest rating possible. The place with its long history is part of the Italian Riviera and lies in a safe bay, surrounded by gentle hills. Here, on a plot of 4,500 m2, a dream will emerge until June 2020. A dream of a luxury villa with 800 sqm living space on 3 floors and a 260° sea view. When you wake up in the morning, you hear the familiar play of the water and your first glance falls on the wide sea. Maybe you swim a few lengths in the infinity pool before

breakfast with your family on the large veranda. Of course, the luxury villa offers everything you could wish for, including four bedrooms, a multimedia room, the pool, a gym and a separate staff area. A garage is also provided. Convince yourself of the extraordinary quality of this dream. We will be happy to tell you more details. For example, about the high-quality interior design and the exclusive materials that give the villa its own style.



**EXCLUSIVE CHALET IN SUVRETTA
ST. MORITZ**

True jewels are often hidden. This wonderful Chalet is located in the most exclusive "Suvretta area" in St. Moritz, ideal for those who look for a luxury „oasis of calm "and privacy. The view from this part of Suvretta is just breathtaking. It is an enchanted place. The Chalet with 1.050 sqm, includes a wonderful SPA with an amazing pool where after a long day on the slopes you can relax and enjoy the amazing view on the mountains. The property gives the possibility for everyone to have their private space, with the three cozy living/lounge and library rooms. You will taste the style and the peace not losing the comfort to be close to the center of St. Moritz. Enjoy a vacation that really deserves its meaning.

**TRADITIONAL ENGADINE STYLE CHALET
ENGADINE**

Pontresina lies in the highest tributary valley of the Upper Engadine on a lynchet, exposed to the sun but protected from the wind. A paradise for mountain climbers and hikers as well as for skiers, this typical Engadine village is surrounded by Swiss pine and larch forests. An Engadine farmhouse from the 16th century, is located in the historic center of the village of Pontresina. The renovation is being carried out with great care and with the aim of satisfying the highest expectations. The result will be a luxurious, unique and secluded house and garden. The impressive living area counts more than 1'000 m2. The ancient building structure has been maintained where ever possible. The view over meadows and the river Flazwill remain closed to further construction.



EXCLUSIVE VILLA ST. TROPEZ, FRANCE

If you appreciate stylish comfortable and cozy living spaces in country house style set in the middle of nature and offering much space and privacy, this property will make you dream. This beautiful property is located only 20 minutes by helicopter from Nice airport. It is a typical St. Tropez style House surrounded by nature and apparently off the beaten path.

Although the center, the legendary Club 55 and the beach accessible just in less than 5 minutes. Part of this wonderful property is: the private park of 7,000 sqm with the private tennis court, a beautiful pool where you can spend a pleasant time in a total quiet and hidden by

curious eyes. A fantastic view on the sea where you could relax and charge your spirit, marks the services given from the property.

UNIQUE CHALET ON THE TOP OF THE ST. MORITZ MOUNTAIN SWITZERLAND

This unique Chalet has been built in 1906 by the famous Architect Mr. Hartmann, on the top of the St. Moritz mountain, directly on the slopes, surrounded by a stunning landscape, with a view on the whole St. Moritz lake, in a totally sunny place. Offering you the opportunity to ski in and out directly, always in contact with the amazing nature around the house. We could consider it as a secret place, enchanted hidden by curious eyes. The comfort, the warmth and the quite are the primary characteristics. The property has an elegant and warm style. The fabrics have been chosen with the care in details starting from the fur blanket and sofa

in cashmere. You could spend the evening in the "Stubli" tasting a great raclette, obviously with Swiss cheese. In this secret place you will find inspiration and you will spend beautiful moments in total serenity far from daily noises of a city. Get inspired and live this magic holiday.

KEEPING ONE STEP
AHEAD OF THE GAME

STEFAN RIGO

ANTICIPATION IS THE KEY TO GOOD FINANCIAL PLANNING AS JUST ABOUT EVERYONE KNOWS. SPOTTING A MARKET TREND, JUDGING WHICH RATHER SHABBY DISTRICT OF ZÜRICH OR OBSCURE ARTIST WILL SOON BECOME VERY FASHIONABLE – THAT SORT OF THING. AND IT IS SOMETHING STEFAN RIGO IS VERY, VERY GOOD AT.

Zo good that earlier this year, after three decades with major banks including Julius Baer, Commerzbank and Crédit Suisse, he decided to go it alone.

"Swiss banking regulations will have to change in the next few years, just like European regulations which have already tightened. But even the big banks are planning it "on the paper only." Not in their effective daily business at the front. For that, although their annual revenue is going down," he explains from his office in Zurich. "We can't change the system but we can adapt to it and become more flexible – find our own way of doing things."

Now, using experience earned in Switzerland, Germany, the UK and Luxembourg, he offers "holistic financial advice" that anticipates just those changes, staying one step ahead of the game. "Holistic" because Stefan can advise you on everything from commercial real estate and mortgage brokerage to banking and finance, to art. If you have liquidity problems, he will be able to secure you a loan against that Monet hanging on the boardroom wall. These kinds of solutions are particularly valuable at the moment with uncertainty surrounding Brexit and the threat of a US-China trade war making many banks nervous.

It's the kind of forward thinking that Stefan's clients appreciate and they keep him pretty busy. But he still finds time for his role as treasurer in a phone app start-up that he's particularly excited about.

"Foodie" should come on line in 2019 and, says Stefan, it will be the ultimate restaurant guide app, letting you know everything from whether the food outlet does a vegan curry to where to whether you can park nearby. And, just as with his financial consultancy, his watchwords are honesty, trustworthiness and confidentiality.

Wie so ziemlich jeder weiß, ist Antizipation der Schlüssel zu erfolgreicher Finanzplanung. Einen Markttrend entdecken, einschätzen, welcher heruntergekommene Stadtteil von Zürich oder unbekannte Künstler bald in Mode kommt – und dergleichen. Und darin ist Stefan Rigo sehr, sehr gut.

So gut, dass er dieses Jahr nach dreißig Jahren Karriere bei großen Banken wie Julius Baer, Commerzbank und Crédit Suisse beschlossen hat, sich selbstständig zu machen.

„Die Schweizer Bankenregulierungen müssen sich in den nächsten Jahren verändern, genau wie die europäischen Regulierungen, die bereits strenger geworden sind. Doch selbst die großen Banken planen das „nur auf dem Papier. Nicht in ihrem Tagesgeschäft an vorderster Front. Und das, obwohl ihr Jahreseinkommen sinkt“, erklärt er in seinem Büro in Zürich. „Wir können das System nicht verändern, aber wir können uns darauf einstellen und flexibler werden – unseren eigenen Weg finden.“

