

HELVETISSIMMO

LE MAGAZINE SUISSE DE L'IMMOBILIER DE PRESTIGE - DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR LUXUS-IMMOBILIEN

IMMOBILIER

Zoom sur la Riviera Vaudoise
Montreux und seine Riviera

DECORATION

Des salles de bains high-tech
Badezimmer nach neuestem Stand





CI-DESSUS: MAISON À LA PUNT / ENGADINER HAUS IN LA PUNT, ENGADIN, SUISSE
 CI-CONTRE: PROPRIÉTÉ À ST. TROPEZ / ANWESEN IN ST. TROPEZ, CÔTE D'AZUR, FRANCE

«Maximum Wellbeing»... c'est aussi profiter d'un bien immobilier de luxe et voir tous ses vœux exaucés

*„Maximum wellbeing“ – oder:
 Luxusimmobilien und die Erfüllung aller Wünsche*

Dès que l'on pénètre dans les bureaux de Saint-Moritz ou de Berne, il apparaît clairement que Maura Wasescha AG n'est pas une agence immobilière ordinaire. On a plutôt l'impression d'arriver dans un salon confortable aménagé avec goût, pour y rencontrer des amis. La femme pleine d'entrain qui accueille les visiteurs, une délicieuse mamma italienne, le fait avec chaleur et affection comme une amie de toujours. C'est alors que Maura Wasescha se lance dans ce qu'elle sait faire de

mieux: deviner les souhaits de quelqu'un à partir d'un simple regard. Comme dans une boutique raffinée où la vendeuse expérimentée voit quel vêtement vous va et quel autre est trop serré, Maura Wasescha sélectionne précisément des biens immobiliers de luxe pour vous présenter ceux qui vous conviennent. Un choix de biens exclusifs est proposé à l'achat ou à la location dans les plus beaux sites de Suisse, d'Italie et de France. Tous les biens ont évidemment été préalablement inspectés et ne



laisent rien à désirer. Un service complet s'y ajoute, adapté à chaque client, «sur mesure» selon l'expression consacrée. La consultation commence par l'exposition des souhaits du client, et ne s'arrête pas avec la remise des clés! En effet, le programme de bien-être se poursuit même lorsque l'acheteur a les clés en main. Tout service imaginable peut être organisé à la demande, à commencer par le transfert en hélicoptère, le service de prise en charge en berline, la gouvernante, la baby-sitter et l'usage privé du cuisinier étoilé. Le bureau, aidé par l'intégralité de l'équipe fait sur demande les réservations dans les restaurants ou s'occupe, par exemple, de trouver des billets pour les concerts. Rien n'est oublié: masseur, esthéticienne ou encore coiffeur. Pour les personnalités en vue, la mise à disposition d'un garde du corps est également envisageable. La discrétion est dans tous les cas le principal mot d'ordre.

Maura Wasescha recherche sans arrêt comment pouvoir encore plus satisfaire le client. C'est ainsi que la toute nouvelle offre de services lui permet de faire venir chez vous à la maison votre chanteur préféré ou votre star favorite! On peut par exemple imaginer une petite scène pour Andrea Bocelli dans le salon, tout comme il se peut que Paul McCartney vienne discuter lors de l'apéritif sur l'époque des Beatles. C'est la raison pour laquelle le slogan de Maura Wasescha AG n'est autre que «Maximum Wellbeing». Pour Maura Wasescha, le luxe signifie en effet «ne pas avoir à s'occuper des questions liées au luxe, mais, au contraire, pouvoir profiter de ce moment parfait. Dans le cercle familial, avec des amis, dans le plus bel environnement. Dans une parfaite insouciance. En sachant qu'en arrière-plan une équipe se tient toujours prête à exaucer tous les vœux». C'est ça le «Maximum Wellbeing».



CI-CONTRE: MAISON / ENGADINER HAUS, ARDEZ, ENGADIN, SUISSE
 CI-DESSOUS: MAISON / ENGADINER HAUS, ZUOZ, ENGADIN, SUISSE

Bereits beim Eintreten in die Büroräumlichkeiten in St. Moritz oder Bern wird klar, dass die Maura Wasescha AG keine gewöhnliche Immobilienvermittlung ist. Das erste Gefühl ist eher so, als würde man in ein stilvoll eingerichtetes und doch gemütliches Wohnzimmer eintreten, um sich mit Freunden zu treffen. Die quirlige Frau, die einen empfängt, eine charmante Mamma Italiana, empfängt herzlich und vertraut wie eine alte Freundin. Dann beginnt Maura Wasescha mit dem, was sie am besten kann, nämlich Wünsche von den Augen ablesen. Wie in einer erlesenen Boutique, wo die erfahrene Verkäuferin sofort sieht, welches Kleid passt und wo es kneift, greift Maura Wasescha gezielt Luxusimmobilien heraus, um die geeigneten vorzustellen. Zur Auswahl stehen exklusive Objekte zum Kauf oder zur Miete an den schönsten Orten in der Schweiz, in Italien und Frankreich. Natürlich wurden alle Objekte vorgängig persönlich besichtigt und lassen keine Wünsche offen. Dazu kommt ein kompletter Service, der auf jeden Kunden zugeschnitten wird, tailor-made wie's so schön heisst. Die kompetente Beratung beginnt mit der Formulierung des Wunsches und hört auch mit der Schlüsselübergabe nicht auf. Denn wenn der Kunde den Schlüssel in Händen hält, geht das Wohlfühl-Programm weiter. Auf Wunsch wird jeder erdenkliche Service organisiert, beginnend mit dem Transfer im Helikopter, dem Pick-up Service mit der Limousine, der Haushälterin, dem Babysitter und dem privaten Sterne-Koch. Das Büro mit dem kompetenten Team im Hintergrund reserviert auf Anfrage Restaurants, organisiert Tickets für Konzerte. Masseur, Kosmetikerin, Coiffeur, nichts wird ausgelassen. Bei sehr bekannten Persönlichkeiten, wird auch mal der Bodyguard gestellt. Diskretion ist in jedem Fall oberstes Gebot.

Kontinuierlich wird recherchiert, wie dem Kunden noch mehr geboten werden kann. So ermöglicht es das neueste Serviceangebot, den Lieblingsänger oder den Lieblingsstar zu sich nach Hause zu holen. Dann gibt z.B. Andrea Bocelli im Wohnzimmer ein Ständchen oder Paul McCartney plaudert beim Apéro über seine Zeit als Beatle. Deswegen heisst der Slogan der Maura Wasescha AG „Maximum Wellbeing“. Denn Luxus bedeutet für Maura Wasescha „sich nicht um Fragen des Luxus kümmern zu müssen. Sondern den perfekten Moment geniessen zu können. Im Kreis der Familie, mit Freunden, in der schönsten Umgebung. Vollkommen sorgenfrei. Im Wissen, dass im Hintergrund immer ein Team bereitsteht, das alle Wünsche erfüllt“. Das ist „Maximum Wellbeing“.



MAURA WASESCHA AG
 Via dal Bagn 49
 CH-7500 St. Moritz
 Tel.: +41 (0)81 833 77 00
 consulting@maurawasescha.com
 www.maurawasescha.com