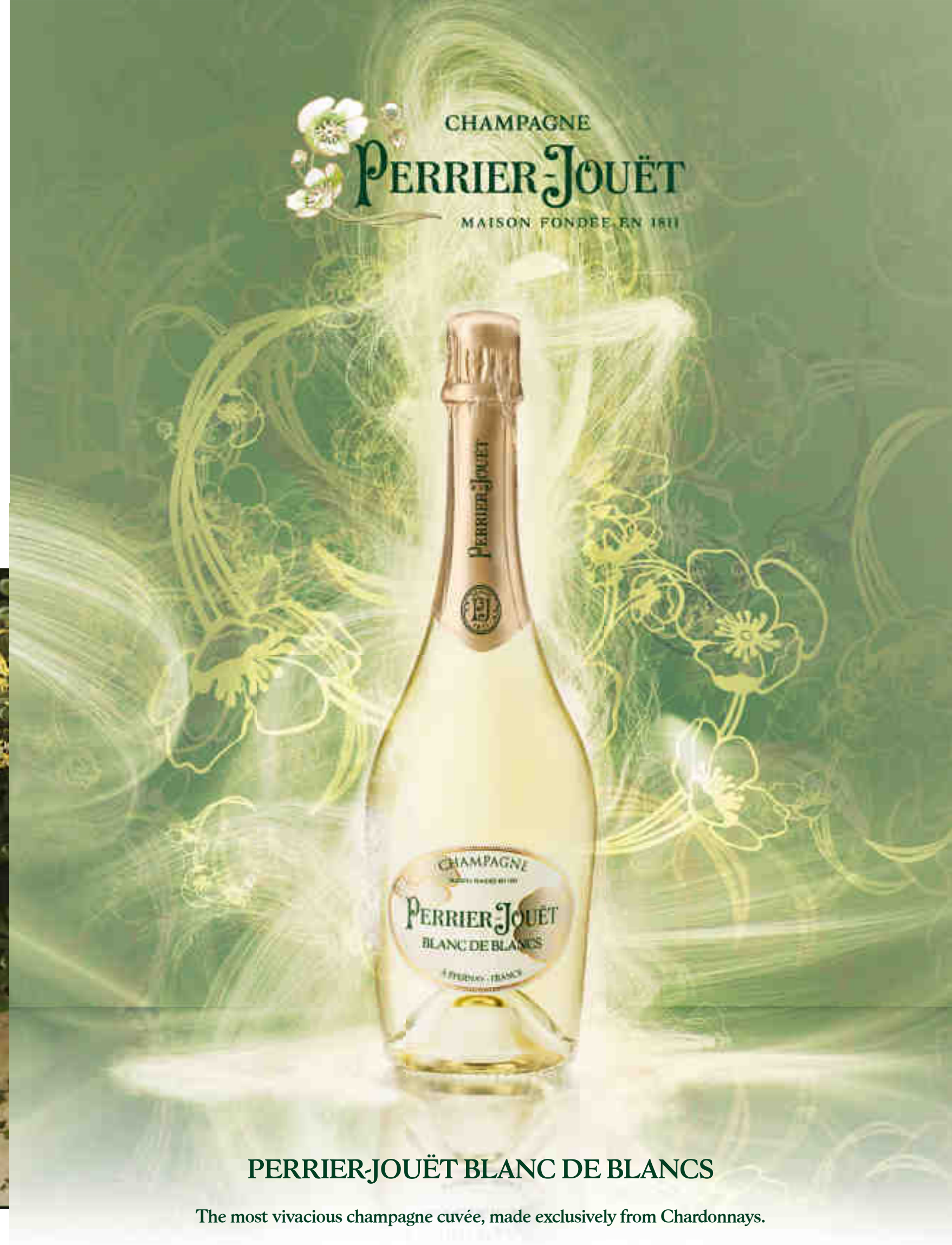
Dank seiner Erfahrungen, die er in der Schweiz, in Deutschland, im Vereinigten Königreich und in Luxemburg gesammelt hat, bietet er heute eine „ganzheitliche Finanzberatung“ an, die genau diese Veränderungen vorhersieht und immer einen Schritt voraus ist. „Ganzheitlich“, weil Stefan Sie zu jedem Thema beraten kann, von Geschäftsimmobiliën und Immobilienmaklerprovisionen. Sollten Sie Liquiditätsprobleme haben, kann er Ihnen einen Kredit gegen den Monet an der Wand des Tagungsraumes vermitteln. Diese Art von Lösungen sind derzeit ganz besonders wertvoll, angesichts der Unsicherheiten rund um den Brexit und eines drohenden Handelskriegs zwischen den USA und China, die viele Banken nervös machen.

Dieses vorausschauende Denken schätzen Stefans Kunden, und er hat ziemlich viel zu tun. Und doch findet er immer noch Zeit für seine Rolle als Schatzmeister eines App-Start-ups, das ihn ganz besonders begeistert.

„Foodie“ solle 2019 online gehen, sagt Steffen, und es sei die ultimative Restaurantführer-App, die einem alles verrät: Ob das Lokal zum Beispiel vegane Currys anbietet oder ob man in der Nähe parken kann. Und wie bei seiner Finanzberatung ist sein Motto Ehrlichkeit, Seriosität und Vertraulichkeit.



www.rigo-consulting.ch



PERRIER-JOUËT BLANC DE BLANCS

The most vivacious champagne cuvée, made exclusively from Chardonnays.

SWISS EXPERT IN FINDING SOLUTIONS
AND HAPPY ENDINGS

VALERIA IVANOVA

MY NAME IS VALERIA, I'M A SWISS-BASED LIFE FACILITATOR. I HAVE MORE THAN 20 YEARS' INTERNATIONAL EXPERIENCE IN HELPING WEALTHY PEOPLE AND HIGHLY QUALIFIED ENTREPRENEURS TO SOLVE EVERYDAY SITUATIONS. LIKE MOST ENTREPRENEURS I LOVE WHAT I DO AND I WORK A LOT. AND THEN ONE DAY A DISCUSSION WITH A 12-YEAR-OLD DREW ME OUT OF MY ROUTINE AND FORCED ME TO THINK ABOUT LIFE VALUES. LET ME TELL YOU HER STORY.

Several years ago I helped a little girl, let's call her Jane, and her parents to find a Swiss boarding school that suited her. Since then, I have visited her regularly as I do for most of the children I place in boarding schools. I act as a link between the school and the parents. One day, while having a pizza together, she asked me: "Valeria what's the meaning of life? What is most important? Is it children? I don't think so because if it were children, parents would lose the meaning of life when children grow up and start a life of their own. For me, I think the most important thing is time; time is something we can't get back. It passes and then it's gone."

I WAS AMAZED THAT SOMEONE SO YOUNG ASKED SUCH DEEP QUESTIONS.

Jane was very happy at her boarding school. The only thing she was missing was spending quality time with her parents. They were always very busy with their jobs and charity work. She was fine with that in general but the problem was every time her parents came to visit her she didn't feel they were really with her in the moment. As her birthday was coming up, she told me what she wanted most for a present: a really special weekend with her parents. And she wanted me to organise it. Switzerland is so beautiful, peaceful and authentic it's the ideal place to get away from the routine of everyday life and focus on the present moment. So we sat down together to

Ich heiße Valeria und bin Lebens-Coach in der Schweiz. Ich habe mehr als 20 Jahre internationale Erfahrung darin, wohlhabenden Menschen und hochqualifizierten Unternehmern bei der Lösung von Alltagssituationen zu helfen. Wie die meisten Unternehmer liebe ich meine Arbeit und arbeite viel. Und eines Tages riss mich ein Gespräch mit einer 12-Jährigen aus meinem Trost und zwang mich, über die Werte des Lebens nachzudenken. Ich möchte Ihnen ihre Geschichte erzählen.

Vor ein paar Jahren habe ich einem kleinen Mädchen, nennen wir sie Jane, und ihren Eltern geholfen, ein Schweizer Internat zu finden, das zu ihr passt. Seitdem habe ich sie regelmäßig besucht, wie ich es bei den meisten Kindern tue, die ich in Internaten unterbringe. Ich fungiere als Bindeglied zwischen der Schule und den Eltern. Eines Tages, als wir zusammen Pizza aßen, fragte sie mich: „Valeria, was ist der Sinn des Lebens? Was ist das Wichtigste? Sind es Kinder? Ich glaube nicht, denn wenn es

Kinder wären, würden Eltern den Sinn des Lebens verlieren, wenn Kinder erwachsen werden und ihr eigenes Leben beginnen. Ich denke, für mich ist das Wichtigste die Zeit; Zeit ist etwas, das man nicht zurückbekommen kann. Sie geht vorbei und dann ist sie weg.“

ICH WAR ERSTAUNT, DASS JEMAND SO JUNGES SO TIEFGEHENDE FRAGEN STELLTE.

Jane war sehr glücklich in ihrem Internat. Ihr fehlte nur Eines: wertvolle Zeit mit ihren Eltern zu verbringen. Sie waren immer sehr beschäftigt mit ihren Jobs und ihrer Wohltätigkeitsarbeit. Das war für Jane prinzipiell in Ordnung, aber das Problem war, dass sie bei jedem Besuch ihrer Eltern das Gefühl hatte, dass sie in dem Moment nicht richtig bei ihr waren.

Als Janes Geburtstag vor der Tür stand, sagte sie mir, was für ein Geschenk sie sich am meisten wünschte: ein ganz besonderes Wochenende mit ihren Eltern. Und sie wollte, dass ich es organisiere. Die Schweiz ist so



work out exactly what she wanted. We said almost nothing to her parents about the birthday programme beforehand but we had their commitment to use their phones 10 times less than usual. I planned the whole weekend as a sort of treasure trail through a variety of activities leading to a secret held by the Swiss for centuries: not a physical treasure but discovering a pleasure in being together and being authentic.

And for the next two days I really felt they lived in the moment together. There was so much laughter as they followed the programme. There were also trust-building exercises so they could reconnect with each other and appreciate each other. It was only two days but it seemed like a week, it was so rich in emotion. On our way back to the airport Jane's parents said: "Valeria, thank you so much for this great present you organised. It was like a breath of fresh air in our busy lives. This weekend will stay in our memories for ever."

My job is to make life easier for my clients and I save them time by providing a sure, speedy, discreet and efficient link between a problem and its solution. For me, the most important things in life are time, health and feelings. And often, in our busy lives we lose sight of these... But you can count on me to get back to what really matters.

"So, if you want to have more time for yourself, or if you want to send your child to a boarding school or private university in Switzerland, please contact me by mail or phone (WhatsApp)."

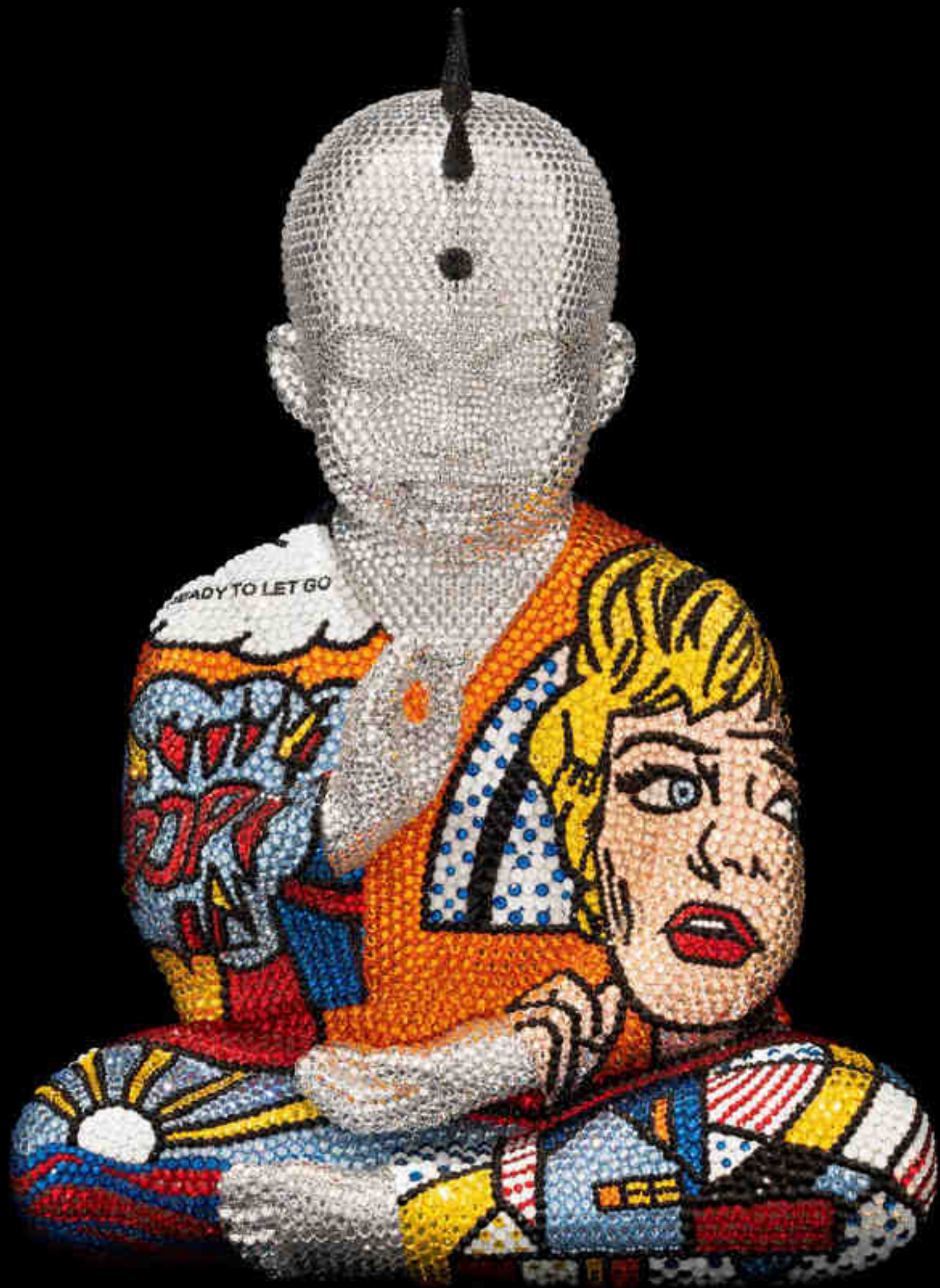
schön, friedlich und authentisch. Das macht sie zum perfekten Ort, um dem Alltagstrott zu entfliehen und sich ganz auf den gegenwärtigen Moment zu konzentrieren. Also setzten wir uns zusammen und überlegten, was sie genau wollte. Wir haben ihren Eltern vorher fast nichts über das Geburtstagsprogramm erzählt, aber sie hatten zugesagt, ihre Handys 10 Mal weniger als sonst zu benutzen. Ich habe das ganze Wochenende als eine Art Schatzsuche mit einer Vielzahl von Aktivitäten geplant, die zu einem Geheimnis führten, das die Schweizer seit Jahrhunderten bewahren: kein physischer Schatz, sondern die Freude am authentischen Zusammensein.

Und die nächsten zwei Tage spürte ich wirklich, dass sie gemeinsam im Moment lebten. Sie lachten so viel, als sie das Programm mitmachten. Es gab auch vertrauensbildende Übungen, damit sie wieder zueinander finden und einander schätzen konnten. Es waren nur zwei Tage, aber die kamen uns wie eine ganze Woche vor, so voller Emotionen waren sie.

Auf dem Rückweg zum Flughafen sagten Janes Eltern: „Valeria, vielen Dank für das tolle Geschenk, das du organisiert hast. Es war wie ein frischer Wind in unserem geschäftigen Leben. Dieses Wochenende wird uns für immer in Erinnerung bleiben.“

Mein Job ist es, meinen Kunden das Leben zu erleichtern, und sie sparen Zeit, indem ich eine schnelle, diskrete und effiziente Verbindung zwischen einem Problem und seiner Lösung herstelle. Für mich sind die wichtigsten Dinge im Leben Zeit, Gesundheit und Gefühle. Und die verlieren wir in unserem geschäftigen Leben oft aus den Augen ... Aber Sie können sich darauf verlassen, dass ich Sie zu dem zurückführe, was wirklich zählt.

„Wenn Sie also mehr Zeit für sich selbst haben wollen, oder wenn Sie Ihr Kind auf ein Internat oder eine private Universität in der Schweiz schicken möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Mail oder Telefon (WhatsApp).“



A CHIC BLING SPIRIT

METIS ATASH

TRULY A CITIZEN OF THE WORLD, HER THIRST FOR ADVENTURE AND LOVE OF ART IN ALL ITS FORMS HAVE TAKEN METIS FAR AND WIDE – FROM HER NATIVE GERMANY TO THE NEW WORLD AND HER STUDIO IN MIAMI BEACH. EXHIBITED IN GALLERIES AND SHOWROOMS ON BOTH SIDES OF THE ATLANTIC, HER SCULPTURES ARE BASED ON THE SPIRITUAL BEING AND HER INSPIRATION COMES FROM THE TEACHINGS OF TAOISM. METIS'S CREATIONS ARE DRESSED IN FIBREGLASS AND SWAROVSKI CRYSTALS MAKING THEM, JUST LIKE THE ARTIST HERSELF, UNIQUE.





What are your influences ?
Everything and anything. Nature, poetry, film, architecture, art, fashion. The love to details, meticulousness and perfection.

But also preservation, sustainability and timelessness. Lately I have been emerging into some old masters, their painting techniques but especially the stories behind each creation. The romance, the melancholy, the depth of emotion and the understanding that we are part of something greater than ourselves. Something that will last for many lifetimes.

After operating investor relations consultancy, why do you choose art ?

I wanted something that can completely fill my heart and soul. Something where I could become my work. But I also started to become more and more aware of the power that the arts has. Music, film, art. No difference. We are here to inspire connection, spread love, awaken the genius within and reach for the highest potential. The time is now.

How did you met Maura Wasescha ?

Through Martina Grattarola, Maura's assistant. I met Martina at a charity event, where one of my pieces went on auction. We connected well and she told me right then that we will do great things together. Maura and I have the same approach. We want to create magic with every single thing that we touch.

Figure among you collectors actors and actresses from hollywood, does they have specifics expectations ?

I don't get too much involved in that. There is no difference for me if the person that purchases my art is famous or not. Its just an identity or a personality. I believe that peace lies far beyond personality and at the end of the day, we are all one big field of energy dancing with one another.

What are your futurs plans ?

Business wise, I have a few interesting projects and some solo exhibitions next year that demand quite a bit of my time. Personally, I have a beautiful daughter that is eager to discover the world, so the two of us will be traveling quite a bit and exploring unknown territories. But in general, I would say, live, experience, learn, grow and most and foremost love. And ideally having as much fun as possible while doing it and be happy. Pretty simple...

Ihre Abenteuerlust und ihre Liebe zur Kunst (die bei ihr großgeschrieben wird) führten die Weltbürgerin Metis von ihrer Heimat Deutschland in die Neue Welt und ihr Atelier in Miami Beach. Ihre in Galerien und Showrooms in den USA und diesseits des Atlantiks ausgestellten Skulpturen finden ihre Inspiration in den Lehren des DAOISMUS und beruhen auf dem spirituellen Wesen. Glasfasern und Swarovski-Kristalle zieren ihre Werke, die genau wie die Künstlerin eines sind: einzigartig.

Was sind Ihre Einflüsse?

Einfach alles. Natur, Poesie, Film, Architektur, Kunst, Mode. Die Liebe zum Detail, zu Genauigkeit und zu Perfektion. Aber auch Bewahren, Nachhaltigkeit und Zeitlosigkeit. Seit einiger Zeit beschäftige ich mich mit alten Meistern, ihren Maltechniken, aber ganz besonders auch den Geschichten hinter jedem Werk. Mit der Romantik, der Melancholie, den tiefen Gefühlen und der Erkenntnis, dass wir Teil von etwas sind, das größer ist als wir selbst. Etwas, das viele Lebzeiten überdauern wird.

Warum haben Sie sich nach der Beratung im Bereich Investorenbeziehungen für die Kunst entschieden?

Ich wollte etwas tun, das mein Herz und meine Seele komplett erfüllt. Etwas, bei dem ich mit meiner Arbeit eins werden konnte. Aber ich wurde mir auch immer stärker der Macht bewusst, die Kunst hat. Musik, Film, Kunst. Kein Unterschied. Wir sind hier, um zu Beziehungen zu inspirieren, Liebe zu verbreiten, das Genie in uns zu erwecken und nach dem höchsten Potenzial zu streben. Der Zeitpunkt dafür ist jetzt.

Wie haben Sie Maura Wasescha kennengelernt?

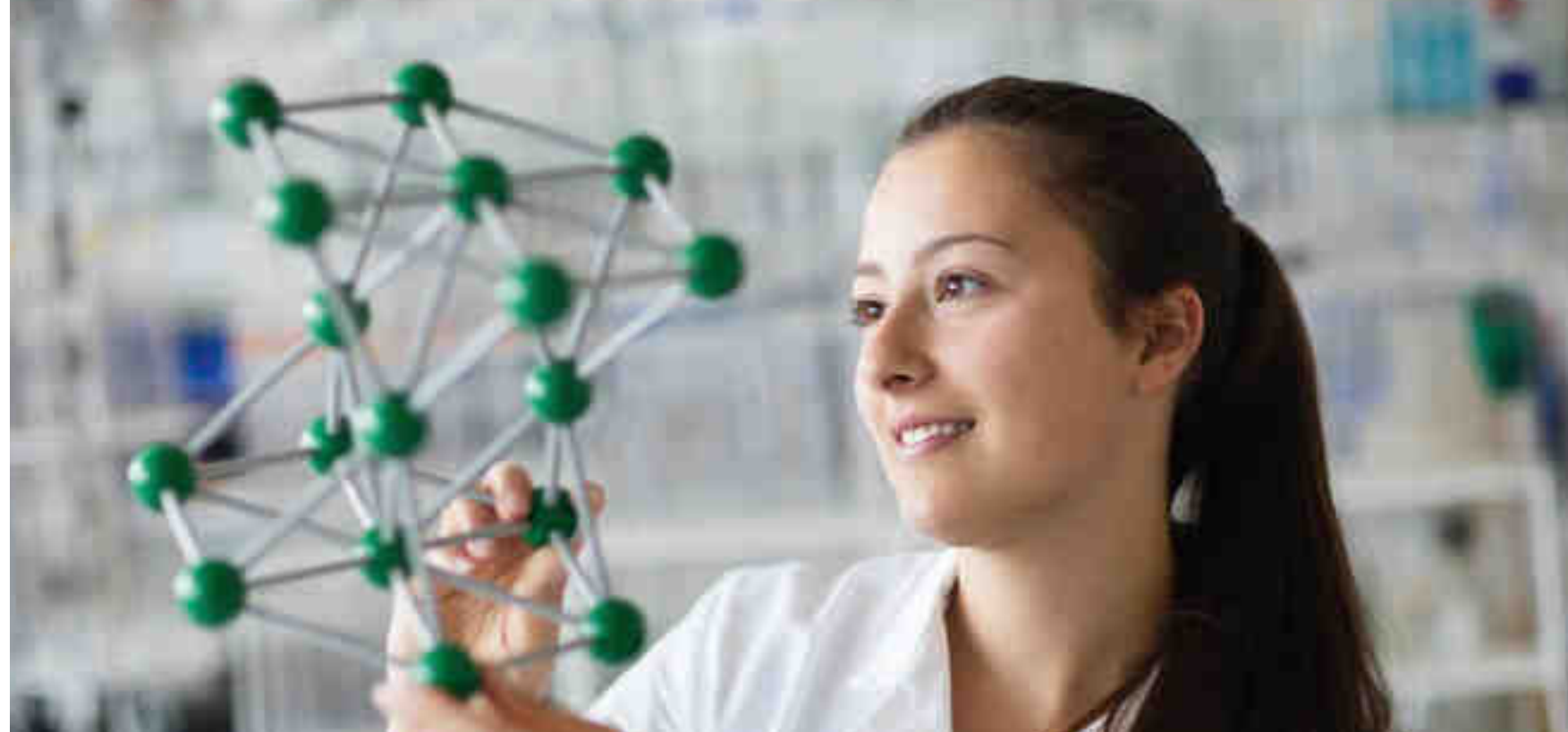
Über Martina Grattarola, Mauras Assistentin. Ich habe Martina bei einer Wohltätigkeitsveranstaltung kennengelernt, bei der eines meiner Werke versteigert wurde. Wir haben uns gut verstanden und sie sagte mir damals, dass wir große Dinge zusammen tun würden. Maura und ich haben die-selbe Herangehensweise. Wir möchten mit allem, was wir anfassen, Magie erschaffen.

Unter Ihren Sammlern sind auch Schauspieler und Schauspielerinnen aus Hollywood. Haben sie besondere Erwartungen?

Damit habe ich nicht viel zu tun. Für mich macht es keinen Unterschied, ob die Person, die meine Kunst kauft, berühmt ist oder nicht. Es ist nur eine Identität oder eine Persönlichkeit. Ich glaube, Frieden geht weit über die Persönlichkeit hinaus, und am Ende bilden wir alle ein großes Energie-feld und tanzen miteinander.

Welche Pläne haben Sie für die Zukunft?

Was die Arbeit angeht, habe ich nächstes Jahr einige spannende Projekte und Einzelausstellungen, die viel Zeit beanspruchen. Privat habe ich eine wunderschöne Tochter, die die Welt entdecken will. Wir beide werden also auf Reisen gehen und unbekannte Regionen erkunden. Aber ganz allgemein würde ich sagen: leben, Erfahrungen sammeln, lernen, wachsen und vor allem lieben. Und dabei im Idealfall so viel Spaß wie möglich haben und glücklich sein. Ganz einfach ...



Made
for
Life

f YouTube /CollegeDuLemanGeneva
t /CollegeDuLeman

Made for you

Collège du Léman empowers students to realise their unique potential through an individual approach to education, contextualised in a truly global environment.

Personalisation, choice, an international ethos and the highest academic standards combine to create an outstanding space for students to broaden their horizons, realise their talents and find their place in the world.

Contact the admissions team for more info:
admissions@cdl.ch - www.cdl.ch



COLLÈGE DU LÉMAN
École Internationale — International School





THE CHEF WITH THE MIDAS TOUCH ANDREAS CAMINADA

HE'S BARELY INTO HIS FORTIES, YET HE ALREADY HAS A CV THAT MOST CHEFS WOULD BE HAPPY TO RETIRE ON. HIS IMAGINATION IN TERMS OF DISHES AND DINING EXPERIENCES KNOWS NO BOUNDS, MICHELIN STARS AND GAULT&MILLAU POINTS FLOCK TO HIM LIKE MOTHS TO A CANDLE, HIS NATURAL CHARM HAS MADE HIM THE BRAND AMBASSADOR FOR A LEADING WATCHMAKER AND HIS NATURAL GENEROSITY HAS LED HIM TO SET UP A FOUNDATION TO NURTURE YOUNG, CULINARY TALENT. WELCOME TO ANDREAS CAMINADA'S WORLD. BY SAMANTHA KING



|| There is no sincerer love than the love of food." This quote from Irish playwright, George Bernard Shaw is on the homepage of Andreas Caminada's website and indeed, food has been the love of the Swiss chef's life since he was a child. He always knew he wanted to be a chef and has never lost his focus.

His talents can be experienced in Saint-Moritz at Badrutts Palace where he opened his second IGNIV "Fine Dining Sharing Experience Nest" in December 2016. Within months it had received a Michelin star. The concept is delightfully simple – and simply delightful: guests select dishes from a sharing menu and these are then placed in the centre of their table and everyone dips in. The menu is a combination of Alpine aromas and exotic fare and, like all of Andreas's cuisine, is designed to satisfy all the senses.

The concept has proved such a hit in Switzerland, Andreas has recently been showcasing it abroad; he took his "IGNIV on tour" to St Regis hotels in Bangkok and Kuala Lumpur in October and November.

But let's rewind a little. After leaving school, Andreas honed his skills in various hotels and restaurants in Switzerland but always had in mind opening his own establishment. So, in 2003, aged just 26, he bought the fairy tale Schloss Schauenstein in the tiny Swiss town of Füssenau in the Viamala region of the Graubünden canton. At the time the castle had been closed up for two years. Starting with a small team, he set to work untiringly and soon his commitment paid off. Within a few years the restaurant he opened in the Schloss was popping up in major guides and the cuisine was receiving accolades. Bolstered by such success, Andreas expanded the business and Schauenstein is now a renowned boutique hotel with just nine rooms and suites – all decorated in the finest taste, combining modern furniture and design with the historic features of this castle that Andreas describes as "the heart of my world and the place of my endeavours' origin". The hotel has now expanded to fill surrounding buildings to be able to incorporate the kind of features you would expect at a luxury establishment such as a swimming pool and grounds. As for the restaurant, it made Andreas the youngest chef in Europe to be awarded three Michelin stars, has 19 Gault&Millau points and came first in Opinionated About Dining's 2018 guide. Meanwhile, he turned the old coach house into the Remisa, a cosy and informal spot for tea in the afternoon or a private dining experience in the evening.

With the Schloss firmly on the map, it was time for Andreas to expand and so, together with his friend Sandro Steingruber, he set up his own gourmet catering company, acasa. This takes bookings for everything from a gourmet dinner at home with a private chef working their magic in your kitchen to wedding receptions.

Andreas's culinary philosophy is all about sharing, as is evident in his IGNIV restaurants in Saint-Moritz and Bad Ragaz. His favourite ingredients could be described as rather simple and generally familiar – on paper at least! Once he has interpreted those ingredients into a dish they are far from that. If you had to pinpoint a signature talent, it would be his ability to create and combine various preparations out of one single ingredient. Whether crunchy, sweet, crisp, tart or bitter – each component fits intriguingly. And diners often marvel over the level of synchronisation and balance he achieves. His love of sharing spreads beyond the kitchen; his "bookazine" Caminada Documenta comes out every six months and is a wonderful combination of cookbook and magazine. It lets readers in on



Er ist kaum über vierzig, hat aber bereits einen Lebenslauf, mit dem die meisten Köche gerne in den Ruhestand gehen würden. Seine Fantasie in Bezug auf Gerichte und gastronomische Erlebnisse ist grenzenlos, Michelin-Sterne und Gault&Millau-Punkte fliegen auf ihn wie Motten auf das Licht, sein natürlicher Charme hat ihn zum Markenbotschafter eines führenden Uhrmachers gemacht und seine natürliche Großzügigkeit hat ihn veranlasst, eine Stiftung zur Förderung junger, kulinarischer Talente zu gründen. Willkommen in der Welt von Andreas Caminada.

„Keine Liebe ist aufrichtiger als die Liebe zum Essen.“ Dieses Zitat des irischen Dramatikers George Bernard Shaw steht auf der Startseite von Andreas Caminadas Website, und tatsächlich ist das Essen seit der Kindheit des Schweizer Kochs die Liebe seines Lebens. Er wusste schon immer, dass er Koch werden wollte, und hat dieses Ziel nie aus den Augen verloren.

Sein Talent kann man in St. Moritz im Badrutts Palace erleben, wo er im Dezember 2016 sein zweites IGNIV „Fine Dining Sharing Experience Nest“ eröffnete. Innerhalb weniger Monate erhielt es einen Michelin-Stern. Das Konzept ist genial einfach – und einfach genussvoll: Die Gäste wählen Gerichte aus einem Sharing-Menü aus, die dann in der Mitte ihres Tisches platziert werden, und jeder bedient sich. Die Speisekarte kombiniert alpine Aromen mit exotischer Küche und ist, wie Andreas' gesamte Küche, auf die Befriedigung aller Sinne ausgerichtet.

Das Konzept hat sich in der Schweiz als ein solcher Erfolg erwiesen, dass Andreas es kürzlich im Ausland präsentierte: Im Oktober und November führte er sein „IGNIV on tour“ zu den St.-Regis-Hotels in Bangkok und Kuala Lumpur.

Aber drehen wir die Zeit ein wenig zurück. Nach dem Schulabschluss perfektionierte Andreas seine Fertigkeiten in verschiedenen Hotels und Restaurants in der Schweiz, hatte aber immer vor, ein eigenes Lokal zu

eröffnen. So kaufte er 2003 im Alter von nur 26 Jahren das märchenhafte Schloss Schauenstein in der kleinen Schweizer Stadt Füssenau in der Region Viamala im Kanton Graubünden. Damals war das Schloss zwei Jahre lang geschlossen gewesen. Er begann mit einem kleinen Team und machte sich unermüdet an die Arbeit. Schon bald zahlte sich sein Einsatz aus. Innerhalb weniger Jahre tauchte das von ihm eröffnete Restaurant im Schloss in großen Restaurantführern auf, und die Küche erhielt Auszeichnungen. Mit diesem Erfolg expandierte Andreas das Geschäft, und Schauenstein ist heute ein renommiertes Boutique-Hotel mit nur neun Zimmern und Suiten – alle mit feinstem Geschmack eingerichtet, der moderne Möbel und modernes Design mit den historischen Merkmalen dieses Schlosses verbindet, das Andreas als „das Herz meiner Welt und den Ort, an dem all meine Unterfangen beginnen,“ bezeichnet. Das Hotel hat nun in umliegende Gebäude expandiert, um die Art von Angeboten zu integrieren, die man von einem Luxushotel erwarten würde, wie z. B. einen Swimmingpool und Außenanlagen. Was das Restaurant betrifft, so wurde Andreas damit zum jüngsten Koch Europas mit drei Michelin-Sternen, hat 19 Gault&Millau-Punkte und den ersten Platz in der 2018er Ausgabe des amerikanischen Guides „Opinionated About Dining“ erlangt. Inzwischen verwandelte er das alte Kutschenhaus in die Remisa, einen gemütlichen und informellen Ort für den Nachmittagstee oder das private Dinner am Abend.

Nachdem sich das Schloss einen Namen gemacht hatte, war es für Andreas an der Zeit zu expandieren, und so gründete er gemeinsam mit seinem Freund Sandro Steingruber sein eigenes Gourmet-Cateringunternehmen acasa. Man kann dort alles buchen, von einem Gourmet-Dinner zu Hause mit einem privaten Koch, der seine Magie in Ihrer Küche wirken lässt, bis hin zu Hochzeitsempfängen.

Andreas' kulinarische Philosophie ist das Teilen, wie man an seinen IGNIV-Restaurants



the secrets of how he combines his cuisine with other art forms. He also reveals the sources of his inspiration and, in turn, seeks to inspire others. But surely the best example of the generosity of Andreas's nature is to be found in his foundation: Fundaziun Uccelin. In the very name of this foundation a pattern can be detected – IGNIV is the Rhaeto-Romanic word for nest, while Uccelin refers to a fledgling bird.

"I have a strong desire to foster the individual development of ambitious and talented gastronomy professionals," explains Andreas. "Through the foundation, I intend not only to provide them with financial assistance but also to further their personal development. A key objective is to provide aspiring chefs with an insight into the immense variety encompassed by the world's different cooking styles, thus making sure that the quality of this wonderful discipline is sustainably maintained over the years to come." The foundation offers training schemes and scholarships for young chefs and waiting professionals from Switzerland and around the world. Some of the funding for Uccelin comes from the sales of a special Uccelin knife – just one of the offerings from the range of chef's knives, chopping boards, jackets, aprons and even a room fragrance available from Andreas's online shop.

It is hardly surprising that such a personable and talented person should attract the attention of luxury brands and so, in 2017, Andreas was invited to become a brand ambassador for Hublot. Making the announcement, the Swiss watchmakers commented: "Andreas Caminada likes simple and natural things. He skilfully combines audacity, innovation and tradition. Eating at his table is like sitting down at the family table – so convivial is the atmosphere he cultivates." We could hardly have put it better ourselves!

in St. Moritz und Bad Ragaz erkennen kann. Seine Lieblingszutaten könnte man als eher einfach und allgemein bekannt beschreiben – zumindest auf dem Papier! Sobald er aus diesen Zutaten ein Gericht gezaubert hat, sieht die Sache ganz anders aus. Müsste man ein typisches Talent nennen, dann wäre es seine Fähigkeit, aus einer einzigen Zutat verschiedene Zubereitungen zu kreieren und sie miteinander zu kombinieren. Ob knackig, süß, knusprig, herb oder bitter – jede Komponente passt auf verblüffende Weise. Und die Gäste staunen oft über die Abgestimmtheit und das Gleichgewicht, die er erreicht.

Seine Liebe zum Teilen reicht über die Küche hinaus; sein „Bookazine“ Caminada Documenta erscheint alle sechs Monate und ist eine wunderbare Kombination aus Kochbuch und Magazin. Es gibt einen Einblick in die Geheimnisse, wie er seine Küche mit anderen Kunstformen kombiniert. Er offenbart auch seine Inspirationsquellen und versucht wiederum, andere zu inspirieren.

Aber das beste Beispiel für die Großzügigkeit von Andreas' Natur findet sich sicherlich in seiner Stiftung: Fundaziun Uccelin. Schon im Namen dieser Stiftung ist ein Muster erkennbar – IGNIV ist das rätoromanische Wort für Nest, während Uccelin ein Vogelkücken bezeichnet.

„Ich habe den starken Wunsch, die individuelle Entwicklung von ambitionierten und talentierten Gastronomie-Profis zu fördern“, erklärt Andreas. „Mit der Stiftung möchte ich

sie nicht nur finanziell unterstützen, sondern auch ihre persönliche Entwicklung fördern. Ein wichtiges Ziel ist es, angehenden Köchen einen Einblick in die immense Vielfalt der verschiedenen Kochstile der Welt zu geben und so sicherzustellen, dass die Qualität dieser wunderbaren Disziplin auch in den kommenden Jahren nachhaltig erhalten bleibt.“

Die Stiftung bietet Ausbildungsprogramme und Stipendien für junge Köche und Servicefachkräfte aus der Schweiz und der ganzen Welt an. Ein Teil der Finanzierung für Uccelin stammt aus dem Verkauf eines speziellen Uccelin-Messers – nur eines der Angebote aus dem Sortiment der Kochmesser, Schneidebretter, Jacken, Schürzen und sogar eines Raumduftes, die in Andreas' Online-Shop erhältlich sind.

Es ist nicht verwunderlich, dass ein so sympathischer und talentierter Mensch die Aufmerksamkeit von Luxusmarken auf sich zieht, und so wurde Andreas 2017 eingeladen, Markenbotschafter für Hublot zu werden. Die Ankündigung kommentierten die Schweizer Uhrmacher folgendermaßen: „Andreas Caminada mag einfache und natürliche Dinge. Er verbindet auf geschickte Weise Kühnheit, Innovation und Tradition. An seinem Tisch zu essen ist wie am Familientisch zu sitzen – so gemütlich ist die Atmosphäre, die er pflegt.“ Wir hätten es selbst kaum besser formulieren können!

YOGA

AND MEDITATION CURES FOR BODY AND SOUL

JUST A DOZEN YEARS AGO, YOGA AND MEDITATION WERE RARELY PRACTISED IN THE WEST. TODAY, CENTRES DEVOTED TO THE TWO DISCIPLINES ARE POPPING UP EVERYWHERE. COMPLEMENTARY, YOGA AND MEDITATION ENABLE US TO COMBINE GETTING FIT WITH MENTAL RELAXATION.

Yoga is a gentle relaxation method based mainly on moving through a series of postures and adopting slow breathing techniques. It is, incidentally, a very holistic discipline which works the muscles deep down but also enables them to relax and become more flexible. A few minutes of yoga every day or every week generates a real feeling of well-being, both physical and mental. Coming straight from Asia and practised particularly in Tibet and in Japan by Buddhist monks, this discipline could even be the secret to ageing well. The advantage is that yoga is something anyone can do, whatever your age or level of fitness.

Meditation is generally practised to free us from the stress and emotions that interfere with our daily lives. But it also allows us to explore our "inner selves" and learn to better know and listen to our bodies. Like yoga, meditation is also based on deep breathing and introspection. It consists of reaching a state known as "full consciousness" and an awakening of the senses. Open Mindfulness Training (OMT) is a meditation protocol open to all and offers an alternative solution, effective in combatting the woes of our time: stress, burn out, anxiety, angst and irritability etc. It is the ideal way of letting go and disconnecting from day-to-day matters!

Just a dozen years ago, yoga and meditation were rarely practised in the West. Today, centres devoted to the two disciplines are popping up everywhere. Complementary, yoga and meditation enable us to combine getting fit with mental relaxation.

Yoga ist eine sanfte Entspannungsmethode, die vor allem auf der Aneinanderreihung von Stellungen und langsamen Atemtechniken beruht. Außerdem ist es eine äußerst umfassende Disziplin, die tiefgehende Muskelarbeit garantiert, aber auch Entspannung ermöglicht und den Körper geschmeidig macht. Schon wenige Minuten Yoga pro Tag oder pro Woche sorgen für ein wahres Wohlfühlgefühl, sowohl körperlich wie auch geistig. Diese aus Asien stammende und insbesondere von buddhistischen Mönchen in Tibet und Japan praktizierte Disziplin soll sogar das Geheimrezept für richtiges Altern sein. Der Vorteil dabei ist, dass Yoga für alle geeignet ist, unabhängig von Alter oder sportlichem Niveau.

Die Meditation wird im Allgemeinen praktiziert, um sich vom Stress und parasitären Gefühlen im Alltag zu befreien. Dank ihr kann man sein „inneres Ich“ erkunden, sich selbst besser kennenlernen und lernen, auf seinen Körper zu hören. Genau wie Yoga beruht auch die Meditation auf tiefer Atmung und Selbstreflexion. Es geht hierbei darum, einen Zustand „vollen Bewusstseins“ und einer Erweckung der Sinne zu erreichen. Das Open Mindfulness Training (OMT) ist ein für alle zugängliches Meditations-Protokoll, das eine sanfte Alternative bietet, um wirksam gegen die Übel unserer Zeit anzukämpfen: Stress, Burn-out, Angstzustände, seelische Verstimmungen, Reizbarkeit ... Perfekt, um abzuschalten und den Alltag hinter sich zu lassen!



MAURA WASESCHA®

Luxury Properties for Rent and Sale



Maximum Wellbeing

Unique investment in Mauritius

Mauritius, known officially as the Republic of Mauritius, is an island nation located off the southeast coast of the African continent in the Indian Ocean.

The villas are located on the south west of the Island directly to the white sand beach, in front of the ocean, surrounded by a park with almost 200 types of plants which create a wonderful microclimate.

Mauritius is blessed with a very mild climate: temperatures usually remain stable throughout the year. The country has many beautiful and amazing places. Mauritius has earned the reputation of a top holiday destination.

This island is a unique place in the world!



SNOW POLO

St. Moritz has played host to the world's pre-eminent snow polo tournament since 1985. Besides being the first-ever snow polo tournament, the Snow Polo World Cup St. Moritz is the only «high goal» polo tournament played on a frozen lake and snow. Cradled in a gorgeous natural setting, the Snow Polo World Cup St. Moritz exudes a unique atmosphere on and alongside the playing field. An exquisite gourmet food selection as well as a number of social events in St. Moritz's first-class hotels await tournament visitors and VIPs. Welcome to St. Moritz, the home of snow polo!

Seit 1985 ist St. Moritz Gastgeber des weltweit herausragenden Schneepoloturniers. Der Snow Polo World Cup St. Moritz ist nicht nur das erste Snow Polo-Turnier, sondern auch das einzige «High Goal» Polo-Turnier, das auf einem zugefrorenen See und Schnee stattfindet. Der Snow Polo World Cup in St. Moritz strahlt eine einzigartige Atmosphäre auf und neben dem Spielfeld aus. Auf die Turnierbesucher und VIPs warten eine exquisite Auswahl an Gourmetgerichten sowie zahlreiche gesellschaftliche Veranstaltungen in den erstklassigen Hotels von St. Moritz. Willkommen in St. Moritz, der Heimat des Schneepolos!

<https://www.flickr.com/photos/snowpolostmoritz/albums>



WHITE TURF

White Turf, a unique, exclusive, top-class event with exciting horse-racing, gourmet catering, lively music and inspiring art exhibitions, all taking place in winter sunshine on the frozen lake among the stunningly beautiful, snow-capped mountains of St Moritz. This spectacular, major event is not just one with Champagne on ice for the rich and beautiful but an annual event where race-horse owners, trainers and jockeys from all over the world meet up as well as being an unmissable fixture on the calendar for local people.

White Turf – ein Event der exklusiven Spitzenklasse, spannender Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik und Kunstdarbietungen verpackt in einer von Sonne überfluteten, einzigartigen Landschaft. Ein Grossanlass bei dem nicht nur Champagner auf Eis gelegt wird, ist Jahr für Jahr ein einzigartiger Treffpunkt für die High-Society, Besitzer, Trainer und Jockeys aus aller Welt wie aber auch für die treuen einheimischen Besucher.

<http://swissimages.dc2.orphea.com/de>

Auto Mathis AG, Ihr Audi Partner im Engadin



Projekt durch Küchel Architects St. Moritz und Zürich

Nehmen Sie Form und addieren Sie Charakter.

Der neue Audi Q8.
Willkommen in der 8. Dimension.



Der Audi Q8 verbindet Sportlichkeit mit Effizienz und multipliziert das Ergebnis mit Dynamik. Dazu addiert er noch einen grosszügigen Innenraum und edles Design. Erleben Sie expressive Designsprache in einer neuen Dimension.

Kommen Sie vorbei. Wir beraten Sie gerne! Ihr Auto Mathis AG Team

Audi Q8 50 TDI quattro tiptronic, 286 PS, Verbrauch Diesel: 6,8 l/100 km, Benzinäquivalent: 7,8 l/100 km, 178 g CO₂/km (133 g/km ø Neuwagen), 36 g CO₂/km E.-Bereitstellung, Kat. F.

Auto Mathis AG

Via Somplaz 33, 7500 St. Moritz
Tel. 081 837 36 36, www.auto-mathis.ch



GOURMET FESTIVAL

For more than a quarter of a century, always at the beginning of each year, the St. Moritz Gourmet Festival has been bringing together selected stars and icons from kitchens all around the world in the Upper Engadine. For nine days, nine electrifying top guest chefs, together with the distinguished executive chefs of the partner hotels, will offer culinary highlights from the current top cuisines of the world.

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert vereint das St. Moritz Gourmet Festival immer zu Jahresbeginn ausgewählte Stars und Ikonen aus den Küchen dieser Welt im Oberengadin. Während neun Tagen, bieten neun hochspannende Gastköche zusammen mit den mehrfach ausgezeichneten Küchenchefs der Partnerhotels kulinarische Höhenflüge durch die aktuellen Spitzenküchen dieser Welt.

<http://db.pprmediarelations.ch/customer/stmoritz-gourmetfestival>

The world's largest selection of finest Cashmere knitwear.
We serve you with quality and choice.



IN LOVE WITH CASHMERE SINCE 1935

Its softness and warmth fascinated me already at that time. I had the privilege of wearing cashmere clothes at an early age. Since then, I have been wearing them everywhere and all the time - whether for cross-country skiing, in the store, on warm summer nights - thrown over my shoulders, for yoga or simply at home on the couch. After obtaining the natural raw material, much work is needed to take it to the finished product. It can best be described as a mixture of knowledge, tradition, specialization and attention to detail. This is exactly what I want to pass on to my customers in a sustainable way.

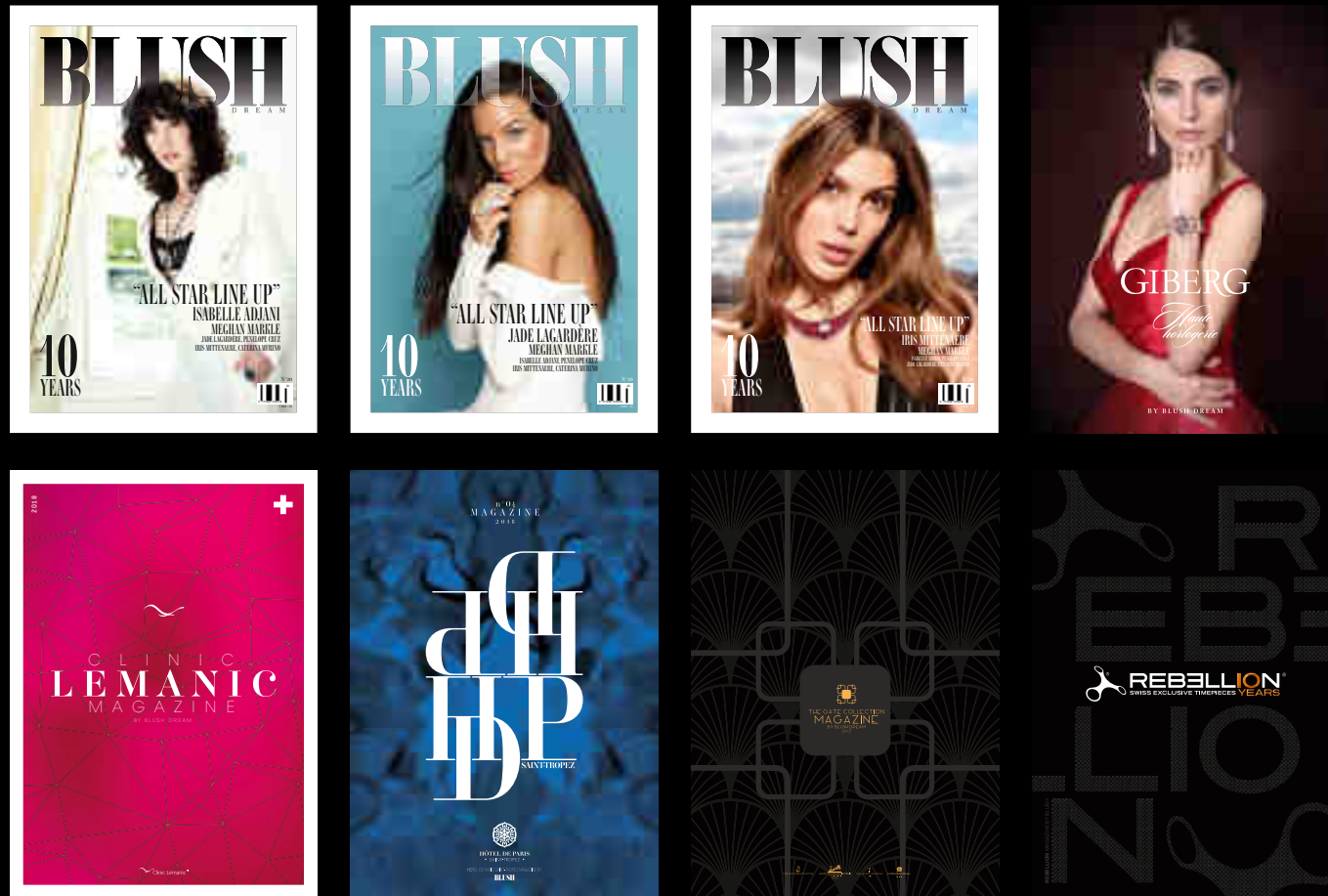


Natascha Lamm
Fourth Generation Managing Director

LAMM
CASHMERE HOUSE
ST. MORITZ since 1935

Cashmere House Lamm
Via Maistra 15
CH-7500 St. Moritz
Tel. + 41 81 833 33 15
info@cashmerelamm.ch
www.cashmerelamm.ch





LES EDITIONS **BLUSH** EXCLUSIVE LUXURY MAGAZINES FOR UNIQUE BRANDS & ADDRESSES

Founded in 2008, Blush Dream magazine has been developing its expertise for hotels for six years now. The art of fine living and bespoke articles provide high-end supports, showcasing each establishment, from shabby chic to super-modern. As specialists in luxury publishing, we are able to steer your project. Please do not hesitate to get in touch if you have any questions!



Centre Porsche Lausanne
D-Auto Suisse SA
Route de Bussigny 38
CH-1023 Crissier 1
Tél. +41 (0)21 552 39 11
info@porsche-lausanne.ch
www.porsche-lausanne.ch



PORSCHE



MANERO FLYBACK
AUTOMATIC | 18 K ROSE GOLD



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888